

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL PERIODO 2014

Señores
SOCIOS DE PINTURAS AMÉRICA S.A.
Presente.

En cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la compañía, me permito poner a vuestra consideración el presente informe de la Gerencia General de Pinturas América S. A. correspondiente al ejercicio económico del 1 de enero del 2014 al 31 de diciembre del 2014.

Durante este año Pinturas América S.A. ha logrado la mayoría de expectativas establecidas en el Plan estratégico global de la empresa.

OBJETIVOS ALCANZADOS Y PROYECTOS EJECUTADOS:

De los objetivos y proyectos planteados por la Gerencia para este año, debo indicar lo siguiente:

- En ventas hemos bajado el 6,93% con relación al año 2013. Esto obedece exclusivamente a que no hemos importado productos (automotrices e industriales) al nivel de los años anteriores; cuyo rubro representaban el 25% de ventas; sin embargo se ha logrado reemplazar por nuevos "diseños y desarrollos de productos innovadores", mayor producción nacional que nos ha permitido mantener un equilibrio favorable, contrarrestando las incidencias negativas por las restricciones políticas del estado. Además nuestras estrategias internas han permitido que los gastos administrativos de ventas y financieros, bajemos en un 9,14% comparativamente con el año anterior.
- En abril/2014 se realizó la Auditoría de Re-certificación del Sistema de Gestión Ambiental, a cargo del COGEMIMPA, en cumplimiento de la ordenanza del Distrito Metropolitano de Medio Ambiente Quito.
- En mayo/2014 se realizó la Auditoría de Re-Certificación al Sistema de Gestión de la Calidad de Pinturas América, conforme la Norma Internacional ISO 9001:2008, por parte del ente certificador Cotecna Quality Resources Inc.
- En julio/2014, se obtuvo la "Re-certificación y Sello de RESPONSABILIDAD SOCIAL" por parte "THE BIZZ AWARD" Houston-Estados Unidos.
- Estandarizamos en la línea de Ingeniería Civil (pisos de concreto), la Información Técnica y los MSDS (Material Safety Data Sheet" para la marca CRETON de Pinturas América.
- Hemos incorporado productos especializados (importados) y con tecnología de punta al portafolio de Pinturas América, tales como: inorgánicos de zinc, epóxicos novolac, epóxicos base agua para la industria de alimentos, recubrimientos Intumescentes, recubrimientos para cuartos fríos, etc.
- En Diseño y Desarrollar hemos concretado, lo siguiente:
 - a. Para la línea arquitectónica, desarrollamos con la marca ACRYLATEX, los siguientes productos "Bio" amigos del ambiente: Antibacterial/Bio-Cryl 22000, Satinado/Bio-Glare 28000, Elastom-Bay 23000, con sus colores específicos y bases entintables.

- b. Para la línea metal-mecánica y doméstica, desarrollamos en la marca AIRLUX-BIO, el esmalte 100% acrílico base agua.
- Elaboramos las nuevas Cartas de Colores: Megalux (secamiento en 10 minutos), Acrylatex Maximizada Bío-Cryl Antibacterial 99%, Acrylatex Bío-Glare Satinada, Acrylatex Bó-Lastic Elastom-Bay, Airlux, Acrílico Infinity.
 - Para Laboratorio de Aseguramiento de la Calidad – Investigación Diseño y Desarrollo, se compró un "Viscosímetro electrónico".
 - En Seguridad industrial, instalamos un Generador eléctrico emergente para accionar la "RED HIDRICA", con la asesoría y aprobación por el Cuerpo de Bomberos, en cumplimiento de las normas internacionales de seguridad.
 - En Producción, hemos maximizado la productividad y minimizado los desperdicios de recursos, a través de la capacitación, concientización y compromiso del personal. Además mediante acuerdos de negocios en alianza estratégica con la compañía GLOBAR, se han logrado reducir los costos de materias primas a fin de compensar parcialmente, mediante producción nacional el volumen de producto terminado que se venía importando (principalmente para repinte automotriz y mantenimiento industrial).
 - En capacitación al personal, se han impartido, entre otros cursos los siguientes:
 - a. En febrero/2014. SATER Argentina: Formulación de pinturas (gerente de operaciones)
 - b. En abril/2014. CISHT: Comités paritarios de Seguridad e Higiene (integrantes del Comité paritario, administrativos y operativos)
 - c. En abril/2014. Master Fire: Control del fuego y uso de extintores (todo el personal)
 - d. En mayo/2014. UME: Normas de Seguridad y Salud ocupacional (todo el personal)
 - e. En julio/2014. Cruz roja: Primeros auxilios básicos (MR, CM, GO)
 - f. En abril y noviembre/2014. Procesos del SGC (todo el personal)
 - g. En septiembre/2014. Seguridad industrial (todo el personal)
 - En cuanto a la construcción de la nueva planta ubicada en zona industrial Turubamba "Pinturas América-Complejo Industrial" conforme nuestro plan del año anterior, no se logrado avanzar en absoluto, debido a que el Ilustre Municipio de Quito ha realizado la rezonificación de este parque industrial, dejando nuestro terreno como zona residencial (impedido para nuestra empresa).

También debo informarles que todo lo dispuesto por la Junta General de socios; la gerencia ha dado fiel cumplimiento. A continuación presento un breve análisis de los resultados correspondientes al ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2014.

RESULTADOS ECONÓMICOS DEL AÑO 2014:

<u>Ítem</u>	<u>dólares</u>	<u>%</u>
Ingresos	2'975.417,34	100,00
Costo de Ventas	2'138.697,61	71,88
<i>Utilidad bruta</i>	<i>836.719,73</i>	
Gastos administrativos, ventas y financieros	623.506,51	20,96
Otros ingresos	5.882,96	
Resultados del ejercicio / Utilidad	219.096,18	7,36

Como podemos observar en el Estado de Resultados del año 2014, se ha generado una utilidad de USD\$ 219.096,18 en el presente periodo.

Con relación al año anterior. El costo de ventas de este periodo representa el 71,88% de los ingresos; mientras que las ventas bajaron un 6,93%. Por otro lado los Gastos de administración, ventas y financiero, representan una baja del 9,14%.

La contribución eficaz y eficiente, tanto del personal administrativo como operativo, ha permitido alcanzar los objetivos que persigue la organización; a pesar de las circunstancias difíciles, hemos obtenido resultados positivos para beneficio de todos los colaboradores, la empresa y el Ecuador.

OBJETIVOS Y PROYECTOS PARA EL AÑO 2015:

Mi responsabilidad como gerente general de la organización Pinturas América S. A., me comprometo a superar las adversidades del macro-ambiente (económico, social y político). Para tal propósito, me he fijado algunos objetivos para este periodo, los principales son:

- Frente a las restricciones y recesión del país, mi propósito es mantener por lo mínimo los resultados en los niveles del año 2014, aplicando estrategias de comercialización innovadoras e incorporando nuevos diseños y productos de alta tecnología.
- Implementar el Sistema Integrado de Gestión "SIG", conforme: ISO 9001 – Gestión de la calidad (certificado desde el 2002). ISO 14001 – Gestión ambiental. ISO 18001 – Gestión de seguridad y salud ocupacional OHSAS.
- Comprar un terreno entre ocho mil a quince mil metros cuadrados en un parque industrial zona alto impacto, para la construcción del Complejo Industrial Pinturas América S.A.
- En material promocional y publicitario. Elaborar nuevas Cartas de Colores: Megalux (secamiento en 10 minutos), Acrylatex Best-cover Multiversión (Antibacterial, Satinado, Elastom-Bay), Megalux, Airlux, Acrílico-Infinity; Techocryl, Impermlastic.
- Realizar en abril/2015, la Auditoria de seguimiento al Sistema de Gestión de la Calidad de Pinturas América, conforme la Norma Internacional ISO 9001:2008, por parte del ente certificador Cotecna Quality Resources Inc.
- Realizar en julio/2015, la Auditoria de seguimiento al Sistema de Gestión Ambiental, a cargo del Ministerio del Ambiente, en cumplimiento de la ordenanza del Distrito Metropolitano de Medio Ambiente de Quito.
- Renovar en julio/2015, la "Certificación y Sello de RESPONSABILIDAD SOCIAL" por parte "THE BIZZ AWARD" Houston-Estados Unidos.
- Patentizar en el IEPI (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual", las siguientes marcas de productos: Acrílico Infinity, Construline, Impermlastic, Amerzinc, Amerpox, Fosfapox, Enginercoat, Amerflam, Amerguard, Navyrust, Amerthane, Glossthane, Rustprime.
- Diseñar y Desarrollar los siguientes productos:
 - a. Washprimer conforme a la "military standard" para el área naval.
 - b. Pimer Inorgánico de zinc, a base de Etil Silicato.
 - c. Esmaltes comerciales e industriales, excentos de plomo y cromo
 - d. Anticorrosivos comerciales e industriales, libres de plomo y cromo.
 - e. Recubrimientos intumescentes, retardantes del fuego.
 - f. Recubrimiento Epóxico-Fenólico-Amina (alta resistencia química y a temperatura) para el interior de tanques de gasolina y derivados.
- Maximizar la productividad y minimizar desperdicios de recursos, a través de la capacitación, concientización y compromiso del personal; así como la mejora continua en todos los procesos

de gestión de la organización. Para este propósito, el personal será capacitado en los siguiente cursos:

- a. En marzo/2015, Ing. Margoth Cifuentes: Capacitación en los "TDRs" (términos de referencia)
- b. En abril/2015, Ing. Diana García (consultora) e Ing. Christian Romo (químico): Capacitación en "Manejo y almacenamiento de productos químicos".
- c. En abril/2015. Master Fire: Prevención de incendios y manejo de extintores (todo el personal).
- d. En mayo/2015. Para la implementación del SIG (sistema integrado de gestión). Todos los procesos de Gestión, conforme Manuales de procedimiento del SIG (en base a: ISO 9001-Calidad, ISO 14001-Ambiental, ISO 18001-Seguridad y salud ocupacional OHSAS).
- e. En mayo/2015. UME: Prevención de enfermedades ocupacionales (todo el personal).
- f. En junio/2015. Cámara de Comercio de Quito: Manejo de personal (mandos medios).
- g. En julio/2015. Cruz roja: Primeros auxilios básicos (MR, CM, GO).
- h. En septiembre/2015. Cámara de Comercio de Quito. Estrategias de Marketing (responsable de compras).
- i. En septiembre/2015. Seguridad industrial (todo el personal).
- j. En noviembre/2015. Procesos del SIG (todo el personal. Previo a la auditoría de certificación del SIG).

Finalmente, mi compromiso es de trabajo eficiente, actitud positiva, liderazgo, "Pensamiento Gerencial Racional, Emocional" para transformar a los mandos altos, medios, operativos y de apoyo de nuestra empresa, en líderes de la calidad, innovadores, inspiradores, generadores de entusiasmo y de ideas motivadoras, actores con pasión y disciplina, protagonistas de las políticas, procesos y procedimientos para la Satisfacción del Cliente. Por lo expuesto, agradezco la confianza depositada en mí, y el aporte extraordinario de cada uno de los colaboradores de Pinturas América, invitándoles a trabajar eficaz y eficientemente, a fin de lograr los objetivos planteados para el año 2015.

Atentamente,



ING. JOSÉ LUIS MEDINA
Gerente General
PINTURAS AMÉRICA S. A.