

VITEMCO ECUADOR S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL AÑO 2016

Yo Edgar Rodríguez Pastrana, en mi calidad de Gerente General de la compañía **VITEMCO ECUADOR S.A.**, en ejercicio de la potestad señalada en el artículo 289 de la Ley de Compañías vigente, pongo en conocimiento de la Junta General Ordinaria de Accionistas,

GENERALIDADES DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA

La economía Ecuatoriana atravesó en el año 2016 su peor momento de los últimos 17 años, desde que se implementó la dolarización, al registrar un decrecimiento del PIB del 1.7%, en relación con el año 2015, según las previsiones del Banco Central. Esta recesión económica y las medidas tomadas por el Gobierno en ese contexto han tenido un severo impacto en el sector automotor nacional.

Este resultado se debe principalmente a una débil demanda interna y a la caída de la inversión y del consumo. Así mismo, tanto la balanza comercial no petrolífera como la producción petrolífera han empeorado. A esta situación han contribuido el reducido precio de petróleo y el coste de la recuperación del reciente terremoto. Por su parte se observa una disminución de la inflación. Sin embargo, se está produciendo un deterioro de la calidad y cantidad de empleo, que está generando un mayor desempleo, afectando el nivel de consumo.

El Gobierno espera que para el 2017 la economía acelere su ritmo de crecimiento a alrededor de un 1.7%, sostenido por un crecimiento de las exportaciones y gasto del Gobierno pese a la incertidumbre por el cambio de gobierno, un petróleo que no logra recuperar los precios de años anteriores y zonas por reconstruir por el terremoto del 2016. La reactivación económica es una prioridad nacional para recuperar el empleo y retomar el camino de desarrollo. La movilidad de las personas y el transporte de las mercancías constituyen factores clave para el crecimiento y el progreso de las sociedades modernas.

Una vez recibidos los reportes de las diferentes marcas de vehículos que operan en el país, la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE) elaboró la estadística sobre el movimiento comercial del sector automotor en el 2016 y las dio a conocer, dentro de lo cual se destaca:

En relación con el año 2015, en el año 2016 se redujo en 22% el volumen de ventas de vehículos nuevos; la producción de vehículos disminuyó en 45%, las importaciones se redujeron en 12%, mientras que las exportaciones cayeron en 78%. En ciertos segmentos, la situación fue extrema: la venta de vehículos de carga de más de 3.5 toneladas tuvo una reducción de 49% y en el caso de tracto camiones la variación fue de -72%.

Entre los años 2015 y 2016 respectivamente, se puede observar que Aymesa y Omnibus BB presentan una reducción en el número de unidades producidas en el orden de 31% y 39% respectivamente. Omnibus BB mantiene el liderazgo con el 82 % de participación y Aymesa con el 18%.

Importaciones: De la producción total de vehículos (26.786 unidades), 2,67% se destinó a la exportación, es decir 716 unidades, sufriendo un decremento importante del 78% al pasar de 3.274 unidades en el 2015 a 716 unidades en el 2016.

Omnibus BB es la única ensambladora que exportó unidades por un total de 7.161.

Exportaciones: En el periodo analizado, se importaron un total de 31.761 unidades es decir un 5% menos que en el 2015, (33.640 unidades), de los cuales un 41 % corresponde al segmento de automóviles, 7% camionetas, 26% camperos, 7% furgonetas, 4% buses, 14% camiones.

COMPOSICIÓN DE LA OFERTA TOTAL DE VEHÍCULOS

El sector automotor registró una reducción acumulada en ventas del 21,8% entre 2015 y 2016. Sin embargo, el último trimestre de 2016, esta industria se recuperó y creció en un 21% en relación al último trimestre de 2015,

En el mes de diciembre de 2016 fue el mejor mes de venta debido a la expansión de crédito de la banca privada desde mediados de ese año, así como la concesión del cupo adicional de \$ 50 millones en importaciones de vehículos realizada en octubre.

La oferta total de vehículos (producción + importaciones – exportaciones) es de 57.831 unidades, con un decremento del 29% con respecto al año 2015 y está cubierta en el 45% de producción nacional y el 55% por las importaciones. El segmento de automóviles sigue siendo el de mayor oferta con una participación del 44%, le siguen los camperos 27%, camionetas con el 17%, furgonetas con el 4%, camiones con el 6% y Buses con el 2%.

Los cambios en las Políticas y Regulaciones Gubernamentales para el año 2017 ayudarán a la recuperación del mercado ya que el Gobierno anunció la eliminación de los cupos de importación a partir de enero 2017; inicio el desmonte de la salvaguardia por balanza de pagos; se obtuvo un cupo adicional de 51 millones de dólares para la importación de vehículos livianos para el 2016, que implicó un incremento en más de 30 millones en relación con el 2015.

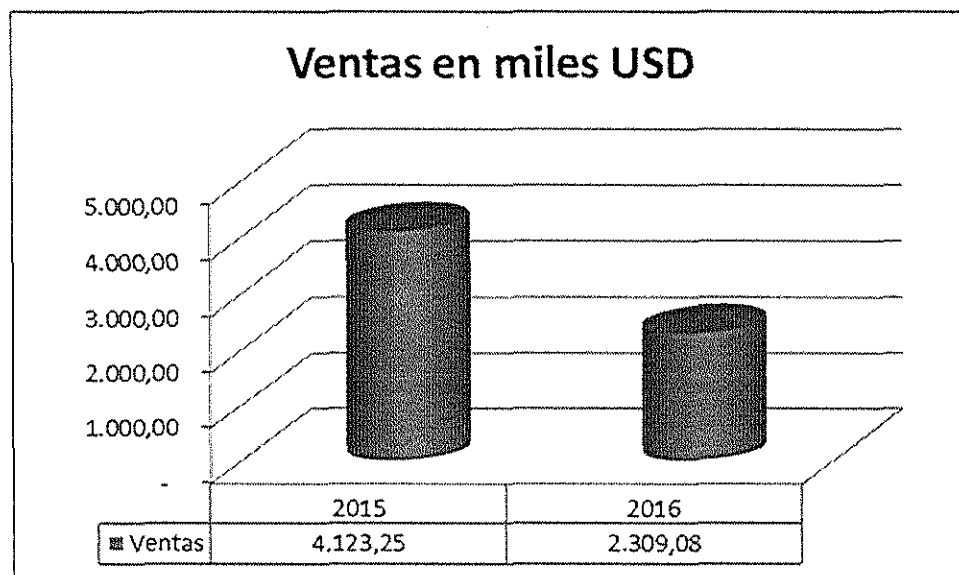
Con estos antecedentes, Vitemco Ecuador continuará el fortalecimiento del portafolio de productos con origen colombiano y asiático, lo cual contribuirá a tener mayor cobertura en el mercado y mejorar la rentabilidad.

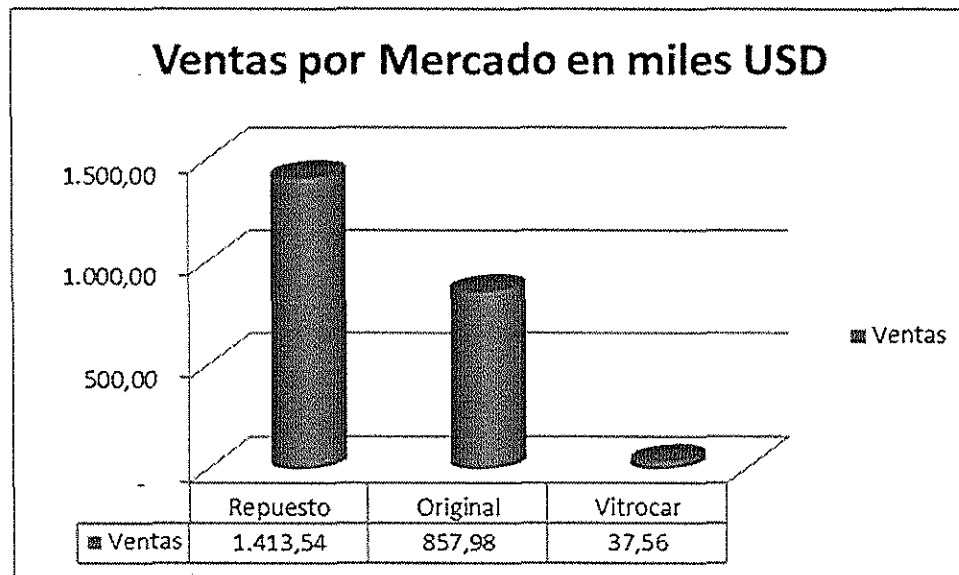
DESCRIPCIÓN DE LOS ASPECTOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

VENTAS

Las ventas o ingresos operacionales del periodo 2016 ascendieron a USD \$ 2'309.082,67 que comparado con el año 2015 presenta un decremento de USD\$ 1'814.167,24, equivalente en términos porcentuales al – 44%.

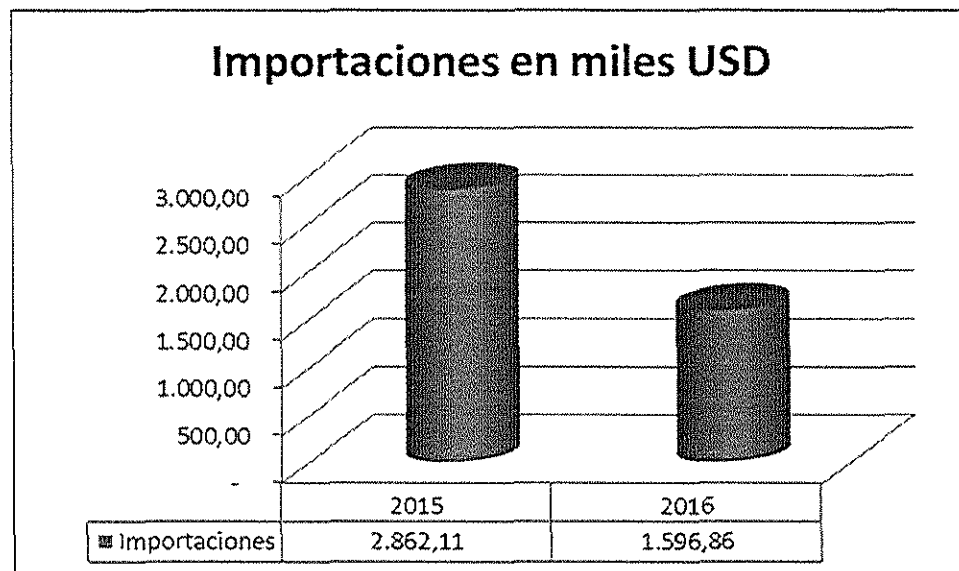
El mercado repuesto facturó USD\$1'413.537,86 que representa un 61% del total de los ingresos (con una disminución respecto al año anterior del 26%), el mercado Original facturó USD\$ 857.980,59 que representa un 37% (con una disminución del 59% respecto al año anterior) y la facturación de mercado Vitrocar asciende a USD\$ 37.564,22 que representa un 2% del total de los ingresos (con una disminución del 51% respecto al año anterior).

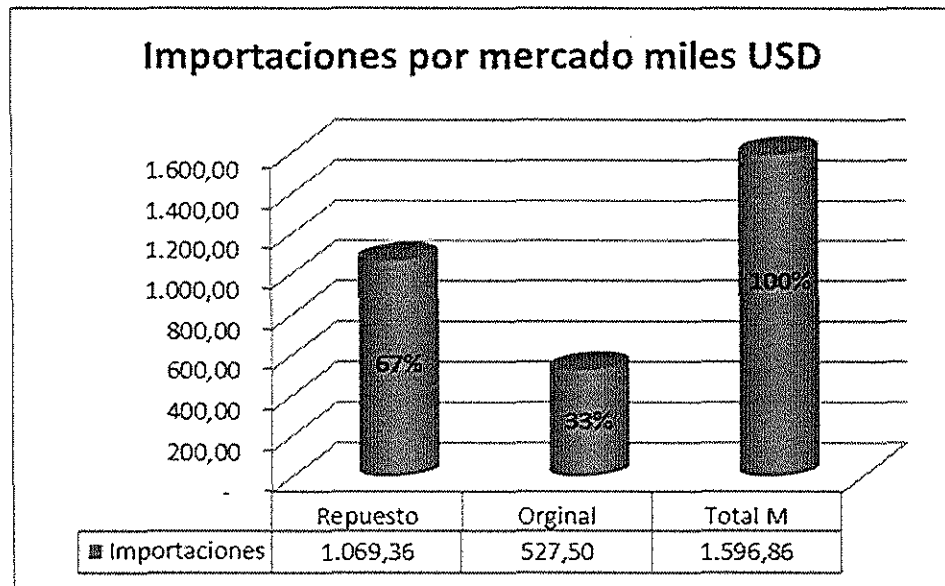




IMPORTACIONES

Las importaciones del periodo 2016 ascendieron a USD\$ 1'596.859,48 mostrando un decremento en comparación al periodo 2015 de USD\$ 1'265.247,68 lo que porcentualmente representa el - 44%, donde el mercado de reposición importó USD\$ 1'069.363,55 que representa el 67% del total de las importaciones, el valor que mercado Original importado asciende a USD\$ 527.495,93 que representa el 33% del total de las importaciones.





TEMAS ADMINISTRATIVOS Y RESULTADOS DEL EJERCICIO

En cuanto a la actividad de la empresa, la gestión se realizó dentro de las políticas, procedimientos y directrices dadas por la casa matriz.

La utilidad marginal cerro en USD282 mil (12,6%) sobre la venta, ligeramente mejor que la del año 2015 que se ubicó en 11.6% sobre la venta. La utilidad operacional pese a que quedo negativa (USD14 mil), muestra una mejora de 15 puntos porcentuales respecto al año anterior.

El año 2016 fue un año difícil desde el punto de vista comercial, pues el mercado fue impactado por las condiciones económicas de la región y la fuerte competencia de producto chino, lo cual, pese a que la compañía tomo medidas para disminuir en la misma línea los costos y gastos, solo se logró cubrir estos; pues se llegó a una estructura mínima requerida de operación.

Durante el año 2016 se mantuvo la operación logística realizada para el mercado de equipo original, reintegrándose los costos de colocación de productos para este mercado, teniendo en cuenta que las negociaciones son regionales y la filial no tiene margen de negociación que le permita tener rentabilidad en dicha operación.

INFORME ESPECIAL – PRINCIPALES

OPERACIONES CON COMPAÑÍAS VINCULADAS

Las principales operaciones realizadas durante el periodo 2016 son como sigue:

	2016	2015
Compras productos y/o servicios		
Producto terminado - Vitro Colombia	1'596.859,48	2'862.107,16
Intereses – Vitro Colombia	-	38.866,33
 Ventas servicios y/o reintegro de gastos		
Servicios Logísticos Vitro Colombia	252.488,40	209.370,49
Vitro do Brasil	88.645,90	80.509,45

Como resultado de las anteriores operaciones, los saldos al cierre de cada ejercicio son como sigue:

Vitro Colombia – Servicios Logísticos	55.251,16	22.157,65
 Cuentas por pagar Corto Plazo		
Vitro Do Brasil – Mayor valor pago	-	-
Vitro Colombia - Anticipo	-	-
Vitro Colombia Repuesto	593.614,25	861.460,92
Vitro Colombia Original	74.524,71	305.443,56
Vitro México Repuesto	47.857,05	47.857,05

PROYECCIONES

Para el mercado de Equipo Original (EO): Para GM Ecuador licitamos el proyecto de laterales para el nuevo SAIL S3 modelo 2017 y nuestra propuesta fue aceptada. Lo que representa un volumen de 48.000 unidades al año.

Para el mercado de Repuesto y Vitro Car: La situación es muy retadora ya que, con la aparición de cinco nuevos importadores e incremento de la producción nacional, es complicado incrementar la participación de mercado en principales ciudades por los precios bajos y las extensiones de pago.

No obstante, al Vitemco ser proveedor de producto Original, se genera una diferencia ante la competencia por la calidad del producto y se pretende incursionar en el mercado de Carrocerías donde actualmente no tenemos presencia.

OBLIGACIONES CON ENTIDADES DE CONTROL.

Con relación al cumplimiento de obligaciones con entidades de control y fiscalización la compañía se encuentra al día en la presentación de información y/o el pago al IESS; Municipio de Quito; Superintendencia de Compañías; Ministerio del Trabajo, SRI y pagos de cuotas por afiliaciones.

RENOVACION Y ACTUALIZACION TECNOLOGICA Y DE COMUNICACIONES

En cuanto a la utilización de software y licencias de los programas de computación instalados en las computadoras de la empresa, los mismos se encuentran al día y se cumple fielmente con la utilización de marcas y patentes de acuerdo a los lineamientos de la regional.

Atentamente,



REPRESENTANTE LEGAL

VITEMCOECUADOR S.A.