



## INFORME DE GERENTE

### A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA CONEXIONES FLORICULTURALES CONECTIFLOR S.A.

En calidad de Gerente de **CONEXIONES FLORICULTURALES CONECTIFLOR S.A.** y con la finalidad de dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales, presento a los Señores Socios, el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2019

#### ANALISIS DEL BALANCE DE RESULTADOS

	Notas	dic-19	dic-18
<b>INGRESOS</b>			
Ingresos de Actividades Ordinarias		164,542.26	104,622.73
Otros Ingresos		113,463.19	96,567.51
		-	-
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>278,005.45</b>	<b>201,190.24</b>
<b>(-) COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION</b>		108,087.70	11,693.12
<b>(+) GANANCIA BRUTA</b>		<b>169,917.75</b>	<b>189,497.12</b>
<b>(-) GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS</b>			
Gastos de Administración y Ventas		174,851.46	180,751.94
<b>UTILIDAD(PERDIDA)OPERACIONAL</b>		<b>(4,933.71)</b>	<b>8,745.18</b>
(-) Gastos no Operacionales-Financieros			793.26
(+)Otros Ingresos no Operacionales		6,430.29	-
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DEL 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA</b>		<b>1,496.58</b>	<b>7,951.92</b>
15% Participación a Trabajadores		(224.49)	(1,192.79)
<b>Utilidad Gravable (Pérdida Sujeta a Amortización)</b>		<b>1,272.09</b>	<b>6,759.13</b>
<b>Total Impuesto Causado</b>			(1,524.68)
<b>(=) GANANCIA (PERDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>1,272.09</b>	<b>5,234.45</b>

## ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

### ACTIVO:

Como en el caso de las cuentas analizadas anteriormente, detallaremos en el siguiente cuadro, cifras comparadas desde el año 2017-2018 y 2019

ACTIVO	2017	%	2018	%	2019	%
ACTIVO CORRIENTE	50,705.92	38%	59,270.21	44%	122,444.61	77%
ACTIVO NO CORRIENTE	764.39	1%	74,132.23	56%	36,040.99	23%
TOTAL	51,470.31	39%	133,402.44	100%	158,485.60	100%

• Al cierre del ejercicio 2019 los activos totales ascienden a US\$ 158.485,60 de los cuales los activos corrientes representan el 77%, Propiedad Planta y Equipo el 23 %.

### PASIVO:

El pasivo de la Compañía está dado principalmente por deudas pendientes hacia algunos proveedores, instituciones públicas y financieras durante el periodo contable.

PASIVO	2017	%	2018	%	2019	%
PASIVO CORRIENTE	25,485.86	51%	97,125.86	77%	120,937.02	80%
PASIVO NO CORRIENTE	24,831.57	49%	29,608.78	23%	29,608.78	20%
TOTAL PASIVO	50,317.43	100%	126,734.64	100%	150,545.80	100%

Los pasivos Totales ascienden a US\$ 150.545,80 el Pasivo Corriente equivale al 80% y el Pasivo no Corriente el 20% del Total del Pasivo.

La relación de los impuestos y participación trabajadores es como sigue:

IMPUESTOS	2017	2018	2019
15% PARTICIPACION EMPLEADOS	1,165.08	1,192.79	224.49
22% IMPUESTO RENTA	1,590.78	1,524.69	
TOTAL IMPUESTOS	2,755.86	2,717.48	224.49

Este año no se calcula impuesto a la renta debido a que se acogió al incentivo de 1 fracción

La empresa en el año 2019 ha incrementado sus ventas sin embargo los gastos se han incrementado lo cual hace que la utilidad incluso sea menor al año 2018.

**PATRIMONIO.** - Está constituido por el Capital Social, las Reservas y las cuentas de Resultados.

a). - Capital: El Capital de la Compañía es de USD 2,000.00, pagado en su totalidad.

b). - Resultados: La Ganancia Operacional antes de impuestos del presente año se estableció en USD \$ .1.496,58

**CONCLUSIONES:** Como resumen condensado de este informe, podemos puntualizar las siguientes conclusiones referentes a las operaciones realizadas en nuestra compañía durante el ejercicio económico 2019.

1	Las ventas corresponden a	US\$	284,435.74
2	Los costos de venta corresponden a	US\$	108,087.70
3	Los Gastos Administrativos ascienden a un valor de	US\$	174,851.46
4	El Activo Corriente refleja un valor de	US\$	122,444.61
5	El Activo No Corriente con un valor de	US\$	36,040.99
6	El Pasivo Corriente suma	US\$	120,937.02
7	El Pasivo No Corriente suma	US\$	29,608.78
8	La Ganancia del Ejercicio, nos reflejó un valor de después de participaciones e impuestos.	US\$	1,272.00
9	El capital Social actual es	US\$	2,000.00

### RECOMENDACIONES

Las medidas y perspectivas de mejoría de resultados para el 2020 son:

1. Mantener y afianzar competencias de liderazgo y pro actividad a todos los niveles de la organización a fin de generar proyectos con resultados efectivos y eficientes a menores plazos.
2. Impulsar fuerza de ventas
3. Consolidar e incrementar cartera de clientes nuevos.
4. Ejecutar en forma sistemática y articulada los lineamientos del Plan Estratégico, la estrategia comercial y comunicacional y el presupuesto para la operación 2020.

La Gerencia General, agradece a los señores socios por la confianza depositada, y se compromete a realizar todos los esfuerzos necesarios para afianzar los resultados técnicos y económicos venideros.



Dean Edward Rule  
GERENTE GENERAL