

**INFORME GENERAL DE GERENCIA
CORPCULTIVOS S.A.
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

Quito, Febrero 17 del 2020

Señores:
Accionistas Corpcultivos S.A.
Presente.-

De mis consideraciones:

A continuación el informe de Gerente General por el ejercicio 2019, el cual pongo en su conocimiento para aprobación de la Junta General de Accionistas.

CORPCULTIVOS S.A., durante el año 2019 participó activamente en los sectores florícolas y hortícolas en el altiplano ecuatoriano.

Las ventas totales fueron de US\$ 7' 548.003 con un crecimiento de un 5% con respecto a las ventas del año 2018, aumentando el número de clientes por zonas del total global del mercado de flores, considerando que la inflación durante el año 2019 fue de -026% y el PIB también fue negativo en un 1% durante este periodo.

Los gastos generales de Corpcultivos S.A., ascendieron a US \$ 859.917 que corresponde a un 11.53% de la venta total.

El costo de ventas fue de US \$ 6'286.675 que equivale al 83% de las ventas totales, la utilidad bruta de US\$ 1'261.327 que corresponde a un 17% de las ventas anuales, se registraron otros ingresos por un valor de US \$ 220.217 que equivale al 2.91% de las ventas totales.

La utilidad operacional antes de impuestos y utilidades a los trabajadores fue de US\$ 619.081 que corresponde a un 8.2% de las ventas.

En resumen la utilidad a disposición de accionistas se situó en US\$ 347.967 y la reserva legal de este año fue US\$ 38663 para un impuesto a la renta de US\$ 139.588.

La rotación de inventarios durante el 2019 fue de 103 días, destacando el inventario de la empresa Bayer que copó el 55% del inventario total, con casi un millón de dólares, ya que las compañías ahora no se hacen cargo de los inventarios y los clientes compran máximo para 15 días de utilización, lo cual nos obliga a tener aproximadamente cuatro meses de inventario.

La recuperación de cartera durante el año 2019 fue de 136 días mejorando en 12 días la recuperación con respecto al año 2018

El objetivo inicial de ventas en el año 2020 es de US\$ 8'359.000 que representa un 10% de incremento, sin tener en cuenta la posibilidad de la distribución exclusiva de Bayer para el mercado de flores lo cual podría aumentar nuestro plan de ventas en unos 4'000.000 de dólares más para este año, esto nos obligaría a contratar mínimo 4 personas para trabajo técnico y bodega, por efectos de logística tendríamos que conseguir una bodega estratégica en el sur, este proyecto está pendiente de confirmación para finales de marzo de este año.

Nota: Adjunto Razones Financieras al 31 de diciembre del 2019.



ORLANDO ORTIZ SERRANO
GERENTE GENERAL
CORPCULTIVOS S.A.