

85266

## **INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO DEL AÑO 2.006**

### **Ventas:**

- Durante el segundo semestre del año 2.006 se obtuvieron ventas por USD 24,7 MM que equivale a un decremento del 4% en relación al primer semestre del mismo año. Con lo indicado, en el año 2.006 las ventas de Almacenes Japón totalizan USD 50,4 MM.

### **Apertura de Nuevos puntos:**

- En el mes de agosto se inician operaciones en la ciudad de Cayambe, operación comercial dependiente de la administración de Ibarra.
- Durante el año 2.006 se inauguraron los siguientes puntos de venta:
  - JAPON EXPRESS DURAN (mayo).
  - JAPON EXPRESS TARQUI MANTA (mayo).
  - JAPON EXPRESS SOLANDA UIO (junio).
  - SAN LUIS UIO (septiembre).
  - EXPRESS CARAPUNGO UIO (octubre).
  - JAPON MICHELENA UIO (diciembre).

### **Ventas Directas:**

- Durante el año 2.006 se mantuvo el endurecimiento de las políticas de crédito para este canal, generando un efecto negativo en las ventas de éste, pero manteniendo una exposición menor a altos niveles de morosidad.

- En el mes de septiembre se establece el canal de Venta y direccionamiento de ventas por teléfono (VENTAS BYPHONE EJIDO); lo indicado a fin de captar un segmento de mercado antes no considerado.

#### Aspectos Administrativos:

- En el mes de junio se dispone el cierre de canal Home Appliances, a fin de orientar los esfuerzos comerciales de la compañía a consolidar los canales de venta bajo la marca ALMACENES JAPON.
- Se refuerzan los controles financieros e interno, mejorando los procesos en los reportes de caja, conciliaciones bancarias, cartera comercial y no comercial.

#### Aspectos Operativos:

- En el área de sistemas se desarrolló los módulos necesarios para soportar la fusión de ALMACENES JAPON con ORVE HOGAR, tanto a nivel logístico como contable. Se optimizaron dentro de estos módulos: procesos de entregas a domicilio, reposición a los locales, Mix de producto, preparación y carga de mercadería. En virtud de la fusión indicada fue necesario potenciar los servidores transaccionales a fin de soportar el crecimiento de la operación.
- En el área de bodegas se implementó una mecánica de trabajo, diseñada para nuevos espacios alquilados, donde el flujo de mercadería y organización de productos, cumplan con procesos pre-establecidos. Lo indicado permitió mejorar significativamente el manejo de inventario y disminuir las pérdidas por obsolescencia y daño de los productos almacenados.

Aspectos Financieros:

- Para finales del año 2.006 la compañía termina con un valor total en Activos por USD 14.9 MM, de los cuales el 43% corresponden a Inventarios de Mercadería y la diferencia a: Activos Fijos 13%, Fondos Disponibles 6%, Cuentas por Cobrar corto plazo 30%, Inversiones 5% y Otros Activos 3%.
- Seguido se indican como resumen algunos de los principales indicadores de cómo terminó el año 2.006 para ALMACENES JAPON:

**PUNTOS DE VENTA**

Ciudad	Canal	# Puntos de Venta
BODEGAS AMBATO	BODEGAS ALMACENES P.	1
BODEGAS CAYAMBE	BODEGAS JAPON EXPRESS	1
BODEGAS CUENCA	BODEGAS ALMACENES P.	2
BODEGAS GUAYAQUIL	BODEGAS ALMACENES P.	11
	BODEGAS JAPON EXPRESS	4
	BODEGAS VENTA DIRECTA	8
BODEGAS IBARRA	BODEGAS ALMACENES P.	1
BODEGAS MANTA	BODEGAS ALMACENES P.	1
	BODEGAS JAPON EXPRESS	1
BODEGAS QUITO	BODEGAS ALMACENES P.	13
	BODEGAS JAPON EXPRESS	6
	BODEGAS VENTA DIRECTA	9
<b>TOTAL PAÍS</b>		<b>58</b>

**VENTAS**

Canal	Venta (miles USD)	Participación
VENTA RETAIL	42.597	84,6%
VENTA CLASE "B"	1.196	2,4%
VENTA RECOJOS	899	1,8%
VENTAS ADMINISTRATIVAS	5.666	11,3%
<b>TOTAL</b>	<b>50.358</b>	<b>100,0%</b>

Área	# Personal	Participación
ADMINISTRACION	151	26,5%
ALMACENES	222	38,9%
VENTAS DIRECTAS	197	34,6%
<b>TOTAL</b>	<b>570</b>	<b>100,0%</b>

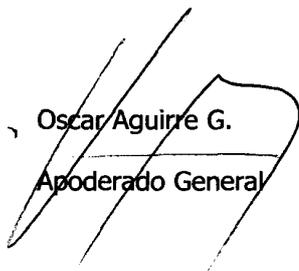
Temas relevantes:

- A finales del año 2.006 el Directorio de ALMACENES JAPON aprueba la compra venta del negocio, a la empresa ICESA ORVE S.A., por lo que tanto activos y pasivos a final del periodo indicado se trasladan a esta empresa.
- La administración por lo tanto se transfiere a cargo del Señor Gonzalo Martínez, Presidente Ejecutivo de ICESA ORVE S. A. a partir del 29 de diciembre.

**Expectativas 2.007**

- Para el nuevo periodo, 2.007, las expectativas están centradas en lograr economías de escala, al consolidar todas las tareas de back-office, de ALMACENES JAPON y ORVE HOGAR, en ICESA S. A. lo que permitirá reducir considerablemente los costos operativos y aumentar los márgenes comerciales; mejorando por consecuencia la rentabilidad del negocio.
- Respecto al nombre comercial ALMACENES JAPON, su permanencia dependerá del plan comercial a establecer para el nuevo año, donde se explote su cobertura y reconocimiento en la zona andina del país.

Atentamente,

  
Oscar Aguirre G.  
Apoderado General