

**INFORME GENERAL DE GERENCIA
CORPULTIVOS S.A.
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012**

Quito, Febrero 4 del 2013

Señores:

Accionistas Corpultivos S.A.

Presente.-

De mis consideraciones:

Pongo en conocimiento el siguiente informe de Gerente General por el ejercicio 2012, para aprobación de la Junta General de Accionistas.

Durante este año las actividades comerciales de CORPULTIVOS S.A., fueron ejecutadas básicamente en los cultivos florícolas y hortalizas en la sierra ecuatoriana.

Las ventas fueron de semillas e insumos para la agricultura así como equipos de medición productos biológicos y extractos vegetales.

Se realizaron ventas por US\$ 4' 409.541,54 que representan un incremento del 6,8% con respecto al año 2011.

Los gastos generales de Corpultivos en el año 2012 fueron de US \$ 438.976,01 un 22% menos que el año 2011 y que corresponde a un 10% de las ventas totales de la compañía.

El costo de ventas fue de US \$ 3' 585.928,09 que corresponde al 81% de las ventas totales, arrojando una utilidad bruta de US\$ 823.613,45 que representa un 18,67% de las ventas totales a ese valor sumamos US \$ 38.074,82 por otros ingresos, que corresponde a un 0,9% de las ventas totales.

Las cifras arrojan una utilidad operacional antes de impuestos y utilidades a los trabajadores de US\$ 416.686,28 que corresponde a un 9,45% del total de las ventas y a un 43,60% más que la utilidad del año anterior.

El 2012 registro un ligero aumento de las ventas de agroquímicos e insumos y la consolidación e incremento de ventas en semillas de hortalizas especialmente brócoli.

Dentro de lo proyectado en el presupuesto de cobros puedo destacar la mejora en la recuperación de cartera que se encuentra en promedio de 135 días, disminuyendo algunos días con respecto al año anterior y significativamente con años inmediatamente anteriores.

En cuanto a los inventarios, su rotación subió de 29 a 38 días debido a que los procesos de importación de semillas se han tomado complicadas y demoradas por las políticas de Brasil y algo en Ecuador, lo que nos obliga a tener mayores inventarios de seguridad para evitar un posible desabastecimiento a nuestros clientes.

Para el 2013 nuestro objetivo como empresa es vender alrededor de US\$ 4.650.000 en todas las líneas que representamos, a pesar que los valores de nuestro mercado han disminuido en dólares, mas no en volúmenes de aplicación, esto debido al uso de productos genéticos que pueden costar hasta un 50% menos que los productos de marca tradicionales.



ORLANDO ORTIZ SERRANO
GERENTE GENERAL
CORPCULTIVOS S.A.