

PINTURAS



Color y Protección Total

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL PERIODO 2007

Señores
SOCIOS DE PINTURAS AMÉRICA S.A.
Presente.

En cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la compañía y a las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Compañías; me permito poner a vuestra consideración el presente informe de la Gerencia General de Pinturas América S. A. correspondiente al ejercicio económico del 1 de enero del 2007 al 31 de diciembre del 2007.

Durante este año Pinturas América S.A. ha logrado las expectativas establecidas en el Plan estratégico global de la empresa.

OBJETIVOS ALCANZADOS Y PROYECTOS EJECUTADOS:

De los objetivos y proyectos planteados por la Gerencia para el año 2007, debo indicar que se ha dado cumplimiento a lo siguiente:

- Se obtuvo para Pinturas América, la Certificación Ambiental de parte del Distrito Metropolitano de Medio Ambiente – Quito, conforme la ordenanza 146.
- Contratamos un Ingeniero para el cargo de Representante de la Dirección, con el propósito de dedicarlo 100% al logro de la Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad de la empresa, conforme la Norma Internacional ISO 9001:2000.
- Implementamos en el mes de agosto del presente, la Operativización formal de los procesos de gestión de la organización para la certificación ISO 9001:2000; y contratamos a la empresa Cotecna Quality Resosurses para las Auditorías, Certificación y Seguimiento del Sistema de Gestión de la Calidad de Pinturas América S.A. En el mes de Noviembre se realizó la Pre-auditoría y se define para el 17 de enero del 2008 la Auditoría de Certificación.
- En lo que se refiere a la infraestructura física, se culminó la construcción de la bodega de material de empaque y embalaje, cuyas paredes servirán para colocar de publicidad exterior.
- Construimos una Planta de Tratamiento para el agua de lavado de tanques de pinturas arquitectónicas, a fin de reutilizar en nuestros procesos este recurso único cada vez más escaso y contribuir al medio ambiente.
- Se dotaron de nuevos computadores para los "Sistemas de Gestión", y se renovó la lapon de Gerencia General.

- Amoblamos las oficinas de Recepción, Contabilidad, y el Comedor del personal de la empresa.
- En cuanto a la publicidad en las instalaciones, se elaboró una gigantografía con el logotipo de la empresa y se colocó en la parte frontal de las oficinas de Recepción y Ventas, con la finalidad de mejorar la proyección de imagen corporativa.
- A nivel de ventas se ha logrado incrementar aproximadamente en un 43%, principalmente en el centro del país (Ambato, Latacunga, Riobamba) y el Oriente (Tena y Puyo). También hemos incrementado las ventas en en Austro del país (Cuenca y Loja), mediante la participación y gestión directa del Gerente de Mercadeo (principalmente en el área industrial).
- Logramos firmar la Representación con la compañía China "Guangdong" y actualmente somos los importadores exclusivos de la línea "IT" de repinte automotriz: Poliuretanos (sólidos, primers y clears), y Poliésteres (tintes, aluminios y perlas translucientes).
- A nivel de Ingeniería se ha logrado un avance importante en reformulación y optimización de procesos y costos en las líneas de productos de Pinturas América; y en lo que respecta a Diseño y Desarrollo se incrementó a nuestro portafolio de productos la nueva línea CRETOPOX (recubrimiento autonivelante para pisos de concreto), y los productos FIJAFORT (imprimante arquitectónico) y DEMARCAR EPÓXICO (para señalización vial).
- Optimizamos los gastos y desperdicios de recursos, mediante la concientización y compromiso del personal en todas las áreas de gestión; y se implementó el procedimiento para la reutilización del thinner de limpieza en productos anticorrosivos.
- En capacitación y desarrollo del personal a todo nivel, hemos sido constantes y seguimos invirtiendo un alto rubro a fin de transformar el talento humano en capital humano (presupuestamos aproximadamente 2000 horas/hombre/año).

También debo informarles que todo lo dispuesto por la Junta General de socios; la gerencia ha dado fiel cumplimiento en su totalidad.

A continuación presento un breve análisis de los resultados correspondientes al ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2007.

RESULTADOS ECONÓMICOS DEL AÑO 2007:

Item	dólares	%
Ingresos	1334.139,25	100
Costo de Ventas	1059.316,86	79
<i>Utilidad bruta</i>	<i>280.480,46</i>	
Gastos administrativos, ventas y financieros	207.972,37	15,6
Otros ingresos	5.658,07	0,4
<i>Resultados del ejercicio / Utilidad</i>	<i>72.508,09</i>	<i>5</i>

Handwritten signature/initials

Como podemos observar en el Estado de Resultados del año 2007, tenemos una utilidad de USD\$ 72.508,09. En este periodo, comparativamente con el 2006, hemos logrado un incremento del 437%.

Con relación al año anterior. El costo de ventas de este periodo representa el 79% de los ingresos; mientras que las ventas se han incrementado en un 43%. Por otro lado los Gastos de administración y ventas hemos bajado en un 9%. Esto obedece a la contribución eficiente tanto administrativa como operativa en el logro de los objetivos organizacionales; a pesar del incremento de personal, hemos maximizado la productividad; es decir la inversión en la optimización de los procesos de gestión y desarrollo del personal, redundan en beneficio de todos.

La pésima imagen y el riesgo país, el ambiente político altamente cuestionado y relacionado con los grupos insurgentes, la justicia politizada, la asamblea constituyente moldeada a caprichos y medida de los gobernantes de turno sin importar los objetivos nacionales y el manejo inadecuado de las relaciones internacionales, redundan fundamentalmente en la incertidumbre para la inversión en organizaciones manufactureras, entes primordiales generadores de fuentes de trabajo y desarrollo del país; de ahí un déficit en la balanza comercial, ocasionada por los poderosos económicamente, que se han dedicado a revender (comercializar) y a veces al margen de la ley (contrabandear) productos elaborados en el exterior, que aparte de generar una sobreoferta y excesiva competencia, constituyen amenazas cada vez más difíciles de enfrentar para los emprendedores que hacemos empresa en el Ecuador.

OBJETIVOS Y PROYECTOS PARA EL AÑO 2008:

Mi responsabilidad con el crecimiento y posicionamiento de la organización me comprometo a superar las adversidades del macro-ambiente (económico, social y político). Para tal propósito, me he fijado algunos objetivos para el 2008, los principales son:

- Obtener la Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad de Pinturas América, conforme la Norma Internacional ISO 9001:2000 (la auditoría de certificación está confirmada por Cotecna para el 17 de enero/2008), máximo en el primer trimestre del 2008.
- Obtener para Pinturas América, la Re-certificación Ambiental de parte del Distrito Metropolitano de Medio Ambiente – Quito, conforme a la nueva ordenanza.
- Lograr el Premio internacional a la excelencia empresarial "The Bizz Awards 2008" otorgado por la World Confederation Businesses USA.
- Lograr para la empresa el reconocimiento, homenaje y condecoración al mérito expresarial "Manuel Jijon Larrea" por parte de la Cámara de Comercio de Quito.
- Incorporar mediante contrato indefinido un ingeniero químico para el cargo de Gerente de Operaciones y Representante Técnico ante el Consejo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas CONSEP.
- Incrementar las ventas aproximadamente en un 20% anual, principalmente a nivel de las zonas Centro, Norte y Austro del país.

- Abrir un almacén propio de pinturas en Quito, para iniciar con la comercialización directa al consumidor.
- Investigar en ferias internacionales la posibilidad de Representaciones exclusivas de productos innovadores y de nueva generación afines al portafolio de la empresa (masillas poliéster, pinturas industriales ecológicas, pinturas ignífugas, etc.).
- A nivel de sistemas de computación y comunicación: Dotar de nuevos computadores para Recepción y Gerencia de Operaciones, contratar banda ancha, incorporar PBX, incrementar una nueva línea telefónica, rediseñar la página web de Pinturas América y negociar el traspaso del dominio a la empresa; así como la personalización de los e-mail para una mejor comunicación y flujo de información.
- Patentizar todas las marcas de productos de Pinturas América, a fin de proteger nuestra Propiedad intelectual y convertirlas en activos intangibles de valor agregado para la organización.
- Reformular y optimizar procesos y costos en las líneas de productos de Pinturas América, mediante una "Reconversión de procesos" y el uso de "Concentrados pigmentarios importados", cuya finalidad redunde en bajar tiempos de proceso, proteger el ambiente mediante producción limpia, incrementar considerablemente los volúmenes de producción y reducir tiempos de entrega.
- Optimizar los gastos y minimizar desperdicios de recursos, a través de la capacitación, concientización y compromiso del personal; así como la mejora continua en todos los procesos de gestión de la organización. También se capacitará y conformará el equipo de auditores (líder e internos) para garantizar el desempeño eficaz y eficiente del Sistema de Gestión de la Calidad.
- Realizar el relanzamiento del nuevo logotipo de Pinturas América, difundirlo conjuntamente con la certificación ISO 9001:2000, e incrementar la publicidad para proyectar una nueva imagen corporativa.

Finalmente, les agradezco la confianza depositada en mí, y el aporte extraordinario de cada uno de los colaboradores de Pinturas América, invitándoles a trabajar eficaz y eficientemente, a fin maximizar la productividad y lograr los objetivos planteados para el 2008.

ATENTAMENTE
PINTURAS AMÉRICA S. A.



ING. JOSÉ LUIS MEDINA
GERENTE GENERAL