

## INFORME DE GERENCIA

Quito, 21 de abril del 2010

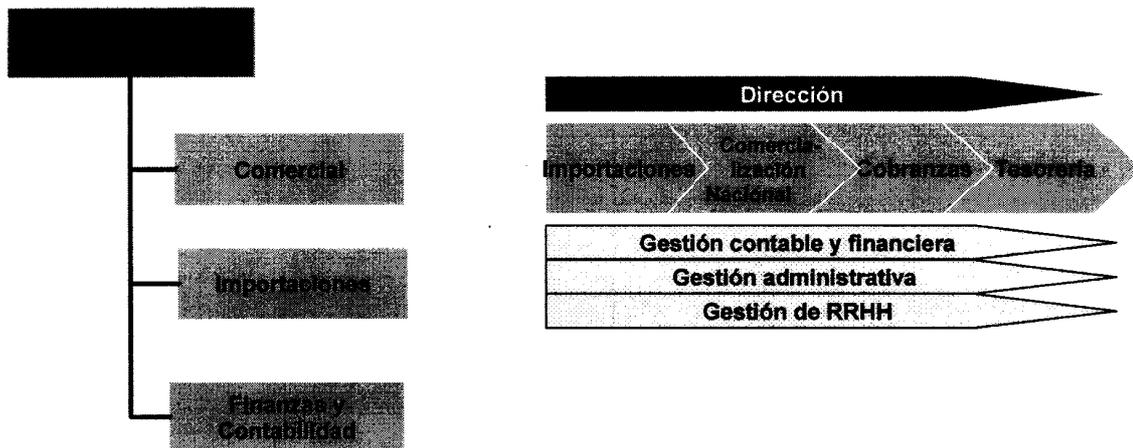
Señores  
Accionistas  
**REJAPON SOCIEDAD ANÓNIMA**  
Ciudad



### OPERACIONES

La Compañía se constituyó por escritura pública otorgada el 20 de diciembre de 1996 y se inscribió en el Registro Mercantil el 17 de febrero de 1997. El objeto social de la Compañía es, entre otros, la comercialización, representación, distribución, importación y exportación de repuestos de vehículos automotrices, maquinaria pesada y agrícola, y de todos los repuestos para dichos bienes.

Un esquema de la estructura organizacional y de la cadena de valor que funcionan en la práctica, se resumen a continuación:



### ENTORNO ECONÓMICO

#### CRECIMIENTO

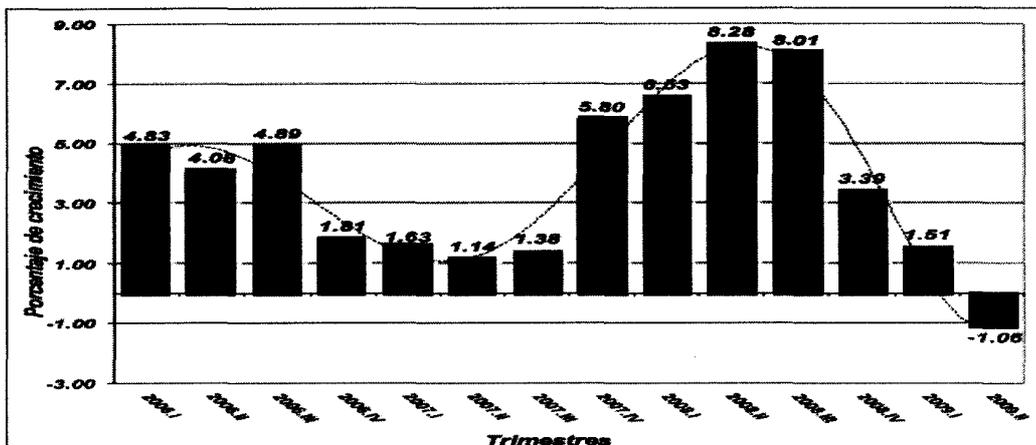
El crecimiento del PIB al II. trimestre de 2009 presenta una variación de -1.06% respecto a igual período del año anterior y de -0.26% respecto a su inmediato anterior (t/t-1).

La desaceleración observada en el segundo trimestre de 2009 (t/t-4) obedeció a una caída en:

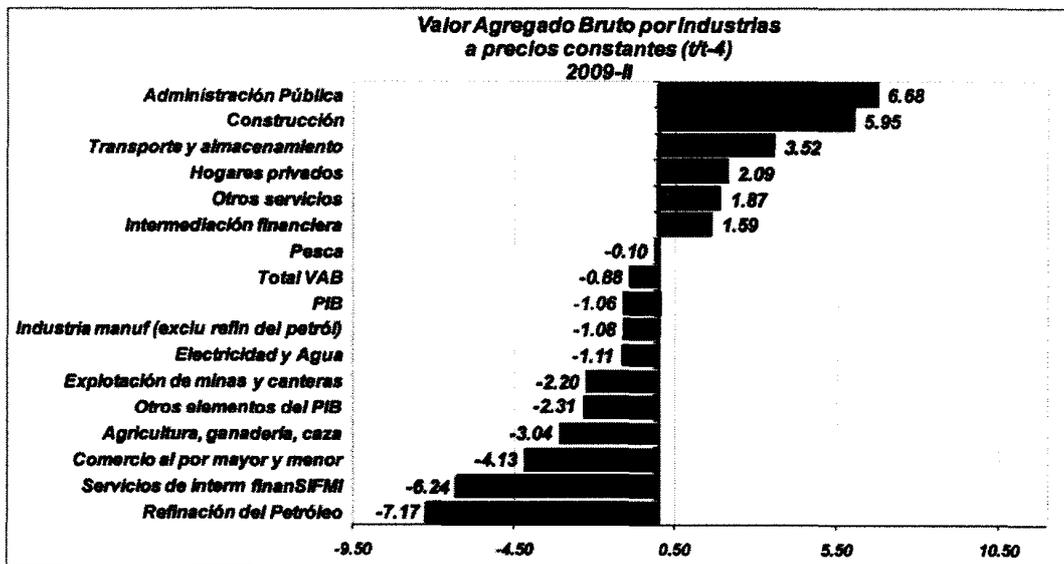
- i. Nuevas inversiones.
- ii. Consumo privado
- iii. Exportaciones de bienes y servicios.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized letter 'A' followed by a vertical line and a small flourish.

**Producto Interno Bruto**  
(variación respecto al trimestre del año anterior) t/t-4

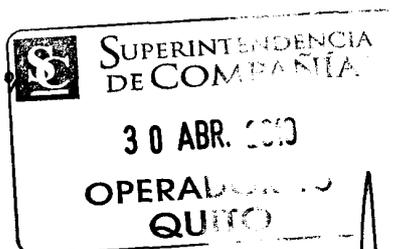


En el VAB por Industrias, en II. trim. 2009 t/t-4, resalta el crecimiento de las industrias de la administración pública y de la construcción, vinculados a la ejecución en obras de infraestructura y vivienda, que contrasta con la disminución en las industrias de la fabricación de productos de la refinación del petróleo, servicios de intermediación financiera asociado a un menor volumen de crédito y la industria del comercio al por mayor y menor debido a la contracción de las importaciones.

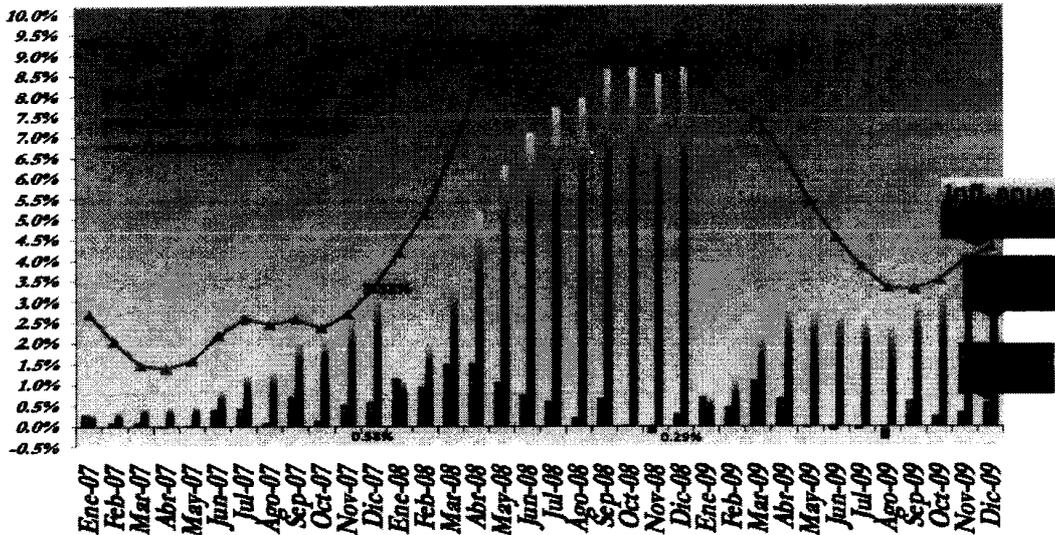


**INFLACION**

La inflación anual y la acumulada se ubicaron en 4.31%

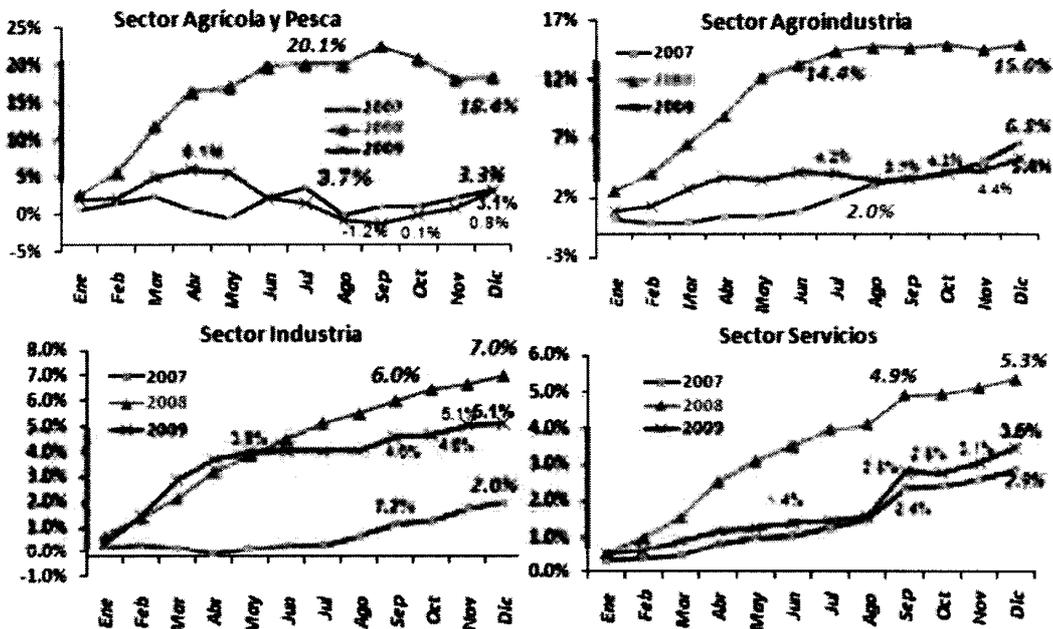


### Inflación Anual, Mensual y Acumulada



El 2009 finalizó con una inflación acumulada por sector de 3.1% para la agricultura y pesca, 5.4% para la agroindustria, 5.1% para la industria y 3.5% para los servicios. Estos valores son inferiores a los de 2008, mismo que registró una elevada inflación, especialmente de origen importado.

### Inflación Acumulada 2007 -2008 y 2009: Por Sector Económico



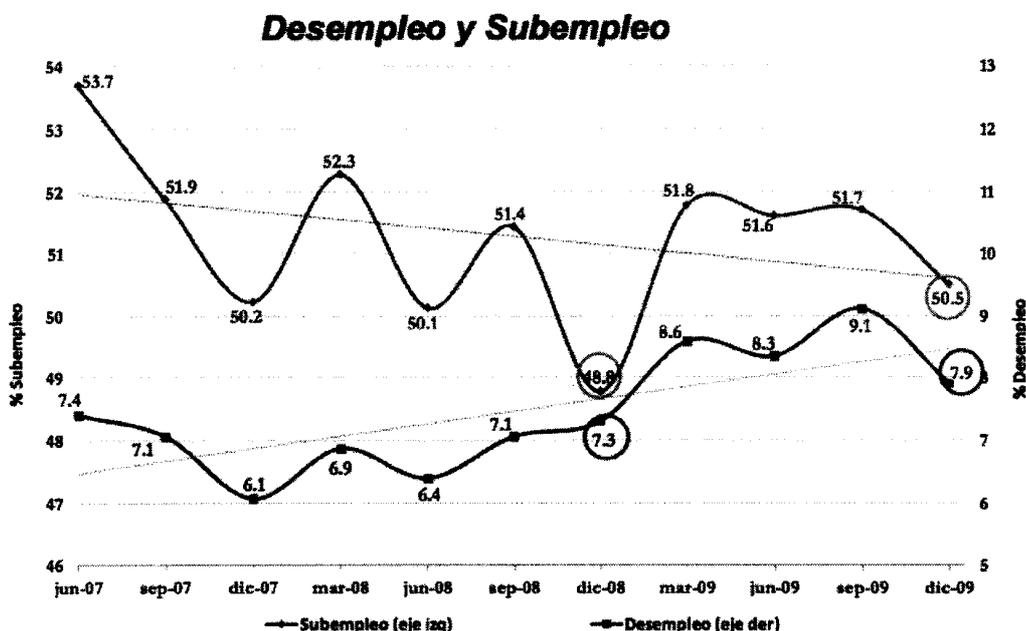
La inflación mensual a diciembre de 2009 del grupo de los bienes transables fue de 0.7%, y de los no transables 0.4% mientras que la inflación anual fue de 2.9% y 1.4%, respectivamente.

- En el caso de los bienes transables, el incremento se debió a la escasez de algunos productos.

- En caso de los bienes no transables, se debió a la preparación de alimentos como los almuerzos con una inflación de 0.5%, debido al incremento de los precios de algunos alimentos como las papas y las frutas de elevado consumo.

## EMPLEO Y DESEMPLEO

En cuanto al mercado laboral al cerrar el año 2009 el desempleo fue mayor al nivel alcanzado en el año anterior (7.9% frente a 7.3%) debido principalmente a los efectos de la crisis internacional que ha golpeado al mercado laboral, mostrando una ligera tendencia al alza en los niveles del desempleo. Por su parte, el subempleo también fue mayor (50.5% frente a 48.8% en 2008), sin embargo se observa una tendencia a la baja.



## ASPECTOS FINANCIEROS

La Gerencia durante el año 2008, enfocó todos sus esfuerzos a la administración efectiva de los recursos con el fin de financiar sus activos con recursos generados por las operaciones y con financiamiento externo mediante la contratación de préstamos de bancos nacionales con los que ha mantenido relaciones comerciales por varios años.

A continuación se detalla el balance general, estado de resultados e indicadores financieros al 31 de diciembre del 2008 de la Compañía:

## **Balance General**

<u>Activo</u>	<u>2009</u>	<u>Pasivo y patrimonio</u>	<u>2009</u>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Caja y bancos	184,200	Obligaciones bancarias	60,159
Documentos y cuentas por cobrar	1,391,104	Proveedores	1,201,680
Inventarios	<u>934,708</u>	Pasivos acumulados	6,649
		Impuestos por pagar	<u>123,303</u>
		Total del pasivo corriente	1,391,791
Total del activo corriente	2,510,012	CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS	744,967
		DEUDA A LARGO PLAZO	236,067
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	<u>526,197</u>	<b>PATRIMONIO</b>	<u>663,384</u>
		(Véase estados adjuntos)	
Total del activo	<u><u>3,036,209</u></u>	Total del pasivo y patrimonio	<u><u>3,036,209</u></u>

## **Estado de Resultados**

	<u>2009</u>
Ventas netas e ingresos operacionales	7,073,488
Costo de los productos vendidos	<u>(5,558,506)</u>
Utilidad bruta	<u>1,514,982</u>
Gastos operativos	
Ventas	(455,726)
Administración	(612,586)
Financieros	<u>(59,496)</u>
	<u>(1,127,808)</u>
Utilidad en operaciones	387,174
Otros ingresos y egresos, neto	<u>18,097</u>
Utilidad antes de la participación de los trabajadores en las utilidades y del impuesto a la renta	405,271
Participación de los trabajadores en las utilidades	(60,791)
Impuesto a la renta	<u>(89,783)</u>
Utilidad neta del año	<u><u>254,697</u></u>

En el siguiente cuadro se detallan los principales indicadores de rentabilidad mantenidos por la Compañía en el año 2009:

<b>Liquidez</b>	<u>Activo Circulante</u> Pasivo Circulante	<b>1.90</b>
<b>Solvencia</b>	<u>Activo Corriente - Inv.</u> Pasivo Corriente	<b>1.34</b>
<b>Roa</b>	<u>Utilidad neta</u> Total activos	<b>0.08</b>
<b>RAZON DE DEUDA TOTAL</b>	<u>Pasivo Total</u> Activo Total	<b>0.7</b>

REJAPON mantiene los recursos para efectuar el pago de sus deudas y una adecuada capacidad financiera para cumplir sus obligaciones. Cuenta con los bienes y recursos necesarios para continuar con su operación y tiene la capacidad futura de crecimiento con sus propios recursos. Las medidas de administración del efectivo son razonables y están alineadas a la planeación financiera de la Compañía que se enfoca a la administración efectiva de los recursos.

#### **CONTROL INTERNO**

La Gerencia de REJAPON es responsable por el diseño y operación del sistema de control interno contable. En cumplimiento de esa responsabilidad, la Gerencia realiza estimaciones y formula juicios para determinar los beneficios esperados de los procedimientos de control interno. El objetivo del sistema de control interno contable es proporcionar una razonable seguridad de que los activos están salvaguardados contra pérdidas por uso o disposición no autorizados, y que las transacciones han sido efectuadas adecuadamente para permitir la preparación de los estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador.

La opinión de los auditores externos a los estados financieros de la Compañía al 31 de diciembre del 2009 es sin salvedades, lo que representa que los estados financieros bajo revisión presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de REJAPON así como los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad.

## **ASPECTOS COMERCIALES**

Siendo el objeto social de la Compañía la importación, compra y comercialización de llantas, durante los 13 años de sus operaciones, la Administración se ha orientado a posicionar su gran variedad de inventarios mediante la venta directa tanto en la ciudad de Quito como en las principales ciudades del país. La Compañía cuenta con una importante cartera de clientes con los cuales ha desarrollado relaciones comerciales estables y permanentes, gracias al soporte de sus proveedores del exterior y nacionales, a la calidad de los productos que ofrece y a las condiciones comerciales que brinda.



Marcelo García  
**GERENTE GENERAL**