

**INFORME GENERAL DE GERENCIA
CORPULTIVOS S.A.
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015**

Quito, 14 Marzo del 2016

Señores:

Accionistas Corpultivos S.A.

Presente.-

De mis consideraciones;

Pongo en conocimiento el siguiente informe de Gerente General por el ejercicio 2015, para aprobación de la Junta General de Accionistas.

Las actividades comerciales de CORPULTIVOS S.A., siguen desarrollándose en el sector florícola y hortícola del altiplano ecuatoriano en donde se destacan las ventas de agroquímicos, semillas, productos biológicos y orgánicos así como equipos de medición y productos de post cosecha.

Se creó una nueva división de venta y promoción de productos Biorrónicos con excelentes resultados de ventas y un desarrollo continuo de crecimiento, implementando nuevas líneas de portafolio y cubriendo nuevos nichos de mercado.

En 2015 logramos ventas por US\$ 5' 987,274 que corresponden a un incremento del 20,9% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Los gastos generales de Corpultivos S.A., durante el 2015 fueron de US \$ 595.315 que corresponden a un 9,9% de las ventas totales.

El costo de ventas fue de US \$ 4' 951,753 que corresponde al 82,7% de las ventas totales, dejando una utilidad bruta de US\$ 1'035,519 que corresponde a un 17,3% de las ventas totales a ese valor sumamos US \$ 77,573 por otros ingresos, que corresponde a un 1,3% de las ventas totales.

Estas cifras nos arrojan una utilidad operacional antes de impuestos US\$ 503,121 que corresponde al 8,4% de las ventas totales con un incremento del 24,6% con respecto a las utilidades del año anterior y un 22% de

incremento de utilidad después de impuestos y utilidades a los trabajadores, comparado con el año 2014.

Durante el año 2015 la Compañía continua pagando el crédito de la compra del terreno y de las oficinas que vence hasta el año 2018.

La compañía realiza un aumento de capital de US\$ 70.000 para así llegar a un capital pagado por los accionistas de US\$ 500.000.

La recuperación de cartera durante el 2015 fue de 150 días y la rotación de inventarios en este periodo fue de 29 días, teniendo en cuenta los productos importados, como semillas que requieren un inventario de seguridad.

Los objetivos para el 2016 están alrededor de los US\$ 6'000.000 de ventas en un año en donde la superficie de flores ha disminuido en 450 ha. con respecto al 2014, para esto nos apoyaremos en el mercado de hortalizas y las nuevas distribuciones de Arista y FMC en flores así como la nueva división de biorgánicos.

Nota: Adjunto Razones Financieras al 31 de diciembre del 2015.

ORLANDO ORTIZ SERRANO
GERENTE GENERAL
CORPULTIVOS S.A.

