

INFORME GENERAL DE GERENCIA CORPCULTIVOS S.A. AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007

CORPCULTIVOS S.A., desarrolló sus actividades del año 2007 principalmente en la venta de agroquímicos, semillas, productos biológicos, equipos de medición y productos de postcosecha, en los mercados florícolas, hortícolas y frutícolas de la Sierra Ecuatoriana.

En el año 2007 se realizaron ventas por un valor de US \$ 3 677.143,00 que corresponden a un incremento del 7.3% con respecto al año 2006 y a un cumplimiento del 101% del plan de ventas de este año.

Los gastos generales de la Compañía incluidos los financieros fueron de US \$ 567.670,00 que corresponden a un 15.4% de las ventas totales.

El costo de ventas fue de US \$ 3 122.021,00, la utilidad bruta fue de US \$ 555.122,00 que corresponde a un 15% de las ventas totales, se obtuvieron ingresos adicionales por descuentos y otros por US \$ 131.767,00 que equivalen a un 4% de las ventas totales.

Durante este año incursionamos en la venta de semillas de la empresa multinacional SAKATA, en donde se destaca la venta de semillas de Brócoli y de la cual esperamos crecer en el 2008.

Nuestros proveedores más importantes de los cuales destaco el cumplimiento son BASF, BAYER, INTEROC, ECUAQUIMICA, FARMAGRO Y AGRIPAC.

Tuvimos un repunte en ventas de IDROPONICA además de la empresa UNDAMEX de las cuales mantenemos distribución exclusiva.

En el caso de firmas como OMA y ORIUS algunos problemas de exportación por parte de ellos nos limitaron al crecimiento deseado para el año 2007.

Durante este periodo la compañía cumplió 10 años de funcionamiento exitoso en Ecuador con resultados adecuados y un crecimiento sostenido en todas y cada una de las líneas de distribución.

En cuanto a la recuperación de cartera se puede anotar que fue un año de dificultades en donde tuvimos que apropiar algunos activos fijos de los clientes morosos, como tractores y lotes de terreno, los días promedio de recuperación fueron de 145.

Es conveniente aclarar que la compañía cumple con lo dispuesto por la normatividad sobre derechos de autor y/o derechos de propiedad industrial, tanto a lo dispuesto en la legislación nacional o comunitaria.

Los objetivos para el año 2008 están orientados para llegar a unas ventas de 4.000.000 con un crecimiento aproximado al 9% en donde tendremos que hacer importaciones directas de la compañía BASF de la cual hacemos compras locales, además crecer con compañías como BAYER e INTEROC y consolidarnos en las ventas de semillas de Brócoli con SAKATA, para que la participación en productos propios sea mucho mas representativa durante el 2008.



**ORLANDO ORTIZ SERRANO
GERENTE GENERAL
CORPCULTIVOS S.A.**