

INFORME DEL GERENTE A LOS ACCIONISTAS

85302

EJERCICIO ECONOMICO 2008

En la ciudad de Quito, a los veinte días del mes de Abril del 2009, el Dr. Tomas Rivas Agurto presenta a la Junta General Ordinaria de Accionistas el informe económico del año 2008.

1. Gestión Comercial.

Según el presupuesto establecido la expectativa de crecimiento para este año estaba planificada en un 10%, pero de acuerdo a los datos obtenidos se puede observar que esta expectativa fue superada, obteniendo un crecimiento real del 14.24% comparado al año 2007.

Este crecimiento se dio en base a los siguientes puntos:

- Nueva estructura Comercial basados en necesidades del mercado;
- Capacitación de la fuerza de ventas en casa uno de los insumos que la compañía comercializa;
- Estudio de rotación de productos por métodos de Justo a tiempo para no desabastecimiento de mercadería y apoyo directo al departamento de importación de la Compañía;
- Identificando las necesidades reales del mercado gráfico e identificando los productos que se ajusten a los clientes, énfasis en los productos químicos;
- Clasificación de productos en grupos y subgrupos de familias para un mejor control de inventarios;
- Incremento de nuevos clientes para venta de insumos.
- Negociaciones especiales (venta de máquinas CTP), venta de insumos.
- Diversificación de productos, se introdujo nuevos productos con precios muy competitivos y de excelente calidad.
- Se continúa con el proceso para captar como clientes a todos los periódicos del país y vender nuestros insumos.
- Soporte de un mejor servicio a nuestros clientes tanto en información, distribución de productos y soporte técnico.
- Entorno político de nuestro país, se realizó campaña de consulta para aprobación del referéndum.
- Adicionalmente contribuyó favorablemente el buen desempeño comercial de nuestra sucursal en Guayaquil.

2. Gestión de Resultados.

Esta gestión comercial tuvo muy buenos resultados alcanzando un margen de rentabilidad bruta del 29.8%, podemos recalcar el mejoramiento en la rentabilidad bruta en un 8%, con respecto al año 2007 y la utilidad declarada se incrementa en un 82% respecto al año anterior.

3. Metas para el año 2009.

Entre los principales objetivos tenemos:

- Incremento de ventas en un 10% en relación al año 2008.
- Nuevas representaciones en el mercado Gráfico.
- Incrementar una nueva línea de productos en gigantografía.


Dr. Tomas Rivas Agurto
Gerente General

