

INFORME DE REPRESENTANTE LEGAL DE
JETWORLD S.A. A LA JUNTA DE ACCIONISTAS
PERIODO 2010

Luego de un exhaustivo análisis de los resultados del año 2010 y de conformidad con lo dispuesto por la Ley de Compañías, su reglamento y estatuto social me permito presentar el siguientes informe de Representante Legal:

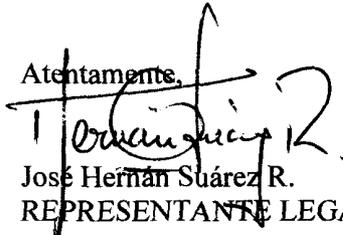
La situación de Jetworld a pesar de la compleja situación que atraviesa nuestro país así como el decremento de los ingresos por la baja de venta de noches de alojamiento, tours, renta de autos y otros servicios turísticos ha sido positiva, en cuantía menor, pero esto gracias a que el control del gasto ha sido efectivo y oportuno. Logrando nuestro objetivo de compensar el decremento de ingresos con un decremento de gastos administrativos y de ventas.

Es importante mencionar que las condiciones del mercado se mantienen difíciles, debido a que varios de nuestros productos que antes eran los que daban ingresos significativos hoy en día están afectados, Copa Vacaciones ha ido perdiendo fuerza, se cuenta con buenas tarifas netas pero debido a la falta de disponibilidad de sillas las ventas no pueden concretarse. Delta Vacations un producto que se lo veía al inicio alentador, prácticamente por el manejo directo de la aerolínea con su políticas de comisiones ha sido nula para nuestra organización. Pero lo que realmente ha afectado de manera significativa a las ventas es la falta de control que existe del ente regulador a aquellas agencias mayoristas que se han dedicado a políticas comerciales de lineamiento cuestionable, dañando el mercado e incluso dirigiendo sus ventas al cliente final lo cual no es permitido por el Reglamento de Agencias de Viaje.

En cuanto a las obligaciones que la compañía tiene ante el gobierno como son impuesto al valor agregado (IVA), retención de impuesto a la fuente, IESS, patentes municipales, afiliaciones a las respectivas cámaras y demás impuestos se encuentran al día.

Para el 2011 se deberá concentrar mas los esfuerzos en productos nuevos e innovadores, en alianzas estratégicas con otras empresas similares a la nuestra, que fortalezcan las ventas e ingresos que justifiquen la presencia de la empresa, caso contrario el futuro será solamente el incrementar la deuda con terceros lo cual no es el objeto de Jetworld.

Atentamente,


José Hernán Suárez R.
REPRESENTANTE LEGAL

