

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE PINTURAS AMÉRICA S.A.
PERIODO 2010



Señores
SOCIOS DE PINTURAS AMÉRICA S.A.
Presente.

En cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la compañía, me permito poner a vuestra consideración el presente informe de la Gerencia General de Pinturas América S. A. correspondiente al ejercicio económico del 1 de enero del 2010 al 31 de diciembre del 2010.

Durante este año Pinturas América S.A. ha logrado las expectativas establecidas en el Plan estratégico global de la empresa.

OBJETIVOS ALCANZADOS Y PROYECTOS EJECUTADOS:

De los objetivos y proyectos planteados por la Gerencia para este año, debo indicar que se ha dado cumplimiento a lo siguiente:

- Se incrementaron las ventas en 18,35% con relación al año 2009, aplicando estrategias innovadoras e incorporando productos de nuevos desarrollos; así como la apertura de un Centro de Distribución en Santo Domingo de los Tsáchilas "CDS".
- En marzo se realizó la auditoría externa de seguimiento al Sistema de Gestión de la Calidad de Pinturas América, conforme la Norma Internacional ISO 9001:2000; y en octubre/2010 se realizó la auditoría externa para la "Migración a la última versión obligatoria a nivel mundial ISO 9001:2008", con el ente certificador Cotecna Quality Resources Inc.
- Se realizó la Auditoría de seguimiento al Sistema de Gestión Ambiental, a cargo del COGEMIMPA, en cumplimiento de la ordenanza del Distrito Metropolitano de Medio Ambiente-Quito.
- Logramos el Premio que se concede a las empresas que se mantienen en la cumbre del éxito "THE PEAK OF SUCESS 2011" a la Excelencia Empresarial, a recibir en junio/2011 de parte de la Confederación Mundial de Negocios.
- Se ha creado el Departamento de Ventas de la organización con los nombramientos de un "Jefe nacional de ventas", un Asesor técnico, y la fuerza de ventas conformada por 6 vendedores, lo que nos ha permitido: incrementar las ventas, lograr mayor participación de mercado, posicionar la marca, el portafolio de productos y la imagen corporativa de Pinturas América.
- Logramos patentizar las marcas de productos de Pinturas América que están posicionadas en el mercado y que obedecían a oposiciones por parte de competencia Pinturas Cóndor, a fin de proteger nuestra Propiedad intelectual y convertirlas en activos intangibles de valor agregado para la organización. Estas marcas son: Acrylátex, Fosfazinc, Amerline, Premiumlac, Cretón, Powercry y Yálon.
- Hemos optimizado los gastos y desperdicios de recursos, a través de: la incorporación de software, equipos de computación adicionales, revisión de Manuales e indicadores de

medición, capacitación, concientización y compromiso del personal; así como la mejora continua en todos los procesos de gestión de la organización.

- Hemos ampliado la capacidad instalada en lo que respecta al acondicionamiento de espacios para almacenamiento; y, se ha negociado la construcción en Colombia de maquinaria industrial (un molino para pigmentos y una dispersadora hidráulica).
- En lo referente al "Proyecto de ampliación de infraestructura", se compraron 7.000,00 metros cuadrados de terreno en la Zona Industrial de Turubamba (Guamáni) para industria de alto impacto, destinado para la expansión de la Planta industrial de Pinturas América; en vista de que las instalaciones actuales (aproximadamente 1.000 metros cuadrados) se encuentran en su máxima capacidad de utilización y se percibe la incomodidad e imposibilidad de crecimiento en este espacio.
- En capacitación y desarrollo del personal a todo nivel, hemos invertido un alto rubro, presupuestamos aproximadamente 1200 horas/hombre/año.

También debo informarles que todo lo dispuesto por la Junta General de socios; la gerencia ha dado fiel cumplimiento en su totalidad. A continuación presento un breve análisis de los resultados correspondientes al ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2010.

RESULTADOS ECONÓMICOS DEL AÑO 2010:

<u>Ítem</u>	<u>dólares</u>	<u>%</u>
Ingresos	2'192.719,52	100,00
Costo de Ventas	1'558.148,15	71,06
<i>Utilidad bruta</i>	<i>634.571,37</i>	
Gastos administrativos, ventas y financieros	429.587,19	19,59
Otros ingresos	8.623,10	
<i>Resultados del ejercicio / Utilidad</i>	204.984,18	9,35

Como podemos observar en el Estado de Resultados del año 2010, tenemos una utilidad de USD\$ 204.984,18. En este periodo, comparado con el 2009, hemos incrementado en un 35%.

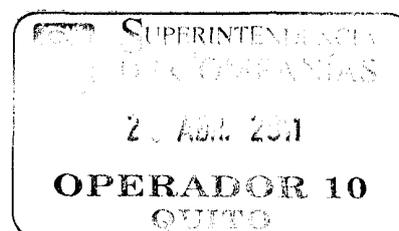
Con relación al año anterior. El costo de ventas de este periodo representa el 71,06% de los ingresos; mientras que las ventas se han incrementado en un 18,35%. Por otro lado los Gastos de administración y ventas prácticamente se han mantenido (se experimenta apenas un ligero incremento del 0,59%).

Estos resultados positivos, obedecen a la contribución eficaz y eficiente, tanto del personal administrativo como operativo para el logro de los objetivos organizacionales; a pesar de las circunstancias difíciles, hemos maximizado la productividad para beneficio de todos los colaboradores, la empresa y el Ecuador.

OBJETIVOS Y PROYECTOS PARA EL AÑO 2011:

Mi responsabilidad con el crecimiento de la organización me compromete a superar las adversidades del macro-ambiente (económico, social y político). Para tal propósito, me he fijado algunos objetivos para el 2011, los principales son:

- Incrementar las ventas en mínimo un 5% con relación al año 2010, aplicando estrategias innovadoras e incorporando productos de alta tecnología.



- Realizar auditoría externa de Recertificación (programada para abril/2011) al Sistema de Gestión de la Calidad de Pinturas América, conforme la Norma Internacional ISO 9001:2008, última versión obligatoria a nivel mundial. Seguiremos con el ente certificador Cotecna Quality Resources Inc.
- Realizar la Auditoría de seguimiento al Sistema de Gestión Ambiental, a cargo del COGEMIMPA, en cumplimiento de la ordenanza del Distrito Metropolitano de Medio Ambiente Quito (esta actividad está confirmada para el mes de junio/2011).
- Recibir el Premio cumbre del éxito "THE PEAK OF SUCESS 2011" a la Excelencia Empresarial, en junio/2011 de parte de la Confederación Mundial de Negocios, en Orlando-Florida
- Diversificar los mercados, mediante el establecimiento de una Alianza Estratégica con la empresa GLOBAR S. A., a fin de investigar en el mercado exterior productos diferenciados y de alta tecnología para importarlos e incorporarlos al Portafolio de productos de nuestra organización.
- Realizar publicidad móvil, en vehículos de reparto de nuestros productos y de ser posible también a nivel de transportes públicos.
- Diseñar y Desarrollar una línea de "Poliuretanos" competitivos para el segmento de status medio (calidad y precio).
- Salvaguardar la tecnología y establecer compromisos con los colaboradores sobre el "Manejo y uso responsable de la información y los Sistemas informáticos", mediante la inversión en un "Servidor IBM", la capacitación de un responsable del Centro de Cómputo; y, la elaboración de un "Manual de procedimiento".
- Optimizar los gastos y minimizar desperdicios de recursos, a través de la capacitación, concientización y compromiso del personal; así como la mejora continua en todos los procesos de gestión de la organización.
- Ampliar la capacidad instalada en la planta de producción en el mes de abril; en lo que respecta a maquinaria industrial, mediante el montaje de un molino continuo, una dispersadora hidráulica, y 2 tanques móviles de proceso (de 800 y 500 litros).

Finalmente, mi compromiso es de trabajo eficiente y de "Reingeniería del pensamiento, Gerencia y Liderazgo" para convertir a los mandos altos y medios de la empresa en líderes para el servicio de calidad, innovadores, inspiradores, generadores de entusiasmo y de ideas motivadoras, creadores de pasión hacia la disciplina, transformadores de las políticas, procesos y procedimientos para la Satisfacción del Cliente. Por lo expuesto, agradezco la confianza depositada en mí, y el aporte extraordinario de cada uno de los colaboradores de Pinturas América, invitándoles a trabajar eficaz y eficientemente, a fin maximizar la productividad y lograr los objetivos planteados para el año 2011.

Atentamente,



ING. JOSÉ LUIS MEDINA
Gerente General
 PINTURAS AMÉRICA S. A.

