

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL PERIODO 2011

Señores
SOCIOS DE PINTURAS AMÉRICA S.A.
Presente.

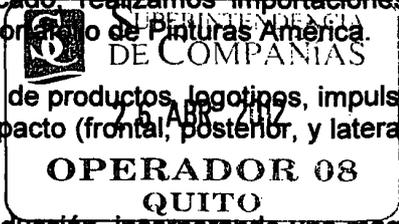
En cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la compañía, me permito poner a vuestra consideración el presente informe de la Gerencia General de Pinturas América S. A. correspondiente al ejercicio económico del 1 de enero del 2011 al 31 de diciembre del 2011.

Durante este año Pinturas América S.A. ha logrado las expectativas establecidas en el Plan estratégico global de la empresa.

OBJETIVOS ALCANZADOS Y PROYECTOS EJECUTADOS:

De los objetivos y proyectos planteados por la Gerencia para este año, debo indicar que se ha dado cumplimiento a lo siguiente:

- En ventas hemos logrado un incremento del 10% con relación al año 2010, logrando duplicar nuestro objetivo propuesto del 5% como mínimo para el presente periodo; aplicando estrategias innovadoras e incorporando productos de nuevos desarrollos de alta tecnología.
- Se logro la Recertificación (programada para abril/2011) al Sistema de Gestión de la Calidad de Pinturas América, conforme la Norma Internacional ISO 9001:2008, última versión obligatoria a nivel mundial, con el ente certificador Cotecna Quality Resources Inc.
- En junio/2011, se realizó la Auditoría de seguimiento al Sistema de Gestión Ambiental, a cargo del COGEMIMPA, en cumplimiento de la ordenanza del Distrito Metropolitano de Medio Ambiente Quito.
- Fuimos galardonados con el Premio cumbre del éxito "THE PEAK OF SUCESS 2011" a la Excelencia Empresarial, en junio/2011 por parte de la Confederación Mundial de Negocios, en Houston-EE.UU.
- Mediante el establecimiento de una Alianza Estratégica con la empresa GLOBAR S. A. perteneciente al grupo; luego de la investigación de mercado realizamos importaciones de materia prima y productos elaborados para incorporarlos al Portafolio de Pinturas América.
- Se concretó con la publicidad móvil de proyección de marcas de productos, logotipos, impulsores de sustento y reconocimiento a la calidad, e imágenes de impacto (frontal, posterior, y laterales). inicialmente en el camión de reparto local y provincial.
- Logramos ampliar la capacidad instalada en la planta de producción, incorporando una maquina hidráulica mezcladora de velocidad variable, un molino continuo, y 2 tanques móviles de proceso (de 800 y 500 litros).
- Hemos Diseñado y Desarrollado la línea de "Poliuretanos"/KROMTHANE para el segmento Automotriz, y la línea de "Impermeabilizantes transitables"/IMPERMLASTIC para el segmento Arquitectónico.



- Para salvaguardar la tecnología, se han establecido compromisos con los colaboradores sobre el "Manejo y uso responsable de la información y los Sistemas informáticos", mediante la inversión en un "Servidor IBM", la capacitación de un responsable del Centro de Cómputo; y, la incorporación del "Manual de procedimiento" para este propósito.
- Hemos optimizado los recursos, maximizando la productividad y minimizando los desperdicios; aplicando procesos de gestión eficientes, mejora continua, revisión de Manuales e indicadores de medición; la concientización, el desarrollo, el compromiso, y la capacitación del personal a todo nivel (presupuestamos aproximadamente 1000 horas/hombre/año).

También debo informarles que todo lo dispuesto por la Junta General de socios; la gerencia ha dado fiel cumplimiento en su totalidad. A continuación presento un breve análisis de los resultados correspondientes al ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2011.

RESULTADOS ECONÓMICOS DEL AÑO 2011:

Ítem	dólares	%
Ingresos	2'428.545,45	100,00
Costo de Ventas	1'790.426,91	73,72
<i>Utilidad bruta</i>	<i>638.118,54</i>	
Gastos administrativos, ventas y financieros	513.688,89	21,15
Otros ingresos	491,15	
<i>Resultados del ejercicio / Utilidad</i>	<i>124.920,80</i>	<i>5,14</i>

Como podemos observar en el Estado de Resultados del año 2011, se ha generado una utilidad de USD\$ 124.920,80 en el presente periodo.

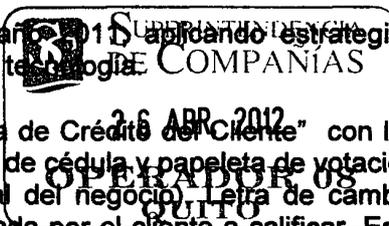
Con relación al año anterior. El costo de ventas de este periodo representa el 73,72% de los ingresos; mientras que las ventas se han incrementado en un 10%. Por otro lado los Gastos de administración y ventas presentan un ligero incremento del 1,56%.

La contribución eficaz y eficiente, tanto del personal administrativo como operativo, ha permitido alcanzar los objetivos que persigue la organización; a pesar de las circunstancias difíciles, hemos obtenido resultados positivos para beneficio de todos los colaboradores, la empresa y el Ecuador.

OBJETIVOS Y PROYECTOS PARA EL AÑO 2012:

Mi responsabilidad como gerente general de la organización Pinturas América S. A., me comprometo a superar las adversidades del macro-ambiente (económico, social y político). Para tal propósito, me he fijado algunos objetivos para el 2012, los principales son:

- Incrementar las ventas en mínimo un 10% con relación al año 2011 aplicando estrategias innovadoras e incorporando nuevos diseños y productos de alta tecnología.
- Actualizar y/o Elaborar individualmente (aprox. 120) la "Carpeta de Crédito del Cliente" con los documentos: Solicitud de crédito (llenar), Copia del RUC, Copia de cédula y papeleta de votación a colores, Copia de planilla de agua, luz o teléfono (del local del negocio). Letra de cambio debidamente firmada con garante por el "Monto de Crédito" fijada por el cliente a calificar. Esta carpeta constituye la base de la evidencia documental para:
 - Auditoría del Sistema de Gestión de la Calidad, conforme ISO 9001:2008.
 - Auditoría Financiera Externa, para Reporte Anual a la Superintendencia de Compañías.
 - Auditoría del CONSEP, para seguimiento y justificación sobre el destino de los productos fabricados utilizando Disolventes Controlados.
 - Sustento a entidades Financieras y Seguros, sobre las inversiones y buen uso de los créditos.



- Registro de una excelente relación comercial, basada en la calificación de parámetros establecidos (montos y plazos) para los créditos concedidos al cliente.
- Realizar auditoría externa con el ente certificador Cotecna Quality Resources Inc., de Seguimiento a la Recertificación (programada para agosto/2012) al Sistema de Gestión de la Calidad de Pinturas América, conforme la Norma Internacional ISO 9001:2008, última versión obligatoria a nivel mundial.
- Realizar la Auditoría de seguimiento al Sistema de Gestión Ambiental, a cargo del COGEMIMPA, en cumplimiento de la ordenanza del Distrito Metropolitano de Medio Ambiente Quito (esta actividad está confirmada para el mes de marzo/2012).
- Recibir el Premio más allá del éxito "THE BEYOND SUCESS 2012" a la Excelencia Empresarial, en junio/2012 de parte de la Confederación Mundial de Negocios, en Europa-España.
- Incorporar a la organización, tres profesionales para cargos de alto nivel; un *Gerente de Operaciones* para la administración y gestión de los procesos "Producción, Logística, Mantenimiento Industrial y Seguridad Industrial", un *Ingeniero químico* para Ingeniería Técnica y Aseguramiento de la Calidad responsable de "Diseño y desarrollo, Evaluación de MP y PT, Control de calidad de productos en proceso y terminados, Dispositivos de medición, Representante técnico ante el CONSEP"; y un *Ingeniero en Sistemas* responsable del Centro de Cómputo (hardware, software, redes, automatización y mantenimiento).
- Diseñar y Desarrollar los siguientes productos:
 - Un Imprimante Acrílico base disolvente para el segmento Arquitectónico / FIJAFORT ANTISALITRE 2390SF.
 - La línea de Recubrimientos epóxicos base agua para clínicas y hospitales (FDA).
 - La línea de Poliuretanos industriales petrolero y Naval AMRLINE-POLIURETANO 7200.
- Maximizar la productividad y minimizar desperdicios de recursos, a través de la capacitación, concientización y compromiso del personal; así como la mejora continua en todos los procesos de gestión de la organización.
- Elaborar la "Maqueta New-Site Pinturas América", visión de futuro a concretar a mediano plazo (aproximadamente de 1 a 2 años).

Finalmente, mi compromiso es de trabajo eficiente y de "Reingeniería del pensamiento Gerencial y Liderazgo" para convertir a los mandos altos y medios de la empresa en líderes para el servicio de calidad, innovadores, inspiradores, generadores de entusiasmo y de ideas motivadoras, creadores pasión hacia la disciplina, transformadores de las políticas, procesos y procedimientos para la Satisfacción del Cliente. Por lo expuesto, agradezco la confianza depositada en mí, y el aporte extraordinario de cada uno de los colaboradores de Pinturas América, invitándoles a trabajar eficaz y eficientemente, a fin de lograr los objetivos planteados para el año 2012.

Atentamente,

ING. JOSÉ LUIS MEDINA
Gerente General
PINTURAS AMÉRICA S. A.

