

**INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL DE JETWORLD S.A.
A LA JUNTA DE SOCIOS PERIODO 2014**

Luego de un exhaustivo análisis de los resultados del año 2014 y de conformidad con lo dispuesto por la Ley de Compañías, su reglamento y estatuto social me permito presentar el siguiente informe.

El total de ingresos de USD 338.883,42 ha generado una utilidad de operación de USD 61.573,00 pero a pesar que el control del gasto ha sido sumamente estricto, no ha sido suficiente para obtener un resultado favorable, arrojando una pérdida de USD 974,82 siendo aun el factor mas influyente el de Remuneraciones en relación de dependencia. El manejo del Activo total se ha manejado en su totalidad por fondos de los proveedores y de terceros lo cual favorece al índice de solidez y a una mejor operación.

El comportamiento de las ventas durante el 2014 han presentado ciertas variaciones importantes, ya que el manejo de grupos es el rubro que cada vez mas toma mayor fuerza versus ventas a pasajeros individuales, si consideramos también que la utilidad por la venta de grupos es mayor, de allí que los esfuerzos de promoción y ventas deberemos manejar con mayor fuerza para los grupos. Así mismo el destino de Panamá ha logrado ser el más vendido durante el año, quedando Estados Unidos en segundo lugar y Europa en tercero, lo cual también nos da una pauta para dirigir mas los esfuerzos de promoción a estos destinos.

En cuanto a las obligaciones que la compañía tiene ante el gobierno como son impuesto al valor agregado (IVA), retención de impuesto a la fuente, IESS, patentes municipales y demás impuestos se encuentran al día.

Es importante informar que de acuerdo a las disposiciones de la Superintendencia de Compañías en lo que se refiere a NIIFs para PYMES, se ha cumplido con todo lo exigido por esta entidad.

Auguramos que el 2015 con las certeras decisiones de los socios, así como con la cooperación de los funcionarios de la empresa el siguiente año reflejará mejores resultados.

Atentamente,

José Hernán Suárez R.
REPRESENTANTE LEGAL