

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL PERIODO 2009

85169

Señores
SOCIOS DE PINTURAS AMÉRICA S.A.
Presente.

En cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la compañía y a las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Compañías; me permito poner a vuestra consideración el presente informe de la Gerencia General de Pinturas América S. A. correspondiente al ejercicio económico del 1 de enero del 2009 al 31 de diciembre del 2009.

Durante este año Pinturas América S.A. ha logrado las expectativas establecidas en el Plan estratégico global de la empresa.

OBJETIVOS ALCANZADOS Y PROYECTOS EJECUTADOS:

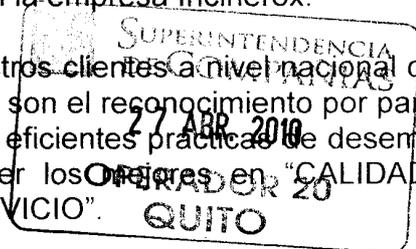
De los objetivos y proyectos planteados por la Gerencia para este año, debo indicar que se ha dado cumplimiento a lo siguiente:

- El objetivo de mantener las ventas mínimo en los niveles del año 2008, y en lo posible lograr incrementar, mediante estrategias que superen a las dificultades del entorno; producto de la administración estatal y de la crisis económica mundial. Este reto fue asumido con gran responsabilidad y se cumplió positivamente logrando un incremento interesante en ventas del 11.17%.
- En el mes de marzo, se realizó la segunda auditoría externa de seguimiento al Sistema de Gestión de la Calidad de Pinturas América, por parte de Cotecna Quality Resources Inc., conforme la Norma Internacional ISO 9001:2000, con resultados favorables que permitieron la continuidad de la certificación.
- En los meses de febrero y septiembre, se realizaron las dos auditorías al Sistema de Gestión Ambiental de Pinturas América, por parte de la entidad de seguimiento CONGEMIMPA, conforme a la Ordena del Dsitrto Metropolitano de Medio Ambiente – Quito. El resultado positivo.
- Para el mes de octubre, fuimos nominados como ganadores del Premio internacional “Medalla Cumbre del Éxito” a la Excelencia empresarial “The Bizz Awards 2009” por parte de la World Confederation Businesses USA., evento que se llevó a cabo en el Hotel Plaza – Quito.
- En cuanto a nuevo personal, y concretamente para delegar funciones que permitan lograr mayor eficiencia e incremento de la productividad en las áreas operativas, hemos incorporado a la organización dos colaboradores para puestos claves; uno para el cargo de Gerente de Operaciones y el otro para Jefe de Operaciones, cuyas



responsabilidades comprenden la Producción, la Seguridad Industrial, y el Mantenimiento Industrial.

- En lo referente al "Proyecto de ampliación de infraestructura", se negoció la compra de 7.000,00 metros cuadrados de terreno en la Zona Industrial de Turubamba (Guamani) para industria de alto impacto, destinado para la expansión de la Planta industrial de Pinturas América; en vista de que las instalaciones actuales (aproximadamente 1.000 metros cuadrados) se encuentran en su máxima capacidad de utilización y se percibe la incomodidad e imposibilidad de crecimiento en este espacio.
- Hasta el momento hemos patentizado la mayoría de marcas de productos de Pinturas América, a fin de proteger nuestra Propiedad intelectual y convertirlas en activos intangibles de valor agregado para la organización. Los siguientes nombres, logotipos y diseños son "nuestras marcas registradas": Pinturas América (logotipo y slógan), Globalcryl, Blindacryl, Fijafort, Techocryl, Ecovynyl Acrílico, Intralátex, Megalux, Airlux, Baroxinc, Kromthane, Lackryl, Autoglare, Bondarplus, Premiumlac, Altosil, Tempolux, y Demarcar.
- En cuanto al proyecto, de diseñar y desarrollar en Pinturas América una nueva línea "Kromthane" de productos automotrices Poliuretano, a fin de dejar de importar de nuestra representada actual "Guangdong de China", se ha concluido con este propósito y hemos fabricado algunos lotes que han cubierto los agotamientos de stock del producto de China, no obstante hemos seguido importando por la preferencia del cliente.
- Por otra parte se ha logrado optimizar los gastos y minimizar desperdicios de recursos, a través de la capacitación, concientización y compromiso del personal; así como la mejora continua en todos los procesos de gestión de la organización, principalmente en los costos que implican los análisis en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Central y la incineración de lodos en la empresa Incinerox.
- Se realizaron las "Auditorías de Marketing" a nuestros clientes a nivel nacional con la empresa Conmarketing. Los resultados obtenidos son el reconocimiento por parte de los clientes a los 2 atributos de excelencia por las eficientes prácticas de desempeño que aspira cualquier empresa en el mundo: Ser los mejores en "CALIDAD DE PRODUCTO" y los mejores en "CALIDAD DE SERVICIO".
- Del análisis de las fortalezas y resultados de los estudios de Mercadeo y Marketing, y con el propósito de mantener y mejorar aún más la "Calidad de servicio al cliente", se creó la "Jefatura de Logística" cuya misión es "Visualizar y entender la operación completa de la Cadena de Abastecimientos desde una perspectiva integral incluyendo: proveedores y centros de distribución, transportación y clientes; así como la comprensión de la relevancia estratégica, económica y operacional de la logística y su impacto en las Estrategias de la organización".
- En lo que se refiere a "Imagen Corporativa", tenemos el proyecto en marcha, relacionado con el "Diseño y Rediseño" de etiquetas, revisión de información técnica, elaboración de material de apoyo a ventas y publicitarios. La finalidad es posicionar el nuevo logotipo de Pinturas América, apalancando su difusión conjuntamente con la certificación ISO 9001:2000, el Premio a la Excelencia empresarial y la Condecoración de la Cámara de Comercio de Quito.



- En capacitación y desarrollo del personal a todo nivel, hemos sido constantes y seguimos invirtiendo un alto rubro a fin de transformar el talento humano en capital humano (presupuestamos aproximadamente 1000 horas/hombre/año).

También debo informarles que todo lo dispuesto por la Junta General de socios; la gerencia ha dado fiel cumplimiento en su totalidad. A continuación presento un breve análisis de los resultados correspondientes al ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009.

RESULTADOS ECONÓMICOS DEL AÑO 2009:

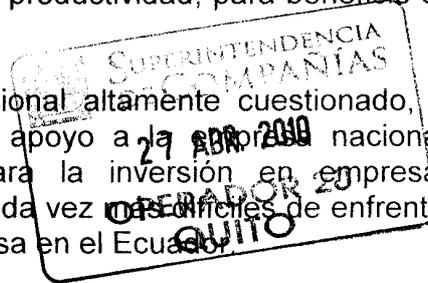
Ítem	dólares	%
Ingresos	1'852.701,02	100,00
Costo de Ventas	1'351.735,56	73,00
<hr/>		
<i>Utilidad bruta</i>	<i>500.965,46</i>	
Gastos administrativos, ventas y financieros	349.490,17	19,00
<hr/>		
Otros ingresos	137,46	0,01
<i>Resultados del ejercicio / Utilidad</i>	<i>151.625,75</i>	<i>8,00</i>

Como podemos observar en el Estado de Resultados del año 2009, tenemos una utilidad de USD\$ 151.625,75. En este periodo, comparado con el 2008, hemos bajado un 6%.

Con relación al año anterior. El costo de ventas de este periodo representa el 73,00% de los ingresos; mientras que las ventas se han incrementado en un 11,17%. Por otro lado los Gastos de administración y ventas tienen un ligero incremento del 5,00%.

Estos resultados positivos, obedecen a la contribución eficaz y eficiente, tanto del personal administrativo como operativo para el logro de los objetivos organizacionales; a pesar del incremento de personal, hemos maximizado la productividad, para beneficio de todos los colaboradores, la empresa y el Ecuador.

La crisis económica mundial, el ambiente político nacional altamente cuestionado, la corrupción imperante, el alto riesgo país, la falta de apoyo a la inversión nacional, redundan fundamentalmente en la incertidumbre para la inversión en empresas manufactureras, y se constituyen en serias amenazas cada vez más difíciles de enfrentar para los emprendedores visionarios que hacen empresa en el Ecuador.



OBJETIVOS Y PROYECTOS PARA EL AÑO 2010:

Mi responsabilidad con el crecimiento de la organización me compromete a superar las adversidades del macro-ambiente (económico, social y político). Para tal propósito, me he fijado algunos objetivos para el 2010, los principales son:

- Incrementar las ventas en mínimo un 10% con relación al año 2009, aplicando estrategias innovadoras e incorporando productos de nueva generación.
- Realizar auditoría externa de seguimiento al Sistema de Gestión de la Calidad de Pinturas América, conforme la Norma Internacional ISO 9001:2000; e inmediatamente trabajar en la "Migración a la última versión obligatoria a nivel mundial que es la ISO 9001:2008. Seguiremos con el ente certificador Cotecna Quality Resources Inc.

- Realizar la Auditoría de seguimiento al Sistema de Gestión Ambiental, a cargo del COGEMIMPA, en cumplimiento de la ordenanza del Distrito Metropolitano de Medio Ambiente – Quito (esta actividad está confirmada para el mes de marzo/2010).
- Lograr el Premio Iberoamericano a la Excelencia Empresarial.
- Crear el Departamento de Ventas de la organización con los nombramientos de un “Jefe nacional de ventas” y la fuerza de ventas conformada por un mínimo de 6 colaboradores. El propósito es lograr mayor participación de mercado y posicionar la marca, el portafolio de productos y la imagen corporativa de Pinturas América.
- Investigar en el mercado exterior, productos diferenciados y de alta tecnología para importarlos e incorporarlos al paquete de líneas de nuestra organización, a fin de diversificar los mercados.
- Insistir y hacer lo imposible por patentizar las demás marcas de productos de Pinturas América que están posicionadas en el mercado y que obedecen a oposiciones por parte de competencia Pinturas Cóndor, a fin de proteger nuestra Propiedad intelectual y convertirlas en activos intangibles de valor agregado para la organización. Estas marcas son: Acrylátex, Fosfazinc, Amerline, Cretón, Powercry y Yálon.
- Diseñar y Desarrollar en Pinturas América una nueva línea “Xiloxanos Autolimpiables” y de alta resistencia a ambientes alcalinos para el sector arquitectónico.
- Optimizar los gastos y minimizar desperdicios de recursos, a través de la incorporación de software, equipos de computación adicionales, la Automatización de procesos y la capacitación, concientización y compromiso del personal; así como la mejora continua en todos los procesos de gestión de la organización.
- Ampliar la capacidad instalada en lo que respecta a maquinaria industrial, mínimo un molino continuo, una dispersadora y un tanque de proceso de 4.000.00 litros.

Finalmente, mi compromiso es de trabajo eficiente y de “Reingeniería del pensamiento, Gerencia y Liderazgo” para convertir a los mandos altos y medios de la empresa en líderes para el servicio de calidad, innovadores, inspiradores, generadores de entusiasmo y de ideas motivadoras, creadores de pasión hacia la disciplina, transformadores de las políticas, procesos y procedimientos para la Satisfacción del Cliente. Por lo expuesto, agradezco la confianza depositada en mí, y el aporte extraordinario de cada uno de los colaboradores de Pinturas América, invitándoles a trabajar eficaz y eficientemente, a fin maximizar la productividad y lograr los objetivos planteados para el año 2010.

ATENTAMENTE



ING. JOSÉ LUIS MEDINA
Gerente General
 PINTURAS AMÉRICA S. A.