

85746

INFORME DE GERENCIA

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LIBRERÍA CLÁSICA Y MODERNA S.A.-LIBCYM

Dando cumplimiento a las disposiciones legales, a continuación informo a ustedes el movimiento operacional de LIBCYM. en el periodo del 2.006

Para este año, la empresa a operado normalmente en las ventas de las obras de librería al consumidor final, pero su crecimiento ha sido muy lento.

Como prácticamente es una empresa nueva y recién en este año se ha empezado a consolidar en, mientras que en el año anterior, recién comenzó desde el 1ro de octubre de 2005 por lo que no es conveniente comparar sus rubros, pero si podemos revisarlos los datos más importantes del año 2006 que a continuación.

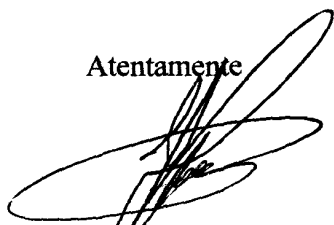
DETALLE

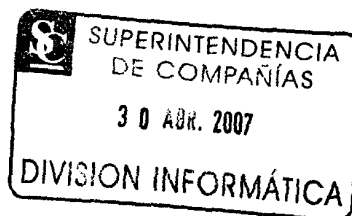
Ventas y otros ingresos	62.023,19
Gastos y costos Operacionales	59.342,47
Utilidad antes 15 % e imp.	2.640,47

Como podemos observar, este primer año, a pesar de ser difícil, por los problemas políticos y económicos, hemos logrado penetrar en el mercado y como resultado final hemos obtenido una utilidad mínima. La idea de realizar una fuerte inversión no ha sido posible. Respecto la representación y distribución de otros fondos editoriales, se ha mantenido la de Comics de Pujol Amado, pero en un nivel bajo.

Para el año 2007 nos comprometimos con nuestro proveedor en duplicar la distribución de los Comics y estamos en conversaciones un poco adelantadas para la distribución de un nuevo fondo editorial, aparte de las ventas por librería. También vamos a ver si es posible incursionar en el mercado de crédito

Atentamente


Juan Carrera Calderón
Gerente



Quito, 8 de abril de 2006