

INFORME DEL GERENTE A LOS ACCIONISTAS

EJERCICIO ECONOMICO 2007

En la ciudad de Quito, a los trece días del mes de Abril del 2008, el Dr. Tomas Rivas Agurto presenta a la Junta General Ordinaria de Accionistas el informe económico del año 2008.

1. Gestión Comercial.

Según el presupuesto establecido la expectativa de crecimiento para este año estaba planificada en un 10%, pero de acuerdo a los datos obtenidos se puede observar que esta expectativa fue superada, obteniendo un crecimiento real del 12.39% comparado al año 2008.

Este crecimiento se dio en base a los siguientes puntos:

- Nueva estructura Comercial basados en necesidades del mercado;
- Capacitación de la fuerza de ventas en cada uno de los insumos que la compañía comercializa;
- Estudio de rotación de productos por métodos de Justo a tiempo, para no desabastecimiento de mercadería y apoyo directo al departamento de importación de la Compañía;
- Identificando las necesidades reales del mercado grafico e identificando los productos que se ajusten a los clientes, énfasis en los productos químicos;
- Clasificación de productos en grupos y subgrupos de familias para un mejor control de inventarios;
- Incremento de nuevos clientes para venta de insumos.
- Negociaciones especiales (venta de máquinas CTP), venta de insumos.
- Diversificación de productos, se introdujo nuevos productos con precios muy competitivos y de excelente calidad.
- Se inició con el proceso para captar como clientes a todos los periódicos del país y vender nuestros insumos.
- Soporte de un mejor servicio a nuestros clientes tanto en información, distribución de productos y soporte técnico.
- Incremento en el servicio de foto polímeros, con mejor tecnología y personal capacitado.
- Entorno político de nuestro país, se realizó la campaña para elección de Presidente Constitucional.

2. Gestión de Resultados.

Esta gestión comercial tuvo muy buenos resultados alcanzando un margen de rentabilidad del 21.9%, un resultado que podemos recalcar es el mejoramiento en la rotación de inventarios a 104 días, bajando en 60 días el nivel de rotación, también nuestra utilidad antes de impuestos mejora en un 24% con respecto al año 2006.

3. Metas para el año 2008.

Entre los principales objetivos tenemos:

- Incremento de ventas en un 10% en relación al año 2007.
- Nuevas representaciones en el mercado Grafico.
- Implementar una nueva línea de productos en gigantografía.


Dr. Tomas Rivas Agurto
Gerente General