

VITEMCO ECUADOR S.A. INFORME DEL GERENTE GENERAL AÑO 2018

Yo, Ernesto Mauricio Morales Rodríguez, en mi calidad de Gerente General de la compañía VITEMCO ECUADOR S.A., en ejercicio de la potestad señalada en el artículo 289 de la Ley de Compañías vigente, pongo en conocimiento de la Junta General Ordinaria de Accionistas,

GENERALIDADES DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA

La economía ecuatoriana en el año 2018 creció el 1.4% el incremento se explica principalmente por el aumento del gasto del consumo final de los hogares, el gasto de consumo final del Gobierno, mayor formación bruta de capital fijo y las exportaciones de bienes y servicios.

Las importaciones de bienes y servicios en 2018 fue un 5.8% mayor respecto a los datos registrados en el 2017, este dato de crecimiento, no obstante, supone una desaceleración con respecto al anterior año, cuando la economía del país se incrementó en un 2.4%. En términos constantes, en relación con los precios del año base, que es 2007, el PIB alcanzó los 71.833 millones de dólares.

Las perspectivas económicas para el año 2019 no son alentadoras, con un crecimiento de la economía inferior al 1%, y vistos los desequilibrios fiscal, financiero y externo, en el que nos encontramos, el Gobierno está obligado a tomar medidas de ajuste.

Una vez recibidos los reportes de las diferentes marcas de vehículos que operan en el país, la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE) elaboró la estadística sobre el movimiento comercial del sector automotor en el 2018 y las dio a conocer, dentro de lo cual se destaca:

En relación con el año 2017, en el año 2018 se incrementó en 31% el volumen de ventas de vehículos nuevos; la producción de vehículos disminuyó en 8%, las importaciones se incrementaron en 44%, mientras que las exportaciones incrementaron en 149%.

Exportaciones: De la producción total de vehículos (38.818 unidades), 4.3% se destinó a la exportación, sufriendo un incremento del 149% al pasar de 640 unidades en el 2017 a 1595 unidades en el 2018.

Importaciones: En el periodo analizado, se importaron un total de 101.416 unidades es decir un 44.46% más que en el 2017, (70.203 unidades).

COMPOSICIÓN DE LA OFERTA TOTAL DE VEHÍCULOS

El sector automotor creció un 31% en relación con el 2017, y cerró el mercado con 137.615 unidades vendidas, cifra similar a la registrada en el 2011, esto gracias a una mejora en la economía, la expansión del crédito y la eliminación de una serie de restricciones que limitaban la comercialización de vehículos nuevos en Ecuador.

La oferta total de vehículos (producción + importaciones - exportaciones) es de 136.639 unidades, con un incremento del 24.55% con respecto al año 2017 y está cubierta en el 29% de producción nacional y el 71% por las importaciones. Los automotores de origen chino, mexicano, colombiano y europeo fueron los que tuvieron mayor crecimiento en participación de mercado en Ecuador entre el 2016 y el 2018, lo cual explica esta política de inicio de una apertura comercial. En el caso de China sumó 8.3 puntos porcentuales en su participación; México 6.4; Colombia 4.5; y la Unión Europea 4 puntos. Sin embargo, los vehículos ensamblados en Ecuador y de origen coreano continuaron ocupando dos los primeros lugares de participación.

El crecimiento del mercado automotor ecuatoriano en general se vio reflejado con el ingreso de 15 nuevas marcas y 89 nuevos modelos, con mejores precios para el usuario. Se estima que los precios para los vehículos livianos se redujeron en promedio un 8% en 2018 en relación al 2016.

En vista de los desequilibrios fiscal, financiero y externo que el Ecuador debe enfrentar en 2019, y teniendo en cuenta las perspectivas sobre el precio del petróleo que dan cuenta de un valor inferior al de 2018, no parece haber motivos que permitan anticipar un repunte de la actividad en este año. Los desafíos en el sector automotor son los mismos.

Con estos antecedentes, Vitmos Ecuador continuará el fortalecimiento del portafolio de productos con origen colombiano y asiático, lo cual contribuirá a tener mayor cobertura en el mercado y mejorar la rentabilidad.

DESCRIPCIÓN DE LOS ASPECTOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

VENTAS

Las ventas o ingresos operacionales del periodo 2018 ascendieron a USD \$ 2'458,854,04 que comparado con el año 2017 presenta un incremento de USD\$ 2.965,05, equivalente en términos porcentuales al 0.12%.

En el mercado repuesto se facturó USD\$ 1'911.592,71 que representa un 78% del total de los ingresos (con un incremento respecto al año anterior del 4%), el mercado Original facturó USD\$ 547.261,33 que representa un 22% del total de los ingresos (con una disminución del 12% respecto al año anterior)



EN BLANCO



IMPORTACIONES

Las importaciones del periodo 2018 ascendieron a USD\$ 1'792.623,22 mostrando un decremento del 0.037% en comparación al periodo 2017 que llegó a USD\$ 1'798.214,22, donde el mercado de reposición importó USD\$ 1'342.069 que representa el 75% del total de las importaciones, el mercado Original importó USD\$ 450.554 que representa el 25% del total de las importaciones.



EN BLANCO



TEMAS ADMINISTRATIVOS Y RESULTADOS DEL EJERCICIO

En cuanto a la actividad de la empresa, la gestión se realizó dentro de las políticas, procedimientos y directrices dadas por la casa matriz.

La utilidad marginal cerró en USD 543 mil (22%) sobre la venta, mejor que la del año 2017 que se ubicó en 18% sobre la venta. La utilidad operacional en el año 2018 fue de 148 mil disminuyendo el 28.50% en relación al año 2017.

El año 2018 fue un año muy similar en ventas respecto al año anterior y pese a que se buscó seguir trabajando en la reducción de costos y gastos, no fue suficiente para mantener la rentabilidad operacional.

La utilidad bruta tuvo una mejora de 4 puntos porcentuales, sin embargo, el rubro de gasto operacional no tuvo la misma línea, principalmente dado por:

- Para el año 2018 gastos de despido intempestivo de personal e incrementos de ley en salarios.
- Para el año 2017 reversión de provisiones de años anteriores (proceso legal que finalmente fue favorable para la compañía) por Aprox. USD108 mil.

Lo anterior permite concluir que de no haber tenido este ingreso extraordinario el año 2017, el año 2018 tuvo una mejora a nivel general.

Durante el año 2017 se mantuvo la operación logística realizada para el mercado de equipo original, reintegrándose los costos de colocación de productos para este mercado, la misma ha tenido disminución significativa respecto a años anteriores.

INFORME ESPECIAL – PRINCIPALES OPERACIONES CON COMPAÑÍAS VINCULADAS

Las principales operaciones realizadas durante el periodo 2018 son como sigue:

	2018	2017
Compras productos y/o servicios		
Producto terminado - Vitro Colombia	1'683.053,83	1'708.854,40
Ventas servicios y/o reintegro de gastos		
Servicios Logísticos Vitro Colombia	106.901,03	94.136,19
Vitro do Brasil	0	29.088,55

Como resultado de las anteriores operaciones, los saldos al cierre de cada ejercicio son como sigue:

Vitro Colombia – Servicios Logísticos	0	0
Cuentas por pagar Corto Plazo		
Vitro Colombia	424.504,25	507.628,36
Vitro México Repuesto	0	47.857,05

PROYECCIONES

Para el mercado de Equipo Original (EO): Este mercado sigue mostrando una disminución en las ventas, el plan financiero incluye una caída del 9% en USD respecto al año inmediatamente anterior. En lo corrido del año 2019 se vislumbra una caída mayor a la estimada, dada la terminación de plataformas que se tenía contemplado se daría en 2020, pero que se anticiparon por parte de la ensambladora para el 2019.

Para el mercado de Repuesto y Vitro Car: La situación es retadora ya que se identifica la incursión de más importadores de producto chino, que, con precios muy bajos, nos obliga a cambiar la mezcla de productos ofertados (incrementando el chino y disminuyendo el producto colombiano).

No obstante, lo anterior, estamos apostando a incrementar la venta respecto al año anterior en aproximadamente un 30%, basados en la oferta de productos de gran formato, impulsando y promoviendo los diferenciadores que nos dan ventaja competitiva como lo son la calidad y el respaldo de la marca VITEMCO proveedores de mercado original tanto en Colombia como en Ecuador.

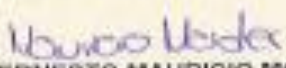
OBLIGACIONES CON ENTIDADES DE CONTROL.

Con relación al cumplimiento de obligaciones con entidades de control y fiscalización la compañía se encuentra al día en la presentación de información y/o el pago al IESS; Municipio de Quito; Superintendencia de Compañías; Ministerio del Trabajo, SRI y pagos de cuotas por afiliaciones.

RENOVACION Y ACTUALIZACION TECNOLOGICA Y DE COMUNICACIONES

En cuanto a la utilización de software y licencias de los programas de computación instalados en las computadoras de la empresa, los mismos se encuentran al día y se cumple fielmente con la utilización de marcas y patentes de acuerdo a los lineamientos de la regional.

Atentamente,


ERNESTO MAURICIO MORALES

REPRESENTANTE LEGAL

VITEMCOECUADOR S.A.