

**INFORME GENERAL DE GERENCIA
CORPCULTIVOS S.A.
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**

Quito, Febrero 25 del 2019

Señores:
Accionistas Corpcultivos S.A.
Presente.-

De mis consideraciones:

A continuación el informe de Gerente General por el ejercicio 2018, el cual pongo en su conocimiento para aprobación de la Junta General de Accionistas.

Durante el año 2018 CORPCULTIVOS S.A., participó activamente de las actividades comerciales en los sectores florícolas y hortícolas de la sierra ecuatoriana.

Las ventas totales fueron de US\$ 7' 192.389 que equivale a un 5% menos que las ventas del año 2017, esto por disminución de presupuesto de ventas en algunas casas comerciales que realizan ventas directas sin pasar por la cadena de distribución, lo cual repercutió en los presupuestos iniciales de todos los distribuidores de flores incluyendo a Corpcultivos.

Los gastos generales de Corpcultivos S.A., ascendieron a US \$ 729.408 que corresponden aproximadamente a un 10% de la venta total.

El costo de ventas fue de US \$ 5' 962.127 que equivale al 83% de las ventas totales, la utilidad bruta de US\$ 1'230.262 que corresponde a un 17% de las ventas, se registraron otros ingresos por US \$ 245.841 que equivale al 3% de las ventas totales.

La utilidad operacional antes de impuestos y utilidades a los trabajadores fue de US\$ 738.383 que corresponde a un 10.3% de las ventas.

Cabe destacar que el porcentaje de pago del impuesto a la renta se incrementó en un 3% pasando del 22% el año 2017 al 25% en el 2018.

También se realizó un aumento de capital en el año 2018 pasando de US\$ 500.000 a US\$ 750.000 utilizando en su mayoría la reserva legal de años anteriores.

En resumen la utilidad a disposición de accionistas se situó en US\$ 413.452 y el impuesto a la renta fue de US\$ 177.469.

La rotación de inventarios fue de 77 días, cabe aclarar que en compañías de manejo exclusivo o semiexclusivo de venta de productos debemos tener inventarios superiores a 120 días pues nosotros somos los importadores directos de estas mercancías y nos exigen inventarios de seguridad, mientras la recuperación de cartera promedio durante el 2018 se situó en 148 días.

El objetivo de ventas en el año 2019 se realizará, con un presupuesto de US\$ 7.775.000 teniendo en cuenta la disminución de distribuidores tanto de Ecuaquímica e Interoc cuya venta la realizaron ellos directamente en el primer caso y solo con dos distribuidores en el segundo caso.

En cuanto a la administración de la empresa se crearon dos nuevas gerencias la administrativa y la comercial con el objeto de dar mayor dinamismo a las actividades de crecimiento de la empresa, así como prestar un mayor apoyo logístico y administrativo que tanto hacía falta en la organización.

Dentro de los objetivos también está el conseguir nuevos productos y distribuidores que ayuden a consolidar el negocio en los años venideros.

Nota: Adjunto Razones Financieras al 31 de diciembre del 2018.



ORLANDO ORTIZ SERRANO
GERENTE GENERAL
CORPCULTIVOS S.A.