

VITEMCO ECUADOR S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL AÑO 2015

Yo Luis Armando Zertuche Rodríguez, en mi calidad de Gerente General de la compañía **VITEMCO ECUADOR S.A.**, en ejercicio de la potestad señalada en el artículo 289 de la Ley de Compañías vigente, pongo en conocimiento de la Junta General Ordinaria de Accionistas,

GENERALIDADES DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA

Es claro para todos que en el año 2015, factores externos sumados al limitado margen de acción que presenta un modelo de dolarización para poder enfrentarlos, han afectado negativa y de manera importante a la economía del país. Sin embargo, en este contexto adverso, caracterizado por una caída de los precios del petróleo, una significativa apreciación del dólar, y las depreciaciones de las monedas de nuestros principales socios comerciales, que, en conjunto deterioraron los flujos de recursos hacia la economía ecuatoriana.

En 2015, se mantuvo la desaceleración de la actividad económica en el Ecuador, con un PIB del 0,3% (frente al 3,7% en 2014 y el 4,6% en 2013), como consecuencia del menor crecimiento de la inversión y del consumo privado, aunado a un menor dinamismo del consumo público; lo anterior fue contrarrestado por el aumento del volumen exportado, debido al repunte de la producción de petróleo y en mayor medida del banano, el cacao y el camarón.

El sector no petrolero, que ha impulsado en los últimos años el crecimiento de la economía del país, registró una contracción del 12,86% en el 2015, por debajo de la expansión del 11,98% reportado el año previo.

Las actividades económicas que mayormente contribuyeron al decremento del PIB fueron la construcción, actividades profesionales, técnicas y administrativas, petróleo y minas, el comercio y la manufactura, entre otras.

El Gobierno espera que para el 2016 la economía acelere su ritmo de crecimiento a alrededor de un 4,5%, pese a que el Gobierno ha advertido que los dos próximos años serán difíciles en el área fiscal debido a fuertes desembolsos públicos para financiar la construcción de varias centrales hidroeléctricas

Afrontará un panorama complicado porque dependerá de la disponibilidad de financiamiento externo y sufrirá pérdida de competitividad por la revaluación del dólar.

Dentro del sector que nos desenvolvemos, en el año 2015 no se han dado cambios significativos en la política relacionada al desarrollo de la industria automotriz, se ha mantenido la incertidumbre en el mercado ocasionando que algunas inversiones específicamente en el área de producción de autopartes se frene o se dilate la toma de decisión.

Desde el mes de junio de 2012 que se dictó la resolución 65 del COMEX, modificatoria de la resolución 30, no se ha establecido la metodología para el cálculo del Producto Ecuatoriano Incorporado en los vehículos (PEI). Sumado a esto, hasta el 31 de diciembre de este año están vigentes los cupos a la importación de CKD, lo que repercute en la producción de autos y por consiguiente en la de autopartes y materiales.

Argumentando que la economía ecuatoriana se encuentra afectada por la reducción del precio del petróleo a nivel internacional, particular que impacta negativamente en la situación externa del país.

Adicionalmente, el Gobierno ha emprendido un plan de sustitución de importaciones y de cambio de la matriz productiva, todo esto se encuentra recogido en el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV 2013 – 2017), dentro de la cual se encuentra la industria automotriz.

Una vez recibidos los reportes de las diferentes marcas de vehículos que operan en el país, la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE) elaboró la estadística sobre el movimiento comercial del sector automotor en el 2015 y las dio a conocer, dentro de lo cual se destaca:

PRODUCCION NACIONAL: En el año 2015, la producción nacional de vehículos registra una disminución del 22% respecto de 2014, ubicándose en 48.926 unidades en comparación con las 62.689 producidas en el mismo periodo de 2014.

Entre los años 2014 y 2015 respectivamente, se puede observar que Aymesa, Omnibus BB y Maresa presenta una reducción en el número de unidades producidas en el orden de 51%, 27% y el 5% respectivamente.

Omnibus BB mantiene el liderazgo con el 75% de participación, le sigue Aymesa con el 14% y Maresa, con el 11%.

EXPORTACIONES: De la producción total de vehículos (48.926 unidades), 7% se destinó a la exportación es decir 3.274 unidades, la exportación en este periodo sufrió un decremento importante del 61% al pasar de 8.368 unidades en el 2014 a 3.274 unidades en el 2015.

Omnibus BB lidera su participación en las exportaciones con el 65% y Aymesa con 35%. Maresa destina el 100% de su producción al mercado interno.

IMPORTACIONES: En el periodo analizado, se importaron un total de 32.246 unidades es decir un 33% menos que en el 2014, (47.919 unidades), de los cuales un 47% corresponde al segmento de automóviles, 21% camiones, 7% camionetas, 6% camperos, 5% furgonetas, 4% buses, 2% tracto camiones, 4%chasis de bus, y 3% Automóviles híbridos y 1% Vehículos especiales.

COMPOSICIÓN DE LA OFERTA TOTAL DE VEHÍCULOS

La oferta total de vehículos (producción + importaciones – exportaciones) es de 77.898 unidades, con un decremento del 24% con respecto al año 2014 y está cubierta en el 59% de producción nacional y el 41% por las importaciones. El segmento de automóviles sigue siendo el de mayor oferta con una participación del 61%, le siguen las camionetas con el 19%, camiones con el 8.7%, camperos con el 3.4%, furgonetas con el 1.3%, buses 1.4%, chasis de bus 2.1%, camionetas híbridas, especiales y tracto camiones con el 1%, respectivamente.

Con la resolución No. 050-2014 adoptada el 29 de diciembre del 2014 por el COMEX, implantó una salvaguarda específica a productos provenientes de Colombia de hasta el 21%, a Vitemco específicamente afectó todo su inventario con el 15% de Salvaguarda en los meses de enero y febrero, esta resolución quedó sin efecto con la resolución No. 005-2015 adoptada el 3 de febrero del 2015, que liberó de salvaguarda a los vidrios laminados y templados sin conexión eléctrica.

La resolución No. 011-2015 adoptada el 6 de marzo del 2015 el COMEX impuso una salvaguarda de hasta el 45% a varias partidas arancelarias que provengan de cualquier parte del mundo, pero cabe indicar que las partidas arancelarias utilizadas por Vitemco no están dentro de la lista publicada por esta entidad.

Con estos antecedentes, Vitemco Ecuador continuará el fortalecimiento del portafolio de productos con origen Colombiano y Asiático, lo cual contribuirá a tener mayor cobertura en el mercado y buenos márgenes de rentabilidad.

DESCRIPCIÓN DE LOS ASPECTOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

VENTAS

Las ventas o ingresos operacionales del periodo 2015 ascendieron a USD \$ 4'123.249,91 que comparado con el año 2014 presenta un decremento de USD\$ 1'018.431,08, equivalente en términos porcentuales al - 19,81%.

El mercado repuesto facturó USD\$1'938.610,82 que representa un 47% del total de los ingresos, el mercado Original asciende a USD\$ 2'107.974,93 que representa un 51% y la facturación de mercado Vitrocar asciende a USD\$ 76.664,16 que representa un 2% del total de los ingresos.



IMPORTACIONES

Las importaciones del periodo 2015 ascendieron a USD\$ 2'862.107,16 mostrando un decremento en comparación al periodo 2014 de USD\$ 1'150.402,51 lo que porcentualmente representa el - 29%, donde el mercado de reposición importó USD\$ 1'366.513,11 que representa el 48% del total de las importaciones, el valor que mercado Original importado asciende a USD\$ 1'495.594,05 que representa el 52% del total de las importaciones.



TEMAS ADMINISTRATIVOS Y RESULTADOS DEL EJERCICIO

En cuanto a la actividad de la empresa, la gestión se realizó dentro de las políticas, procedimientos y directrices dadas por la casa matriz.

Dentro de las actividades relevantes están las siguientes, que se mantienen de periodos anteriores.

1. Se realizó los Estados Financieros bajo las Normas Internacionales Financieras (NIIF'S) de acuerdo al requerimiento de las entidades reguladoras.
2. El Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) equivalente al 5% del valor pago al exterior, se registra como mayor costo del producto.
3. Se mantuvo la facturación por concepto de servicios logísticos a nuestra casa matriz (Vidro Colombia S A S), con el cual se reintegran los costos de colocación de productos del mercado de Equipo Original, teniendo en cuenta que las negociaciones de este mercado son regionales y la filial no tiene margen de negociación que le permita tener rentabilidad en dicha operación.
4. Se factura a Vitro do Brasil el concepto de reembolso de gastos /honorarios, correspondiente a gastos salariales que se le paga a un funcionario de Vitenco Ecuador que está en la filial de Brasil y cuyo enfoque es el desarrollo de negocios regionales en este país.

En cuanto a los resultados operativos de la compañía para el periodo 2015, los ingresos generados para este periodo fueron asignados básicamente para cubrir los costos fijos en su totalidad, lo cual fue generado principalmente por:

1. Alta competencia en el mercado repuesto, presionando la disminución de precios con impacto directo en rentabilidad.
2. Sobre costos en el proceso de importación, originados principalmente por la el ISD y el cual ha sido difícil trasladar en su totalidad al cliente final.
3. En el mercado de Equipo original no se obtiene rentabilidad, dada la metodología de negociación regional que se tiene y la metodología utilizada para dar cumplimiento a la política de precios de transferencia (fiscal).

El resultado obtenido en el periodo 2015 está de acuerdo al siguiente detalle:

CONCEPTO	MONTO en Miles de USD				MONTO en Miles de USD			
	Original 2014	Original 2015	Variación	Var %	Reposición 2014	Reposición 2015	Variación	Var %
TOTAL DE INGRESOS	3 076.73	2 107.97	-968.76	-45%	2 064.95	2 015.28	-49.67	-3%
TOTAL COSTO DE VENTAS	3 060.91	2 117.17	-943.74	-46%	1 439.92	1 526.42	86.50	6%
MARGEN BRUTO	-4.18	-9.20	-5.02	0.95	625.03	488.86	-136.17	-22%
TOTAL GASTOS	102.4	105.29	2.89	3%	997.75	769.6	-228.15	-23%
Utilidad Operacional	-98.22	-98.09	2.13	-0.02	-42.72	-1 258.66	-1 215.94	0.97

INFORME ESPECIAL – PRINCIPALES OPERACIONES CON COMPAÑÍAS VINCULADAS

Las principales operaciones realizadas durante el periodo 2015 son como sigue:

	2015	2014
Compras productos y/o servicios		
Producto terminado - Vitro Colombia	2'862.107,16	4'010.627,65
Intereses - Vitro Colombia	38.866,33	39.045,00
Ventas servicios y/o reintegro de gastos		
Servicios Logísticos Vitro Colombia	209.370,49	209.257,59
Vitro do Brasil	80.509,45	91.537,15
Cuentas por Cobrar		
Vitro Colombia - Servicios Logísticos	22.157,65	20.971,24
Vitro do Brasil	-	-
Cuentas por pagar Corto Plazo		
Vitro Colombia - Intereses	-	-
Vitro Do Brasil - Mayor valor pago	-	7.151,35
Vitro Colombia - Anticipo	-	60.670,58
Vitro Colombia Repuesto	861.460,92	421.305,44
Vitro Colombia Original	305.443,56	1'119.162,46
Vitro México Repuesto	47.857,05	47.857,05

PROYECCIONES

Para el mercado de Equipo Original (EO): Para GM Ecuador, licitamos el proyecto de laterales para el nuevo SAIL S3 modelo 2017 y nuestra propuesta fue aceptada. Lo que representa un volumen de 48 000 unidades al año.

La estrategia de la compañía para este año consiste en desarrollar los PBS de original considerando importaciones desde México y Colombia para optimizar costos.

Para el mercado de Repuesto y Vitro Car: La situación es muy retadora ya que con la aparición de nuevos importadores se ha complicado tener mayor participación de mercado en las ciudades importantes, por tema competencia en eficiencia de precios ante los otros competidores de producto Chino e Industria Nacional.

No obstante nosotros somos el proveedor principal de producto Original y es el tema diferenciador ante la competencia, se continúa fortaleciendo el portafolio de productos con Origen Asiático y mexicano, lo cual nos ayudará a contribuir con un mejor margen de rentabilidad y poder competir en las ciudades donde no tenemos mayor presencia.

El canal de venta e instalación Vitrocar ha venido evolucionando y se pretende continuar con esta dinámica durante el 2016, estamos afianzando negociaciones con concesionarios donde somos proveedores de producto original y también buscando las mejores alternativas para trabajar con el Estado.

OBLIGACIONES CON ENTIDADES DE CONTROL.

Con relación al cumplimiento de obligaciones con entidades de control y fiscalización la compañía se encuentra al día en la presentación de información y/o el pago al IESS, Municipio de Quito, Superintendencia de Compañías, Ministerio del Trabajo, SRI y pagos de cuotas por afiliaciones.

RENOVACION Y ACTUALIZACION TECNOLOGICA Y DE COMUNICACIONES

En cuanto a la utilización de software y licencias de los programas de computación instalados en las computadoras de la empresa, los mismos se encuentran al día y se cumple fielmente con la utilización de marcas y patentes de acuerdo a los lineamientos de la regional.

Atentamente,



REPRESENTANTE LEGAL

LUIS ARMANDO ZERTUCHE RODRIGUEZ

VITEMCO ECUADOR S.A.