

VITEMCO ECUADOR S.A. INFORME DEL GERENTE GENERAL AÑO 2019

Yo, Ernesto Mauricio Morales Rodríguez, en mi calidad de Gerente General de la compañía VITEMCO ECUADOR S.A., en ejercicio de la potestad señalada en el artículo 289 de la Ley de Compañías vigente, pongo en conocimiento de la Junta General Ordinaria de Accionistas,

GENERALIDADES DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA

La economía ecuatoriana en el año 2019 creció el 0.1% una caída respecto a 2018 pero por encima de previsiones oficiales, gracias a un incremento de 5.2% de las exportaciones de bienes y servicios; y un aumento del 1.5% en el gasto de consumo final de los hogares.

Las Importaciones de bienes y servicios en 2019 fue un 8.91% mayor respecto a los datos registrados en el 2018. Las compras al exterior representan el 19.95% de su PIB, este año hubo déficit en la Balanza comercial ya que, a pesar de producirse un incremento de las exportaciones, fueron menores que las importaciones, el PIB alcanzó los 107.436 millones de dólares.

Las perspectivas económicas para el año 2020 indican que experimentará una recuperación y crecerá un 0.7%. esta cifra estimada no toma en cuenta los impactos que tendría la Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria.

Una vez recibidos los reportes de las diferentes marcas de vehículos que operan en el país, la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE) elaboró la estadística sobre el movimiento comercial del sector automotor en el 2019 y las dio a conocer, dentro de lo cual se destaca:

En relación con el año 2018, en el año 2019 se disminuyó en 3.65% el volumen de ventas de vehículos nuevos, ésta caída estuvo concentrada en la producción nacional; la venta de vehículos ensamblados en Ecuador bajó un 27% en relación a 2018 a causa del Ingreso de mas vehículos importados desde la Unión Europea, Colombia Y China.

Exportaciones: De la producción total de vehículos 1777 se destinó a la exportación, sufriendo un incremento del 11% al pasar de 1595 unidades en el 2018 a 1777 unidades en el 2019.

Importaciones: En el periodo analizado, se importaron un total de 102.938 unidades es decir un 1.5% mas que en el 2018, (101.416 unidades).

COMPOSICIÓN DE LA OFERTA TOTAL DE VEHÍCULOS

El sector automotor disminuyó un 3.65 % en relación con el 2018, y cerró el mercado con 132 500 unidades vendidas, esta caída estuvo concentrada en la producción nacional al punto que en el último año se han perdido 2500 empleos.

La oferta total de vehículos (producción + importaciones – exportaciones) es de 109.889 unidades, con una disminución del 20% con respecto al año 2018 y está cubierta en el 8% de producción nacional y el 94% por las importaciones. Los automotores de origen chino, mexicano, colombiano y europeo fueron lo que tuvieron mayor crecimiento en participación de mercado en Ecuador entre el 2018 y el 2019, lo cual explica esta política de inicio de una apertura comercial.

Parte de los compromisos asumidos en ese proceso de negociación fue que Ecuador cumpla sus obligaciones internacionales en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Los aranceles a la importación de vehículos europeos están en proceso de desgravación gradual. Desde el 1 de enero de 2019 los vehículos livianos europeos ingresan al Ecuador con un 15% menos de arancel; para el año 2024 estarán exentos de aranceles. El consumidor es el mayor beneficiario, pues tiene variedad de ofertas. Aead e precisa que 102 modelos de origen europeo están en el Ecuador y el precio promedio de los automóviles se redujo en un 13% en comparación a 2016.

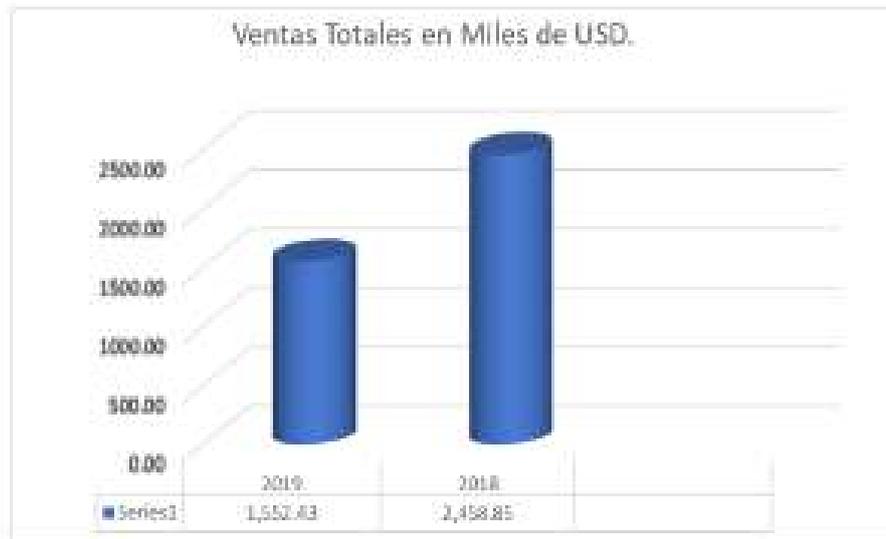
Con estos antecedentes, Vitemco Ecuador continuará el fortalecimiento del portafolio de productos con origen colombiano y asiático, lo cual contribuirá a tener mayor cobertura en el mercado y mejorar la rentabilidad.

DESCRIPCIÓN DE LOS ASPECTOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

VENTAS

Las ventas o ingresos operacionales del periodo 2019 disminuyeron a USD \$ 1'552.433 que comparado con el año 2018 presenta una disminución de USD\$ 906.421,04, equivalente en términos porcentuales al 37%.

En el mercado repuesto se facturó USD\$ 1'377.360 que representa un 89% del total de los Ingresos (con una disminución respecto al año anterior del 28%), el mercado Original facturó USD\$ 175.073,00 que representa un 11% del total de los Ingresos (con una disminución del 68% respecto al año anterior)



IMPORTACIONES

Las Importaciones del periodo 2019 ascendieron a USD\$ 930.855,32 mostrando un decremento del 48% en comparación al periodo 2018 que llegó a USD\$ 1.792.623,22, donde el mercado de reposición Importó USD\$ 804.770,92 que representa el 86% del total de las Importaciones, el mercado Original Importó USD\$ 126.084,40 que representa el 14% del total de las Importaciones.



TEMAS ADMINISTRATIVOS Y RESULTADOS DEL EJERCICIO

En cuanto a la actividad de la empresa, la gestión se realizó dentro de las políticas, procedimientos y directrices dadas por la casa matriz.

La utilidad marginal cerró en USD 426 mil (27%) sobre la venta, mejor que la del año 2018 que se ubicó en 22% sobre la venta. La pérdida operacional en el año 2019 fue de 47 mil (-3%) sobre la venta, cuando en el año 2018 hubo una utilidad operacional de 148 mil (6%) sobre la venta, esta disminución se debe principalmente a:

- Baja significativa de la venta (37%), lo cual impacta la rentabilidad, dado que en estos la disminución no es directamente proporcional.
- Reconocimiento de provisión de cartera por un monto de USD 76 mil, que representa un incremento del 300% respecto al año anterior, dado principalmente por la identificación de partidas con inapropiada aplicación de pagos en periodos anteriores, generando un desfase en los saldos de cuentas por cobrar con los clientes
- Liquidación de contrato de la Jefatura de Ventas con más antigüedad, afectando el resultado final y generando la pérdida para este año.

El año 2019 fue un año de retos desde el punto de vista comercial, sin embargo, el mercado fue impactado por las condiciones económicas de la región y la fuerte competencia de producto chino, lo cual, requirió realizarse los ajustes respectivos en costos y gastos para cubrir los gastos operacionales e implementar importaciones de China y así ser más competitivos.

Durante el año 2019 se mantuvo la operación logística realizada para el mercado de equipo original, reintegrándose los costos de colocación de productos para este mercado, teniendo en cuenta que las negociaciones son regionales y la filial no tiene margen de negociación que le permita tener rentabilidad en dicha operación.

INFORME ESPECIAL – PRINCIPALES OPERACIONES CON COMPAÑÍAS VINCULADAS

Las principales operaciones realizadas durante el periodo 2019 son como sigue:

	2019	2018
Compras productos y/o servicios		
Producto terminado - Vitro Colombia	525,613.26	1'663.063.83
Ventas servicios y/o reintegro de gastos		
Servicios Logísticos Vitro Colombia	35,242.70	106.901.03

Como resultado de las anteriores operaciones, los saldos al cierre de cada ejercicio son como sigue:

Vitro Colombia – Servicios Logísticos	0	0
---------------------------------------	---	---

Cuentas por pagar Corto Plazo

Vitro Colombia

138,141.30

424,504,25

PROYECCIONES

Para el mercado de Equipo Original (EO): Para el año 2020 se dejará de atender el suministro de este mercado y se enfocarán los esfuerzos solamente en Mercado de Repuesto, lo anterior dada la discontinuidad de las plataformas que se atenderán a este segmento.

Para el mercado de Repuesto: En el año 2020 se desarrollarán nuevas estrategias de negocio a fin de incrementar en un 16% las ventas en relación con el año 2019. Sabemos que vamos a enfrentarnos a una situación muy retadora debido a la alta competencia, pero al tener un producto de calidad, diversidad de portafolio, tiempo de entrega, embalaje y servicio, aunado a la incursión de producto carroceros; será nuestro valor agregado para incrementar esta cifra.

OBLIGACIONES CON ENTIDADES DE CONTROL.

Con relación al cumplimiento de obligaciones con entidades de control y fiscalización la compañía se encuentra al día en la presentación de información y/o el pago al IESS, Municipio de Quito, Superintendencia de Compañías, Ministerio del Trabajo, SRI y pagos de cuotas por afiliaciones.

RENOVACION Y ACTUALIZACION TECNOLOGICA Y DE COMUNICACIONES.

En cuanto a la utilización de software y licencias de los programas de computación instalados en las computadoras de la empresa, los mismos se encuentran al día y se cumple fielmente con la utilización de marcas y patentes de acuerdo a los lineamientos de la regional.

Atentamente,

REPRESENTANTE LEGAL

VITROCOEQUADOR S.A.