

INFORME DE COMISARIO

Quito, 19 de Abril del 2013

Señores:

Accionistas:

DATARADIO TELECOMUNICACIONES C.A.

Presente.-

Luego de revisados los Balances y la Documentación de soporte de la empresa DATARADIO TELECOMUNICACIONES C.A., correspondiente al ejercicio Económico del 2012 se encuentran correctamente registrados, de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados, y presentan razonablemente la situación financiera de la compañía.

Un breve análisis del presente ejercicio, nos indica el resultado de la gestión económica del año 2012.

INDICES:

1.- Índice de Solvencia

$$\begin{aligned} \text{IS} &= \text{AC} / \text{PC} \\ &= 52.239,67 / 48.955,77 \\ &= 1.07 = 107 \% \end{aligned}$$

El índice actual nos indica que los Activos Corrientes son mayores que los Pasivos Corrientes, lo que refleja que la Empresa dispone de una buena solvencia económica.

2.- Índice de Endeudamiento

$$\begin{aligned} \text{ID} &= \text{PT} / \text{AT} \\ &= 48.955,77 / 65.153,42 \\ &= 0.75 = 75 \% \end{aligned}$$

El índice nos refleja que las deudas que mantiene la Empresa, especialmente con los Accionistas y Proveedores se han incrementado en relación al año anterior.

3.- Índice del Patrimonio o Renta Financiera

$$\begin{aligned} \text{Mg. UT} &= \text{RP} / \text{PAT} \\ &= -50.992,32 / 67189.97 \\ &= -0.75 = -75\% \end{aligned}$$

Este índice establece que el patrimonio de los socios tuvo un decremento del 75%.

4.- Rentabilidad del Activo Total

$$\text{RAT} = \text{UN} / \text{AT}$$

$$= -50.992,32 / 65.153,42$$

$$= -0.78 = -78 \%$$

Para este año, la pérdida del Activo es del 78%, indicándonos que el incremento no ha existido.

5.- Rentabilidad Comercial o Margen de Utilidad

$$\text{Mg. Ut} = \text{PN} / \text{VN}$$

$$= -50.992,32 / 140.277,56$$

$$= -0.36 = -36 \%$$

El índice del 36% obtenido este año, indica que la rentabilidad ha disminuido en relación con el año anterior, representando esto que la Empresa ha tenido que bajar los márgenes de ganancia para concursar en el mercado nacional y mantenerse en el mercado.

CONCLUSIONES:

Luego de los análisis obtenidos, se concluye que la empresa Dataradio Telecomunicaciones C.A. continua sus actividades en el mercado a pesar de que su base de clientes ha disminuido en relación al año anterior, debido a la competencia. Las ventas se han incrementado pero así mismo los gastos operativos y materiales han subido, manteniéndose un margen aceptable.

RECOMENDACIONES:

Se sugiere a los Accionistas y administradores, continuar con su política de obtención y seguimiento de clientes para alcanzar un mayor nivel de ventas que nos permita cubrir los gastos y endeudamiento que la empresa requiera.

Para finalizar, deseo que la empresa en el año 2013 alcance todas las metas trazadas, y logre una mejor estabilidad económica.

Atentamente,



Francisco Vélez Sierra

COMISARIO