

VITEMCO ECUADOR S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Yo Rogelio Ignacio Ontiveros Ramos, en mi calidad de Gerente General de la compañía **VITEMCO ECUADOR S.A.**, en ejercicio de la potestad señalada en el artículo 289 de la Ley de Compañías vigente, pongo en conocimiento de la Junta General Ordinaria de Accionistas, pongo en conocimiento de la Junta General Ordinaria de Accionistas el siguiente informe:

GENERALIDADES DE LA ECONOMIA ECUATORIANA

La economía de Ecuador supero la previsión de 4.05% creciendo un 4,5% durante el año 2013, mostrando una desaceleración frente al 5,1% registrado en el 2012, originado principalmente por el menor dinamismo del sector no petrolero, según informes del Banco Central; sin embargo fue una de las economías con mejores resultados en la región.

El sector no petrolero, que ha impulsado en los últimos años el crecimiento de la economía del país, registró una expansión del 4,9% en el 2013, por debajo del 5,7% reportado el año previo, mientras que el sector petrolero recuperó su dinamismo el año pasado al crecer un 1,4% desde una contracción del 0,2% registrada en el 2012, agregó el Banco Central.

Las actividades económicas que mayormente contribuyeron al crecimiento del PIB fueron la construcción, petróleo y minas, la agricultura y la manufactura, entre otras.

En el 2013, las exportaciones de la nación petrolera crecieron un 4,5%, mientras que las importaciones aumentaron un 4,2%.

El Gobierno espera que para el 2014 la economía acelere su ritmo de crecimiento a alrededor de un 5%, pese a que el Gobierno ha advertido que los dos próximos años serán difíciles en el área fiscal debido a fuertes desembolsos públicos para financiar la construcción de varias centrales hidroeléctricas.

Dentro del sector que nos desenvolvemos, en el año 2013 no se han dado cambios significativos en la política relacionada al desarrollo de la industria automotriz, se ha mantenido la incertidumbre en el mercado ocasionando que algunas inversiones específicamente en el área de producción de autopartes se frene o se dilate la toma de decisión.

Desde el mes de junio de 2012 que se dictó la resolución 65 del COMEX, modificatoria de la resolución 30, no se ha establecido la metodología para el cálculo del Producto Ecuatoriano Incorporado en los vehículos (PEI). Sumado a esto, hasta el 31 de diciembre de este año están vigentes los cupos a la importación de CKD, lo que repercute en la producción de autos y por consiguiente en la de autopartes y materiales.

Adicionalmente, el Gobierno ha emprendido un plan de sustitución de importaciones y de cambio de la matriz productiva, todo esto se encuentra recogido en el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV 2013 – 2017), dentro de la cual se encuentra la industria automotriz.

Uno de los aspectos que tuvo un impacto negativo en el desempeño de la industria automotriz, fue el incumplimiento de Venezuela del Convenio que abría la posibilidad de exportar vehículos a ese país; durante el año 2013 se pudo exportar solamente un saldo que quedó en el año 2012.

Una vez recibidos los reportes de las diferentes marcas de vehículos que operan en el país, la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE) elaboró la estadística sobre el movimiento comercial del sector automotor en el 2013 y las dio a conocer en días pasados, dentro de lo cual se destaca:

Con la vigencia de la Resolución No. 66 del Comité de Comercio Exterior (Comex) del 15 de junio del 2011, que estableció restricciones a las importaciones de automotores, desde el 2012

el mercado ecuatoriano presentó un decrecimiento respecto de las cifras de ventas de los años 2010 y 2011.

Durante el 2013, en Ecuador se comercializaron 113 940 vehículos de todos los segmentos (excepto motos), lo cual representa una reducción de 7 506 unidades (6,18%) respecto de las 121 446 del 2012, y de 25 953 (18,5%) en relación con las 139 893 del 2011, año en el que se implementó la medida.

Según Diego Luna, presidente de la Aeade, ese 18,5% de reducción en las ventas se traduce, en términos monetarios, en USD 260 millones que dejaron de importarse, con ello, asegura que el sector automotor evidencia una importante contribución para lograr el objetivo del Gobierno Nacional de reducir el volumen de las importaciones, con el fin de equilibrar la balanza comercial.

La información presentada por la Aeade también indica que Pichincha y Guayas, las dos provincias más pobladas del país, concentraron el 68% de las ventas nacionales, con el 41% y el 27%, respectivamente.

En cuanto a la participación de mercado por marcas, Chevrolet obtuvo el 44,1%, seguido de Kia con el 10,8%, de Hyundai con el 8,5%, de Nissan con el 5,8%, de Toyota con el 5,6%, de Mazda con el 5,6%, de Ford con el 3,6%, de Hino con el 3,3%, de Renault con el 2,2% y de Volkswagen con el 1,6%.

Como dato relevante, la mitad de todos vehículos vendidos se produjo localmente.

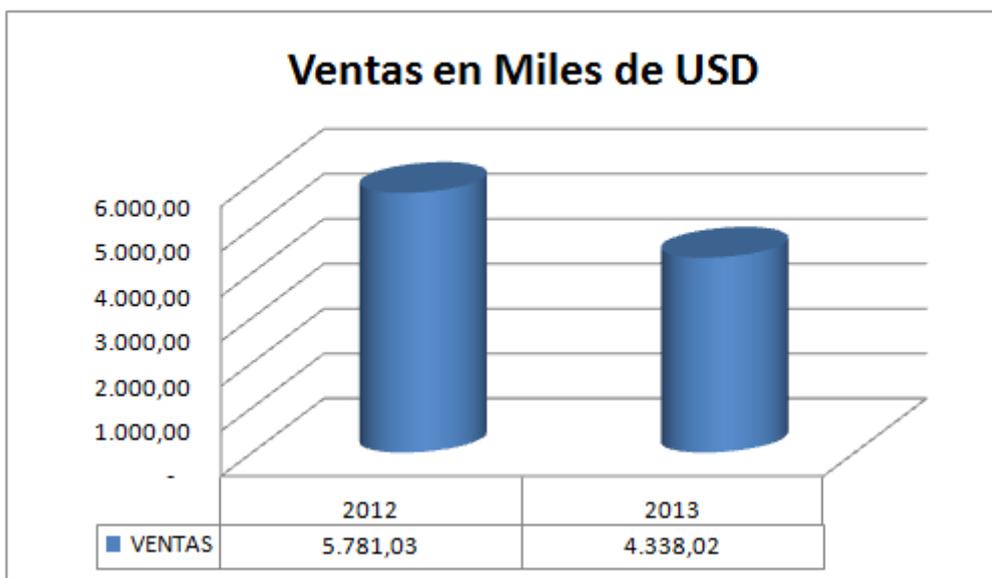
Hay que indicar que la salvaguarda impuesta al vidrio laminado desde noviembre del 2010 se redujo en mayo del año 2013 en un 33,33% y disminuyó de 6,36 USD a 3,18 USD, esta Salvaguarda finalizó en el mes de Octubre del año 2013.

DESCRIPCIÓN DE LOS ASPECTOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA DURANTE EL AÑO 2013

VENTAS

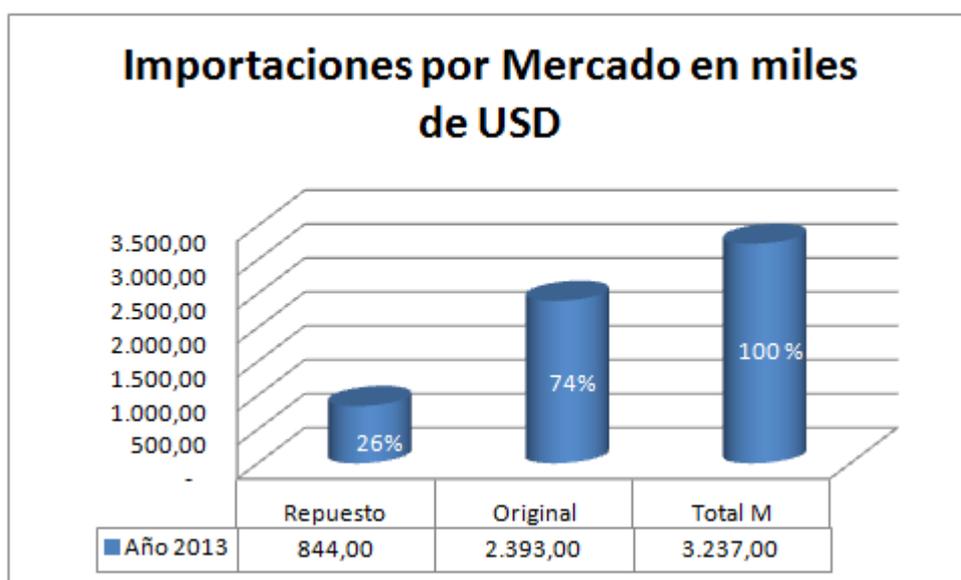
Las ventas o ingresos operacionales del periodo 2013 ascendieron a USD \$ 4'338.028,59 que comparado con el año 2012 presenta una disminución de USD\$ 1'442.996,78, equivalente en términos porcentuales al 25%.

El mercado repuesto facturó USD\$1'519.203,29 que representa un 35% del total de los ingresos, el mercado Original asciende a USD\$2'762.376,58 que representa un 64% y la facturación de mercado Vitrocar asciende a USD\$ 56.448,72 que representa un 1% del total de los ingresos.

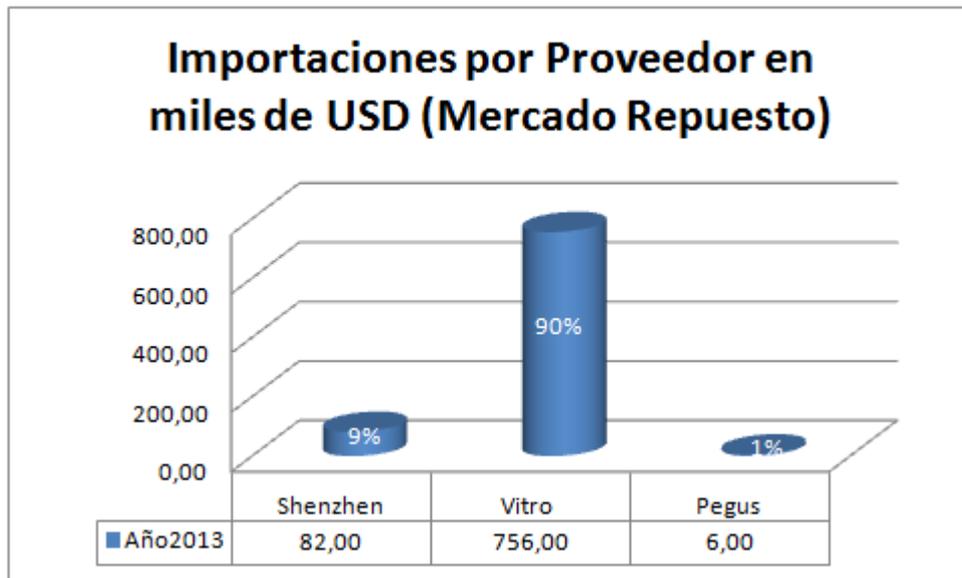


IMPORTACIONES

Las importaciones del periodo 2013 ascendieron a USD\$3'237.385,54 mostrando un decremento en comparación al periodo 2012 de USD\$ 1'339.634,46 lo que porcentualmente representa el 29%, donde el mercado de reposición importó USD\$ 844.397,47 que representa el 26% del total de las importaciones, el valor que mercado Original importado asciende a USD\$ 2'392.988,07 que representa el 74% del total de las importaciones.



Del Total de importaciones del mercado de repuesto del proveedor Shenzhen (China) se importó USD \$ 82.437,96 que porcentualmente representa el 9% del total importado para este mercado, del proveedor Vitro Colombia (Colombia) se importó USD \$ 755.769,51 que porcentualmente representa el 90% del total importado para este mercado, del proveedor Pegus (China) se importó USD \$ 6.190,00 que porcentualmente representa el 1% del total importado para este mercado.



TEMAS ADMINISTRATIVOS Y RESULTADOS DEL EJERCICIO.

En cuanto a la actividad de la empresa, la gestión se realizó dentro de las políticas, procedimientos y directrices dadas por la casa matriz.

Dentro de las actividades relevantes tenemos:

1. Se realizó los Estados Financieros bajo las Normas Internacionales Financieras (NIIF'S) de acuerdo al requerimiento del ente de control.
2. El Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) equivalente al 5% del valor pago al exterior, se registra como mayor costo del producto
3. Se inicio surtimiento de vidrio para la Ensambladora AYMESA de la marca KIA
4. De acuerdo a convenios legales del grupo Vitro Corporativo, se mantiene congeladas las deudas entre filiales de las facturas adeudadas que hayan sido emitidas hasta el 29 de febrero del 2012, las cuales serán pagadas en un lapso de tiempo no inferior a 5 años.
5. Se mantuvo la facturación por concepto de servicios logísticos a nuestra casa matriz (Vitro Colombia S.A.S), con el cual se reintegran los costos de colocación de productos del mercado de Equipo Original, teniendo en cuenta que las negociaciones de este mercado son regionales y la filial no tiene margen de negociación que le permita tener rentabilidad en dicha operación.
6. Se facturó a Vitro do Brasil el concepto de reembolso de gastos /honorarios, correspondiente a gastos salariales que se le paga a un funcionario de Vitemco Ecuador que está en la filial de Brasil y cuyo enfoque es el desarrollo de negocios regionales en este país.

En cuanto a los resultados operativos de la compañía para el periodo 2013, los ingresos generados para este periodo fueron asignados básicamente para cubrir los costos fijos en su totalidad, lo cual fue generado principalmente por:

1. Alta competencia en el mercado repuesto, a través de importaciones de producto procedente del continente asiático, lo cual genera una reacción en los precios de venta con impacto directo a la rentabilidad.

2. Sobre costos en el proceso de importación, originados principalmente por la salvaguarda y el ISD, este último que no pudo ser trasladado ni total ni parcialmente al cliente y que debió ser reconocido como costo.

El resultado obtenido en el periodo 2013 está de acuerdo al siguiente detalle:

CONCEPTO	MONTO en Miles de USD				MONTO en Miles de USD			
	Original 2012	Original 2013	Variación	Variación %	Reposición 2012	Reposición 2013	Variación	Variación %
TOTAL DE INGRESOS	4,110,494	2,762,377	(1,348,117)	-33%	1,670,532	1,575,652	(94,880)	-6%
TOTAL COSTO DE VENTAS	4,070,054	2,742,618	(1,327,436)	-33%	1,218,675	1,111,475	(107,200)	-9%
MARGEN BRUTO	40,440	19,759	(20,681)	-51%	451,856	464,177	12,321	3%
TOTAL GASTOS	155,967	173,561	17,594	11%	303,527	411,879	108,352	36%
Utilidad Operacional	(115,527)	(153,802)	(38,275)	33%	148,330	52,298	(96,032)	-65%
Utilidad Bruta					49,304	121,175	71,871	146%

INFORME ESPECIAL – PRINCIPALES OPERACIONES CON COMPAÑÍAS VINCULADAS

Las principales operaciones realizadas durante el periodo 2013 son como sigue:

	2013	2012
Compras Producto Terminado		
Vitro Colombia	3'148.757,58	4'410.006,00
Ventas servicios y/o reintegro de gastos		
Vitro Colombia	183.856,10	56.648,99
Vitro do Brasil	87.594,73	68.141,38
Cuentas por Cobrar		
Vitro Colombia	240.505,09	56.648,99
Vitro do Brasil	-	68.141,38
Cuentas por pagar a corto plazo Vitro Colombia		

Mercado de Reposición - 108.776,28

Mercado Original - 688.560,39

Cuentas por pagar Largo Plazo

Vitro Colombia Repuesto 421.305,44 421.305,44

Vitro Colombia Original 1'119.162,46 1'119.162,46

Vitro México Repuesto 47.857,05 47.857,05

PROYECCIONES

Mercado	Real 2013	Presupuesto 2014	Variación	Variación %
Original Ecuador	2,762,377	2,440,904	(321,473)	-12%
Repuesto Ecuador	1,519,203	1,911,081	391,878	26%
Vitro CAR Ecuador	56,449	84,748	28,299	50%
Total	4,338,028	4,436,733	98,704	2.3%

La proyección de venta para este año 2014 en los canales de Reposición y Vitrocar, es muy retardada ya que estamos nuevamente retomando participación en el mercado a nivel nacional, que por varios factores que se han presentado en años anteriores hemos perdido participación, no obstante nos enfrentamos a nuevas reformas de Gobierno que en ciertas ocasiones causan complejidad con más restricciones en importar, se mantiene el 5% del impuesto por salida de divisas haciendo complicado el tema de competencia en eficiencia de costos ante los otros competidores e Industria Nacional.

Se continuara el fortalecimiento del portafolio de productos con origen Asiático y Mexicano, lo cual contribuirá a tener mayor cobertura en el mercado y buenos márgenes de rentabilidad.

El canal de venta e Instalación Vitrocar ha venido evolucionando y se pretende continuar con esta dinámica durante el 2014, apuntando a los nichos de mercado objetivo mediante la continuidad en las negociaciones con concesionarios, principalmente.

Para el mercado Automotriz se prevé un crecimiento del 2% en las ventas de vehículos en 2014 (116.200 unidades) la mayor participación del mercado la tendrá General Motors OBB, basada en las ventas de su último lanzamiento de la Luv Dmax y Chevrolet Sail.

Las ensambladoras Maresa y Aymesa proyectan un nivel de producción del 35% por debajo de lo presupuestado debido al impacto del incumplimiento en las cuotas de exportación a Venezuela.

El gobierno mantiene la profundización del modelo de la política automotriz, la cual se basa en incrementar los porcentajes o los niveles de contenido local ecuatoriano, promover inversiones, aranceles a la importación de autopartes y restricción en los cupos de importación de material CKD.

En la actualidad el gobierno trabaja y facilita el montaje de plantas productoras de autopartes colombianas: amortiguadores, ejes y dos nuevas plantas que anunciara en los próximos días.

OBLIGACIONES CON ENTIDADES DE CONTROL.

Con relación al cumplimiento de obligaciones con entidades de control y fiscalización la compañía se encuentra al día en la presentación de información y/o el pago al IESS; Municipio de Quito; Superintendencia de Compañías; Ministerio del Trabajo, SRI y pagos de cuotas por afiliaciones.

RENOVACION Y ACTUALIZACION TECNOLOGICA Y DE COMUNICACIONES

En cuanto a la utilización de software y licencias de los programas de computación instalados en las computadoras de la empresa, los mismos se encuentran al día y se cumple fielmente con la utilización de marcas y patentes de acuerdo a los lineamientos de la regional.

Atentamente,



Rogelio Ontiveros

REPRESENTANTE LEGAL

VITEMCOEQUADOR S.A.