

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL PERIODO 2013

Señores
SOCIOS DE PINTURAS AMÉRICA S.A.
Presente.

En cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la compañía, me permito poner a vuestra consideración el presente informe de la Gerencia General de Pinturas América S.A. correspondiente al ejercicio económico del 1 de enero del 2013 al 31 de diciembre del 2013.

Durante este año Pinturas América S.A. ha logrado las expectativas establecidas en el Plan estratégico global de la empresa.

OBJETIVOS ALCANZADOS Y PROYECTOS EJECUTADOS:

De los objetivos y proyectos planteados por la Gerencia para este año, debo indicar que se ha dado cumplimiento a lo siguiente:

- Se logró un incremento del 10,59% en las ventas con relación al año 2012, con lo cual se ha cumplido el objetivo propuesto para el 2013.
- Se estandarizó en la línea Industrial-Petrolera, la Información Técnica y los MSDS (Material Safety Data Sheet) para la marca AMERLINE de Pinturas América. Además está a disposición pública en www.pinturasamerica.com.
- Elaboramos las nuevas Cartas de Colores con la incorporación de tonos de moda e innovación de tecnología para las marcas registradas: Globalcryn Satinado, Acrylatex Convergencia (Hidrofugante, Antibacterial, Antimanchas), Acrílico Infinity (colores KIDS), Airlux, Megalux (colores industriales y RAL internacional), Imperlastic Top-cover, Techocryn trilayer, y Amerline deportivo.
- En marzo/2013, se realizó la Auditoría de seguimiento al Sistema de Gestión Ambiental, a cargo del COGEMIMPA, en cumplimiento de la ordenanza del Distrito Metropolitano de Medio Ambiente Quito.
- En mayo/2013, se realizó la Auditoría Externa al Sistema de Gestión de la Calidad de Pinturas América, conforme la Norma Internacional ISO 9001:2008, por parte del ente certificador Cotecna Quality Resources Inc.
- En junio/2013, se obtuvo la "Certificación y Sello de RESPONSABILIDAD SOCIAL" por parte "THE BIZZ AWARD" Houston-Estados Unidos.
- En diciembre/2013, se realizó la Auditoría Interna al Sistema de Gestión de la Calidad de Pinturas América, conforme la Norma Internacional ISO 9001:2008.
- No se Incorporaron productos especializados y con tecnología de punta al Portafolio de Pinturas América, tales como: recubrimientos intumescentes, recubrimientos para cuartos fríos, pinturas iónicas y nano-partículas, etc., debido a las restricciones a las importaciones

- En Investigación y Desarrollar, se diseñó el Desengrasante Ecológico Bio-degradable base agua para eliminar grasas, aceites y contaminantes de las superficies antes de pintar; será comercializado con la marca YALRON / Desengrasante Ecológico 88-S (amigo del ambiente).
- En sistemas y computación, se rediseñó la página web ([www:pinturasamerica.com](http://www.pinturasamerica.com)) acorde a las expectativas de la organización y los clientes. En este sitio se mantiene al día para Servicio al Cliente, toda la Información Técnica de los productos, Cartas de colores, Sistemas de Aplicación, MSDS, Tips y recomendaciones sobre el uso y performance de nuestros productos.
- Construimos el galpón para el almacenamiento de materia prima en condiciones seguras (iluminado y ventilado ecológicamente con luz y aire natural).
- Se construyó la "RED HIDRICA", con la asesoría y aprobación por el Cuerpo de Bomberos, en cumplimiento de las normas internacionales de seguridad (tuberías con conexiones externas y acoples para los carros-motobombas de los bomberos, cisterna de reserva de agua con activación de bombeo automático, cabina con mangueras de alcance que garantizan la cobertura total del área de la empresa, y demás herramientas afines al propósito).
- Hemos logrado maximizar la productividad y minimizar desperdicios de recursos (insignificante el volumen de producto rechazado BPM, respecto a años anteriores), a través de la capacitación (presupuestamos aproximadamente 1.000 horas/hombre/año), concientización y compromiso del personal; así como la mejora continua en todos los procesos de gestión de la organización.
- En capacitación al personal, se realizó:
 - a. En marzo/2013. Master Fire: Control del fuego y uso de extintores (todo el personal)
 - b. En abril/2013. Cámara de Comercio de Quito: Estrategia efectiva para la venta (Jefe de logística)
 - c. En junio/2013. UME: Enfermedades de transmisión sexual (todo el personal)
 - d. En junio/2013. UME: Factores psicosociales: estrés, ansiedad, depresión (todo el personal)
 - e. En agosto/2013. Excelencia empresarial: Eficiencia en la producción industrial (gerente de operaciones).
 - f. En septiembre/2013. Cámara de Comercio de Quito: Atención y servicio al cliente (personal de mercadeo y compras)
 - g. En octubre/2013. Cruz roja: Primeros auxilios básicos (una persona por proceso de gestión)
- En la nueva planta ubicada en zona industrial Turubamba "Pinturas América-Complejo Industrial", hemos tramitado la unificación del área total, las acometidas de aguas servidas, la remodelación de la casa de vivienda actual, el cerramiento del terreno industrial, el levantamiento satelital topográfico y los planos tentativos para la construcción.

También debo informarles que todo lo dispuesto por la Junta General de Socios la gerencia ha dado fiel cumplimiento. A continuación presento un breve análisis de los resultados correspondientes al ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2013.

RESULTADOS ECONÓMICOS DEL AÑO 2013:

<u>Ítem</u>	<u>dólares</u>	<u>%</u>
Ingresos	3'198.380,81	100,00
Costo de Ventas	2'280.807,05	71,31
<i>Utilidad bruta</i>	<i>916.305,62</i>	
Gastos administrativos, ventas y financieros	686.193,73	21,46
Otros ingresos	1.268,14	
Resultados del ejercicio / Utilidad	231.380,03	7,23

Como podemos observar en el Estado de Resultados del año 2013, se ha generado una utilidad de USD\$ 231.380,03 en el presente periodo.

Con relación al año anterior. El costo de ventas de este periodo representa el 71,31% de los ingresos, mientras que las ventas se han incrementado en un 10,59%. Por otro lado los Gastos de Administración, Ventas y Financiero, representan una ligera baja del 1,50%.

La contribución eficaz y eficiente, tanto del personal administrativo como operativo, ha permitido alcanzar los objetivos que persigue la organización; a pesar de las circunstancias difíciles, hemos obtenido resultados positivos para beneficio de todos los colaboradores, la empresa y el Ecuador.

OBJETIVOS Y PROYECTOS PARA EL AÑO 2014:

Mi responsabilidad como gerente general de la organización Pinturas América S. A., me comprometo a superar las adversidades del macro-ambiente (económico, social y político). Para tal propósito, me he fijado algunos objetivos para este periodo, los principales son:

- Incrementar las ventas en mínimo un 10% con relación al año 2013, aplicando estrategias de comercialización innovadoras e incorporando nuevos diseños y productos de alta tecnología.
- Estandarizar en la línea de Ingeniería Civil (pisos de concreto), la Información Técnica y los MSDS (Material Safety Data Sheet" para la marca CRETON de Pinturas América.
- Elaborar nuevas Cartas de Colores: Megalux (secamiento en 10 minutos), Acrylatex Best-cover Multiversión (antibacterial, satinado, elastomérico, clima-bay), Kromthane, Airlux, Infinity.
- Realizar en abril/2014, la Auditoría de seguimiento al Sistema de Gestión Ambiental, a cargo del COGEMIMPA, en cumplimiento de la ordenanza del Distrito Metropolitano de Medio Ambiente Quito.
- Realizar en mayo/2014, la Auditoría de Re-Certificación al Sistema de Gestión de la Calidad de Pinturas América, conforme la Norma Internacional ISO 9001:2008, por parte del ente certificador Cotecna Quality Resources Inc.
- Incorporar productos especializados y con tecnología de punta al portafolio de Pinturas América, tales como: inorgánicos de zinc, epóxicos novolac, recubrimientos intumescentes, recubrimientos para cuartos fríos, etc.
- Diseñar y Desarrollar los siguientes productos:
 - a. Para la línea arquitectónica, innovaremos con la marca ACRYLATEX, los siguientes recubrimientos: Antibacterial/Bío-Cryl 22000, Satinado/Bío-Glare 28000, Elastomérico/Bío-Lastic 23000, y Clima-Bay/Bío-Linings 26000, con sus colores específicos y bases entintables. Toda esta multiversión en productos "Bío" amigos del ambiente.
 - b. Para la línea metal-mecánica y doméstica, desarrollaremos en la marca AIRLUX, el esmalte 100% acrílico base agua.
 - c. Para la línea hospitalaria y alimentos, desarrollaremos en la marca AMERLINE, el esmalte epóxico alta resistencia base agua.
 - d. Para la línea petrolera e industrial, desarrollaremos en la marca AMERLINE, el recubrimiento Epóxico-Fenólico-Amina (alta resistencia química y a temperatura) para el interior de tanques de gasolina y derivados.

- Publicitar los productos de Pinturas América en las redes sociales de manera eficiente, con el propósito de generar impacto y posicionamiento de nuestras marcas registradas.
- Realizar la adquisición de un "Viscosímetro electrónico" para laboratorio de Aseguramiento de la Calidad – Investigación Diseño y Desarrollo.
- Instalar un Generador eléctrico emergente para accionar la "RED HIDRICA", con la asesoría y aprobación por el Cuerpo de Bomberos, en cumplimiento de las normas internacionales de seguridad.
- Maximizar la productividad y minimizar desperdicios de recursos, a través de la capacitación, concientización y compromiso del personal; así como la mejora continua en todos los procesos de gestión de la organización.
- En capacitación al personal, está programado los siguiente cursos:
 - a. En febrero/2014. SATER Argentina: Formulación de pinturas (gerente de operaciones)
 - b. En abril/2014. CISHT: Comités paritarios de Seguridad e Higiene (integrantes del Comité paritario, administrativos y operativos)
 - c. En abril/2014. Master Fire: Control del fuego y uso de extintores (todo el personal)
 - d. En mayo/2014. UME: Normas de Seguridad y Salud ocupacional (todo el personal)
 - e. En junio/2014. Cámara de Comercio de Quito: Liderazgo (mandos medios)
 - f. En julio/2014. Cruz roja: Primeros auxilios básicos (MR, CM, GO)
 - g. En septiembre/2014. Cámara de Comercio de Quito: Negociación (responsable de compras).
- Iniciar la construcción de la nueva planta ubicada en zona industrial Turubamba "Pinturas América-Complejo Industrial".
- Finalmente, mi compromiso es de trabajo eficiente, actitud positiva, liderazgo, "Pensamiento Gerencial Racional, Emocional" para convertir a los mandos altos, medios, operativos y de apoyo de nuestra empresa, en líderes para el servicio de calidad, innovadores, inspiradores, generadores de entusiasmo y de ideas motivadoras, creadores con pasión y disciplina, transformadores de las políticas, procesos y procedimientos para la Satisfacción del Cliente. Por lo expuesto, agradezco la confianza depositada en mí, y el aporte extraordinario de cada uno de los colaboradores de Pinturas América, invitándoles a trabajar eficaz y eficientemente, a fin de lograr los objetivos planteados para el año 2014.

Atentamente,



ING. JOSÉ LUIS MEDINA
Gerente General
 PINTURAS AMÉRICA S. A.