

95169

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL PERIODO 2006

Señores
SOCIOS DE PINTURAS AMÉRICA S.A.
Presente.

En cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la compañía y a las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Compañías; me permito poner a vuestra consideración el presente informe de la Gerencia General de Pinturas América S. A. correspondiente al ejercicio económico del 1 de enero del 2006 al 31 de diciembre del 2006.

Durante este año Pinturas América S.A. ha logrado superar las expectativas establecidas en el Plan estratégico global de la empresa.

OBJETIVOS ALCANZADOS Y PROYECTOS EJECUTADOS:

De los objetivos y proyectos planteados por la Gerencia para el año 2006, debo indicar que se ha dado cumplimiento a lo siguiente:

- Se realizó la estructuración de la "fuerza de ventas" mediante la contratación de tres expertos vendedores con amplia experiencia en la rama de pinturas comerciales y especializadas como poliuretanos y poliésteres automotrices; y una persona con responsabilidad en el manejo de la bodega de "Almacenamiento y Despacho" de producto terminado.
 - A nivel de ventas se ha logrado incrementar aproximadamente en un 58%, principalmente el centro del país (Ambato, Latacunga, Riobamba) y el Oriente (Tena y Puyo) con el aporte de nuevos vendedores freeland.
 - Actualmente somos importadores de tintes universales para máquinas dosificadoras para entintar pinturas arquitectónicas y esmaltes alquídicos. Además de otros productos elaborados como pinturas automotrices procedentes del Asia y ciertas materias primas (bentonas, perlas, etc).
 - Dotamos de un computador para gestionar los procesos Almacenamiento y despacho, Producción y Aseguramiento de la calidad.
 - En lo que se refiere a la infraestructura física, se culminó la construcción de oficinas en un piso para Gerencia administrativa financiera y Gerencia de operaciones; y otro piso destinado al comedor para el personal de la empresa, el cual además servirá
-

como local para capacitación de nuestro talento humano. Por otra parte se ha mejorado la imagen de las edificaciones en cuanto a canalizaciones, remodelaciones pintura de fachadas, cerramientos y techos.

- A nivel de Ingeniería se ha logrado un avance significativo en reformulación y optimización de procesos y costos en todas las líneas de productos de Pinturas América; y en lo que respecta a Diseño y desarrollo se incrementó a nuestro portafolio de productos la nueva línea TEMPOLUX que comprende barnices de nueva generación (poliuretanos UV madera exterior, acrílicos, protectores antipolilla, otros).
- En el presente año se logró firmar con "Polyresinas-Argentina" la representación exclusiva para la distribución de poliuretanos para pisos de parket, a nivel de Ecuador.
- Hemos logrado la Operativización de los procesos de gestión de la organización, y aunque el objetivo en el periodo 2006 fue lograr la certificación con la Norma Internacional ISO 9001-2000, no se alcanzó; sin embargo su aplicación ha permitido consolidar el sistema diseñado, lo cual en un corto plazo permitirá plasmar en realidad este objetivo que constituye la carta de presentación de nuestra empresa al mercado mundial.
- En capacitación y desarrollo del personal a todo nivel, hemos invertido aproximadamente 2000 horas/hombre para capacitar y entrenar al personal en los procedimientos relacionados con los procesos de gestión interna de la organización; y en los procedimientos exigidos por la Norma Internacional ISO 9001:2000.

También debo informarles que todo lo dispuesto por la Junta General de socios; la gerencia ha dado fiel cumplimiento en su totalidad.

A continuación presento un breve análisis de los resultados correspondientes al ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2006.

RESULTADOS ECONÓMICOS DEL AÑO 2006:

Item	dólares	%
Ingresos	931.649,58	100
Costo de Ventas	682.366,91	73
<i>Utilidad bruta</i>	<i>249.282,67</i>	
Gastos administrativos, ventas y financieros	233.118,06	27
Otros ingresos	430,63	0,05
<i>Resultados del ejercicio / Utilidad</i>	<i>16.595,24</i>	

Como podemos observar en el Estado de Resultados del año 2006, tenemos una utilidad de USD\$ 16.595,24; éste resultado hubiese sido tres veces más alto de no haberse visto afectado por el elevado costo (desfase del año anterior) que estamos cubriendo del Proyecto de aplicación de Recubrimiento interior y exterior de tubería de acero

(Riobamba), lo cual ocasionó pérdidas en equipos de aplicación y pagos por acuerdo ante la mediación de la Cámara de Comercio.

Con relación al año anterior. El costo de ventas de este periodo representa el 73% de los ingresos, bajando en un 2%; mientras que las ventas se han incrementado en un 58%. Por otro lado los Gastos de administración y ventas se han incrementado en 1% con respecto al año anterior, principalmente por la gestión de Ventas.

La pésima imagen de los representantes del país, el entorno político altamente cuestionado, la justicia politizada y el manejo inadecuado de las relaciones internacionales, redundan fundamentalmente en la incertidumbre para la inversión en organizaciones manufactureras, entes primordiales generadores de fuentes de trabajo y desarrollo del país; de ahí que la mayoría de los poderosos económicamente, se han dedicado a revender (comercializar) y a veces al margen de la ley (contrabandear) productos elaborados en el exterior, que aparte de generar una sobreoferta y excesiva competencia, constituyen amenazas cada vez más difíciles de enfrentar para los emprendedores que hacemos empresa en el Ecuador.

OBJETIVOS Y PROYECTOS PARA EL AÑO 2007:

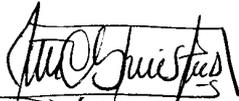
Mi responsabilidad con el crecimiento de la organización me compromete a superar las adversidades del entorno. Para este propósito, me he fijado algunos objetivos realizables para el 2007, los principales son:

- Obtener para Pinturas América, la Certificación Ambiental de parte del Distrito Metropolitano de Medio Ambiente – Quito, conforme la ordenanza 146.
 - Contratar una persona para el cargo de Representante de la Dirección (relevar al actual), a fin de plasmar en realidad la Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad de Pinturas América, conforme la Norma Internacional ISO 9001:2000.
 - Construir una Planta de Tratamiento para el agua de lavado de tanques de pinturas arquitectónicas, a fin de reutilizar en nuestros productos este recurso único cada vez más escaso y contribuir al medio ambiente.
 - Incrementar las ventas en en Austro del país (Cuenca y Loja), con el aporte de un vendedor freeland.
 - Importar y lograr la Representación exclusiva del exterior para la línea de repinte automotriz de nueva generación: Poliuretanos (sólidos, primers y clears), y Poliésteres (tintes, aluminios y perlas translucientes).
 - Dotar de nuevos computadores para Gerencia Administrativa y Gerencia de Operaciones, a fin de descongestionar el sistema actual de computación.
 - Remodelar las oficinas actuales, y amoblar las nuevas oficinas destinadas a Contabilidad y Operaciones, y el comedor para el personal de la empresa.
-

- Reformular y optimizar procesos y costos en las líneas de productos de Pinturas América, mediante una "Reconversión de procesos" y el uso de "Concentrados pigmentarios importados", cuya finalidad redunde en bajar tiempos de proceso, proteger el ambiente mediante producción limpia, incrementar considerablemente los volúmenes de producción y reducir tiempos de entrega.
- Optimizar los gastos y minimizar desperdicios de recursos, mediante la concientización y compromiso del personal en todas las áreas de gestión.
- Renovar e incrementar la publicidad de la empresa para proyectar una nueva imagen corporativa.

Finalmente, les agradezco la confianza depositada en mí, y el aporte relevante de cada uno de los colaboradores de Pinturas América, por lo que les invito a trabajar eficientemente, a fin maximizar los resultados y lograr los objetivos planteados para el 2007.

**ATENTAMENTE
PINTURAS AMÉRICA S. A.**



**ING. JOSÉ LUIS MEDINA
GERENTE GENERAL**