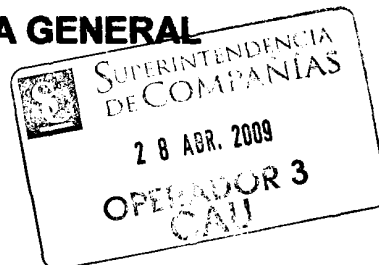


INFORME DE LA GERENCIA GENERAL PERIODO 2008



Señores
SOCIOS DE PINTURAS AMÉRICA S.A.
Presente.

En cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la compañía y a las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Compañías; me permito poner a vuestra consideración el presente informe de la Gerencia General de Pinturas América S. A. correspondiente al ejercicio económico del 1 de enero del 2008 al 31 de diciembre del 2008.

Durante este año Pinturas América S.A. ha logrado las expectativas establecidas en el Plan estratégico global de la empresa.

OBJETIVOS ALCANZADOS Y PROYECTOS EJECUTADOS:

De los objetivos y proyectos planteados por la Gerencia para este año, debo indicar que se ha dado cumplimiento a lo siguiente:

- En el mes de marzo 2008, se obtuvo la Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad de Pinturas América, conforme a la Norma Internacional ISO 9001:2000; certificada por "Cotecna Quality Resources Inc.", con el número CQR-1185.
- Se logró para Pinturas América, la Re-certificación Ambiental de parte del Distrito Metropolitano de Medio Ambiente – Quito, conforme a la nueva ordenanza vigente.
- En agosto 2008 se logra para la empresa el reconocimiento, homenaje y condecoración al mérito comercial "Manuel Jijón Larrea" por parte de la Cámara de Comercio de Quito (certificado y medalla).
- El 9 de octubre 2008, en el Hotel Hilton Colón de Guayaquil, recibimos el reconocimiento y condecoración a Pinturas América con el Premio internacional a la excelencia empresarial "The Bizz Awards 2008" otorgado por la World Confederation Businesses USA. (trofeo, certificados y medallas).
- A inicios de año se incorpora mediante contrato indefinido un ingeniero químico para las responsabilidades de "Aseguramiento de la Calidad", Seguridad Industrial, Mantenimiento industrial, y Representante Técnico ante el Consejo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas CONSEP.
- En lo referente al objetivo del año pasado de incrementar las ventas en un 20%, superamos la expectativa, se logró el 25%; este incremento se atribuye principalmente al crecimiento en la zona norte del país.

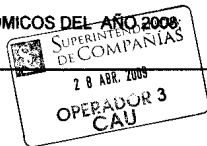
- Por otra parte hemos logrado mejorar la comunicación y flujo de información, mediante la dotación de nuevos computadores para Recepción y Gerencia de Operaciones, la contratación de banda ancha, incorporación de PBX, adquisición de una nueva línea telefónica, y personalización de los e-mails.
- Hasta la fecha hemos patentizado las siguientes marcas de productos de Pinturas América: Ecovinyl acrílico, Megalux, Autoglare, Altosil, Fijafort, y Demarcar.
- De la optimización de gastos y minimización de desperdicios de recursos, logramos un ahorro sustancial de aproximadamente 10.000,0 dólares anual; y ha sido posible a través de la capacitación, concientización y compromiso del personal; así como la mejora continua en todos los procesos de gestión de la organización.
- Diseñamos el nuevo logotipo de Pinturas América, y lo hemos difundido conjuntamente con la certificación ISO 9001:2000, el Premio a la Excelencia empresarial y la Condecoración de la Cámara de Comercio de Quito. Esto nos ha permitido un mayor reconocimiento y credibilidad por parte de nuestros clientes, quienes se sienten respaldados por la Calidad certificada de nuestros productos.
- En lo referente a infraestructura física, se construyeron dos galpones: El de almacenamiento de tambores de materia prima y el de almacenamiento de canecas de Producto terminado y material de empaque y embalaje (compartido).
- A nivel de Ingeniería se ha logrado el Diseño y Desarrollo de la nueva línea BLINDACRYL HIDROFUGANTE para acabado arquitectónico, con propiedades específicas y valor agregado, cuya diferenciación de la competencia, lo convierte en producto único. Además se han Reformulado y optimizado procesos y costos en las siguientes líneas de productos de Pinturas América: Autoglare, Acrylátex y Baroxinc.
- En capacitación y desarrollo del personal a todo nivel, hemos sido constantes y seguimos invirtiendo un alto rubro a fin de transformar el talento humano en capital humano (presupuestamos aproximadamente 1500 a 2500 horas/hombre/año).

También debo informarles que todo lo dispuesto por la Junta General de socios; la gerencia ha dado fiel cumplimiento en su totalidad.

A continuación presento un breve análisis de los resultados correspondientes al ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2008.

RESULTADOS ECONÓMICOS DEL AÑO 2008

Ítem	dólares	%
Ingresos	1'868.521,08	100
Costo de Ventas	1'143.558,37	68,62
Utilidad bruta	522.962,71	
Gastos administrativos, ventas y financieros	284.510,13	17,00
Otros ingresos	629,13	0,04
Resultados del ejercicio / Utilidad	239.081,71	14,34



nuestra Propiedad intelectual y convertirlas en activos intangibles de valor agregado para la organización.

- Diseñar y Desarrollar en Pinturas América una nueva línea "Kromthane" de productos automotrices Poliuretano, a fin de dejar de importar de nuestra representada actual Guangdong de China".
- Optimizar los gastos y minimizar desperdicios de recursos, a través de la capacitación, concientización y compromiso del personal; así como la mejora continua en todos los procesos de gestión de la organización.
- Elaborar y ejecutar un "Programa de Marketing, Asistencia y Asesoría Técnica" a nivel de todos los clientes. El objetivo que se persigue es: por una parte posicionar en la mente y generar recordación de la marca "Pinturas América", mediante la difusión de nuestras innovaciones, certificaciones, premios y reconocimientos, como: el nuevo logotipo de la empresa, la certificación ISO 9001:2000, el Premio a la Excelencia empresarial, la Condecoración al Mérito comercial; y, por otra parte, capacitar a los clientes en "preparación de superficies, selección, uso y aplicación de pinturas" así como exponer las características y ventajas de las diferentes líneas de productos, para los segmentos del mercado: Arquitectónico, Metalmecánico, Maderera, Automotriz e Industrial (naval, petrolera y pisos); con visión y proyección de imagen corporativa.

Finalmente, les agradezco la confianza depositada en mí, y el aporte extraordinario de cada uno de los colaboradores de Pinturas América, invitándoles a trabajar eficaz y eficientemente, a fin maximizar la productividad y lograr los objetivos planteados para el año 2009.

ATENTAMENTE

ING. JOSÉ LUIS MEDINA
Gerente General
PINTURAS AMÉRICA S. A.

