INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA PROVEMADERA S.A. POR EL AÑO 2012

TRIPLEX

Señores Accionistas

Al concluir el período económico **2012**, es necesario un análisis de los aspectos que han influido en la situación económica y financiera de la empresa en el transcurso del año, los mismos que han dado la oportunidad de proyectarse de mejor manera a la inversión para lograr los objetivos que nos habíamos planteado para este periodo, los cuales han hecho posible debido a la entrega y capacidad del Directorio y personal.

AGLOMERADOS

AREA COMERCIAL

Debido a la incidencia de esta área en los resultados financieros y de mercado de la compañía ha sido necesario efectuar un análisis de los diferentes puntos de venta, los mismos que se encuentran estratégicamente distribuidos, en el mercado local. Tratando de aprovechar nuestras ventajas comparativas, frente a las de la competencia, procurando que nuestros costos fijos sean cubiertos

MELAMINICO

eficientemente por la rápida rotación de nuestros inventarios.

MEDIOS

MDF

Durante el año **2012** logramos negociar en forma muy positiva con nuestros proveedores tanto del Exterior como Nacionales para la adquisición de inventarios, lo cual nos ha permido abaratar nuestros costos de venta y conseguir un mejor margen de contribución y utilidades en el ejercicio económico.

AREA FINANCIERA

FIBRODECORATIVA

Considerando el análisis financiero de nuestras actividades comerciales a finales del año, podemos señalar los siguientes aspectos:

PÉRDIDAS Y GANANCIAS

FIBROMELAMINA

El margen de utilidad bruta es de **76.21** % del total de ventas netas, tomando en cuenta el rubro registrado en la cuenta contable Otros Ingresos por Descuentos en Compras.

Los Gastos de Administración ascienden a la cantidad de $ **305.485.03** que representa un **6.64** % del total de ventas netas.

HERRAJES

Los Gastos de Ventas ascienden a la cantidad de $ **712.797.00** que representa un **15.48%** del total de ventas, cifras que consideramos razonables para nuestros quince años de existencia en el mercado.

PEGAS

Las cifras más relevantes son los rubros de gastos de importación, alquiler de vehículos e impuestos y los beneficios sociales que incluye el bono navideño acordado en actas, para dar un incentivo al personal de la empresa, orientados a conseguir del personal una mejor atención al cliente en los distintos puntos de venta.

Como resultado de lo anterior hemos arribado a una utilidad $ **76.820,00** que representa un **1.67** % del total de ventas netas. Estamos seguros que en las cifras de ventas durante el año **20132** serán superadas ampliamente, ya que durante el mismo tomaremos nuevas estrategias y medidas para incrementar el volumen de ventas y controlar los costos y gastos.

SITUACIÓN ECONOMICA

Representa los Ingresos con sentido de Rentas generadas por las ventas realizadas durante el año y los desembolsos de dinero por gastos realizados para generar una mayor eficiencia en el mercado, además el costo de la mercadería comprada.

TRIPLEX

ESTADO DE RESULTADOS
Al 31 de Diciembre del 2012 en %

VENTAS NETAS	100.00 %
(-) COSTO DE VENTAS	68.88 %
= UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	9.00 %
(-) GASTOS DE VENTA	15.48 %
(-) GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	6.64 %
= UTILIDAD DEL EJERCICIO	**1.67%**

AGLOMERADOS

MELAMINICO

BALANCE GENERAL

Representa los bienes y valores que posee la empresa; y las deudas que tenemos con terceras personas que son nuestros proveedores, empleados, IESS, Servicio de Rentas durante el periodo 2012.

MDF

BALANCE GENERAL
Al 31 de Diciembre del 2012 en %

ACTIVOS		**PASIVOS**	
ACTIVO CORRIENTE	90.48 %	PASIVO CORRIENTE	85.26 %
ACTIVO FIJO	9.52%	PATRIMONIO	14.74%
TOTAL	**100.00**	**TOTAL PAS. Y PATRIM.**	**100.00**

FIBRODECORATIVA

AREA ADMINISTRATIVA

FIBROMELAMINA

En el área Administrativa y de Ventas se ha conseguido algunos logros, fundamentalmente en reclutamiento, selección y contratación de nuevo personal, que esperamos convenientes resultados procurando estabilidad del personal en conjunto.

La implementación de nuevos software, en los respectivos puntos de venta ha mejorado de manera ostensible nuestra atención al cliente e información oportuna para los puntos de venta en general

HERRAJES

Atentamente

PEGAS

Sr. Juan A. Muñoz L.
GERENTE GENERAL