

## VITEMCO ECUADOR S.A.

### INFORME DEL GERENTE GENERAL. AÑO 2017

Yo Edgar Rodríguez Pastrana, en mi calidad de Gerente General de la compañía VITEMCO ECUADOR S.A., en ejercicio de la potestad señalada en el artículo 289 de la Ley de Compañías vigente, pongo en conocimiento de la Junta General Ordinaria de Accionistas,

#### GENERALIDADES DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA

La economía ecuatoriana en el año 2017 creció el 3% el incremento se explica principalmente por el aumento del gasto del consumo final de los hogares, el gasto de consumo final del Gobierno y las exportaciones.

Las exportaciones presentaron un incremento de 0.6% con respecto al 2016, contribuyendo positivamente a la variación del PIB en 0.18 puntos porcentuales. El gasto de consumo final de los hogares presenta, de acuerdo al BCE, una tasa de variación positiva de 4.9%, con una contribución al crecimiento del PIB de 2.96 puntos porcentuales a la variación anual del PIB. Este desempeño está asociado al incremento del crédito de consumo ordinario en 59%, el de consumo prioritario en 20% y el productivo en 66%, así como a un mayor dinamismo de las diferentes actividades económicas.

El Gobierno espera que para el 2018 la economía siga experimentando un crecimiento del 2%, sostenido por una dinámica económica más fuerte, concentrándose en la generación de empleos y con el nuevo gobierno la generación de confianza y de un clima positivo para la inversión extranjera.

Una vez recibidos los reportes de las diferentes marcas de vehículos que operan en el país, la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE) elaboró la estadística sobre el movimiento comercial del sector automotor en el 2017 y las dio a conocer, dentro de lo cual se destaca:

En relación con el año 2016, en el año 2017 se incrementó en 65% el volumen de ventas de vehículos nuevos; la producción de vehículos aumento en 43%, las importaciones se incrementaron en 121%, mientras que las exportaciones cayeron en 11%.

**Exportaciones:** De la producción total de vehículos (38.344 unidades), 1,67% se destinó a la exportación, sufriendo un decremento del 11% al pasar de 716 unidades en el 2016 a 640 unidades en el 2017.

**Importaciones:** En el periodo analizado, se importaron un total de 70.203 unidades es decir un 121% mas que en el 2016, (31.761 unidades).

#### COMPOSICIÓN DE LA OFERTA TOTAL DE VEHÍCULOS

El sector automotor registró un incremento en ventas del 65% entre 2016 y 2017. El sector se recuperó después de caer drásticamente en el año 2015, debido al crecimiento de la confianza del consumidor, el desempeño positivo de la economía nacional y la eliminación de restricciones al comercio.

La oferta total de vehículos (producción + importaciones - exportaciones) es de 109.187 unidades, con un incremento del 53% con respecto al año 2016 y está cubierta en el 35% de producción nacional y el 65% por las importaciones. Son los vehículos livianos (automóviles, camionetas, SUV) los más beneficiados de este panorama positivo, pues sus ventas superaron con un 1% al promedio de la década, luego de experimentar seis años de esquemas restrictivos que represaron la demanda. La eliminación de estos esquemas, el inicio de la vigencia del Acuerdo con la Unión Europea, la recuperación en la concesión de créditos, son factores que han favorecido la competitividad del mercado automotor.

Esto se materializa en beneficios para los consumidores ecuatorianos, que en 2017 tuvieron a su disposición 158 modelos nuevos que ingresaron al país, así como mejores precios, sobre todo en vehículos de gama económica, que concentra el 68% de la demanda total del mercado.

En particular, para los vehículos de origen europeo, el Acuerdo con la Unión Europea tuvo como efecto la reducción gradual del arancel, lo cual permitió ampliar la diversidad de productos europeos en el Ecuador y también su comercialización en condiciones más competitivas. Esto se evidencia con el ingreso de 13 nuevos modelos y 3 marcas europeas al país.

La previsión para este año es que las empresas lleguen a los niveles de operación promedio de la última década que se ubica en 108.000 unidades, lo que permitirá priorizar las plazas de empleo, así como el mantenimiento de sus estructuras de operación.

Con estos antecedentes, Vitemco Ecuador continuará el fortalecimiento del portafolio de productos con origen colombiano y asiático, lo cual contribuirá a tener mayor cobertura en el mercado y mejorar la rentabilidad.

#### DESCRIPCIÓN DE LOS ASPECTOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

##### VENTAS

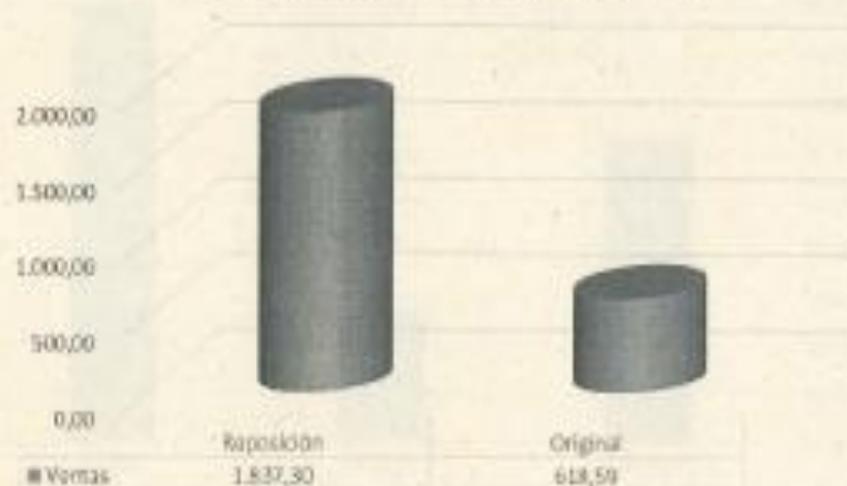
Las ventas o ingresos operacionales del periodo 2017 ascendieron a USD \$ 2'455.888,89 que comparado con el año 2016 presenta un incremento de USD\$ 146.806,32, equivalente en términos porcentuales al 6%.

El mercado repuesto se unificó con mercado Vitrocar y facturó USD\$1'837.297,38 que representa un 75% del total de los ingresos (con un incremento respecto al año anterior del 27%), el mercado Original facturó USD\$ 618.591,51 que representa un 25% del total de los ingresos (con una disminución del 28% respecto al año anterior).

Ventas en miles de USD



Ventas por mercado en miles de USD.



#### IMPORTACIONES

Las importaciones del periodo 2017 ascendieron a USD\$ 1'799.214,99 mostrando un incremento del 13% en comparación al periodo 2016 que llegó a USD\$ 1'596.859,48, donde el mercado de reposición importó USD\$ 1'249.781,25 que representa el 69% del total de las importaciones, el mercado Original importó USD\$ 549.433,14 que representa el 31% del total de las importaciones.

Importaciones en Miles de USD.





#### TEMAS ADMINISTRATIVOS Y RESULTADOS DEL EJERCICIO

En cuanto a la actividad de la empresa, la gestión se realizó dentro de las políticas, procedimientos y directrices dadas por la casa matriz.

La utilidad marginal cerró en USD444 mil (18%) sobre la venta, mejor que la del año 2016 que se ubicó en 12.6% sobre la venta. La utilidad operacional en el año 2017 fue de 207 mil mejorando totalmente el resultado del año anterior que tuvo una pérdida de USD14 mil.

El año 2017 fue un año estable desde el punto de vista comercial, sin embargo el mercado fue impactado por las condiciones económicas de la región y la fuerte competencia de producto chino, lo cual, requirió realizarse los ajustes respectivos en costos y gastos para cubrir los gastos operacionales y a su vez generar una utilidad con crecimiento respecto al año anterior.

Durante el año 2017 se mantuvo la operación logística realizada para el mercado de equipo original, reintegrándose los costos de colocación de productos para este mercado, teniendo en cuenta que las negociaciones son regionales y la filial no tiene margen de negociación que le permita tener rentabilidad en dicha operación.

INFORME ESPECIAL - PRINCIPALES

OPERACIONES CON COMPAÑÍAS VINCULADAS

Las principales operaciones realizadas durante el periodo 2017 son como sigue:

	2017	2016
<b>Compras productos y/o servicios</b>		
Producto terminado - Vitro Colombia	1.706.854,40	1.596.859,48
<b>Ventas servicios y/o reintegro de gastos</b>		
Servicios Logísticos Vitro Colombia	94.136,19	252.485,40
Vitro do Brasil	29.088,55	88.645,90

Como resultado de las anteriores operaciones, los saldos al cierre de cada ejercicio son como sigue:

Vitro Colombia - Servicios Logísticos	-	55.251,16
<b>Cuentas por pagar Corto Plazo</b>		
Vitro Colombia Repuesto	339.821,39	593.814,25
Vitro Colombia Original	167.806,97	74.524,71
Vitro México Repuesto	47.857,05	47.857,05

EN BLANCO

## PROYECCIONES

**Para el mercado de Equipo Original (EO):** Para GM Ecuador licitamos el proyecto de laterales para el nuevo SAIL SE modelo 2018 y nuestra propuesta fue aceptada. Lo que representa en promedio un volumen de 40.000 unidades al año.

**Para el mercado de Repuesto y Vitro Car:** La situación es retadora ya que, con la aparición de nuevos importadores de producto chino e incremento de la producción nacional, el incrementar la participación de mercado en principales ciudades, se hace más difícil, dados los precios bajos y las extensiones de pago que da la competencia.

No obstante, Vitenco al ser proveedor de producto Original, se genera una diferencia ante la competencia por la calidad del producto, diversidad de portafolio, tiempos de entrega, embalaje y servicio, aunado a la incursión de producto carroceros, con lo cual esperamos superar lo realizado en el año inmediatamente anterior.

## OBLIGACIONES CON ENTIDADES DE CONTROL.

Con relación al cumplimiento de obligaciones con entidades de control y fiscalización la compañía se encuentra al día en la presentación de información y/o el pago al IESS, Municipio de Quito, Superintendencia de Compañías, Ministerio del Trabajo, SRI y pagos de cuotas por afiliaciones.

## RENOVACION Y ACTUALIZACION TECNOLOGICA Y DE COMUNICACIONES

En cuanto a la utilización de software y licencias de los programas de computación instalados en las computadoras de la empresa, los mismos se encuentran al día y se cumple fielmente con la utilización de marcas y patentes de acuerdo a los lineamientos de la regional.

Atentamente,



REPRESENTANTE LEGAL

VITEMCOEQUADOR S.A.