

**INFORME GENERAL DE GERENCIA
CORPCULTIVOS S.A
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008**

CORPCULTIVOS S.A. desarrollo sus actividades de venta en el año 2008 básicamente con Agroquímicos, semillas, extractos vegetales, biológicos y productos de post cosecha para satisfacer los mercados de flores, horticultura y otros de la sierra ecuatoriana.

Las ventas realizadas durante el año 2008, fueron de US\$ 3'400.828 que corresponden a un 7.6% menos que el año 2007, debido a los problemas de cartera que registró el sector floricultor sobre todo en el segundo semestre y al termino de la Distribución directa de la empresa BASF a partir de noviembre de este año.

Los gastos generales de la compañía incluyendo los financieros fueron de US\$ 532.106 que corresponde a un 15.6% de las ventas totales.

El costo de venta fue de USD 2.795.561, la utilidad bruta fue de USD 605.267 que corresponde a un 18 % de las ventas totales, se obtuvieron ingresos adicionales por US\$ 57.141 que equivalen a un 1,68% de las ventas totales..

Durante el año 2008 registramos un buen crecimiento en ventas sobre todo en empresas como SAKATA, Bayer y Undagro y un decrecimiento en BASF debido a la falta de productos y a las nuevas políticas de esta empresa.

De todas formas nuestros proveedores más importantes durante el año 2008 fueron Basf, Bayer, Sakata, Interoc, Agripac y Ecu aquimica.

Dentro del análisis global de la compañía durante el año 2008 se refleja un deterioro en la cartera debido a las malas ventas de flor al exterior a partir de mayo, también al aumento del costo de los fertilizantes, lo cual obligó a nuestros clientes a tener un mayor inventario y sacrificar así el capital para compra y pago de agroquímicos, igualmente el aumento en los costos de producción en dólares causó impactos negativos en buena parte de las fincas.

La recuperación de cartera se situó en 181 días durante este periodo, obligándonos a hacer una apropiación para cuentas de dudoso recaudo superior a la de años anteriores, así mismo debido a la quiebra de algunas fincas en años anteriores y cuya cartera se tornó incobrable se mando a perdida un considerable valor que afectaba al balance.

Es conveniente aclarar que la compañía cumple con lo dispuesto por la normatividad sobre derechos de autor y/o derechos de propiedad industrial, tanto a lo dispuesto en la legislación nacional o comunitaria.

En cuanto a los planes organizacionales que regirán para el año 2009, se realizo un presupuesto de ventas por US\$ 3.200.000 esto debido a la baja en distribución de BASF y considerando el riesgo en que se encuentra la cartera por factores de crisis mundial y por la incertidumbre económica del país, que repercute directamente sobre el sector exportador de flores y brócoli.

Para este presupuesto anexo cuadro de ventas por casa comercial para el año 2009.



**ORLANDO ORTIZ SERRANO
GERENTE GENERAL
CORPCULTIVOS S.A.**