

**NEGOCIOS UNIDOS DE COMERCIO " NUDEC "****INFORME ADMINISTRATIVO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2008**

A Continuación ponemos a consideración de los señores accionistas, el informe de labores correspondiente al ejercicio económico del año 2008.

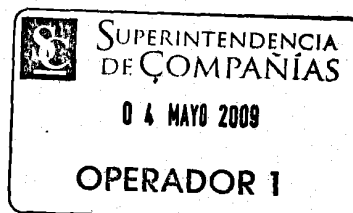
**ENTORNO ECONOMICO.**

Los resultados macroeconómicos del país para este año, .

- La inflación subió del 3.32 % al 8.83 % anual.
- El desempleo se ubicó en el 7.5 %.
- Las tasas de interés se ubicaron así:
  - Tasa activa referencial corporativa 9.21 %
  - Tasa pasiva 5.31 % con una leve alza
- El precio promedio del barril de petróleo se incremento de us/ 50.30 a mas de 90 us/, en promedio.
- El crecimiento de la economía fue alrededor del 6 % impulsada por los altos precios del petróleo, importante gasto público y el crecimiento de las importaciones

Además de una visión general de los índices económicos, hay aspectos importantes de citar, para un mejor entendimiento de la economía del país.

- Elaboración y aprobación de la nueva constitución, con un costo de más de 200 millones de us/
- El gobierno primó como política de gestión, el gasto público sobre todo en el área social, consumiendo los fondos provenientes de petróleo para épocas de emergencias o programas de salud.
- No existieron políticas encaminadas a dinamizar la economía productiva, más bien se enfocó en una política de carácter eminentemente fiscalista al sector empresarial.
- La Asamblea se dedicó a legislar los proyectos enviados por el gobierno, en especial la ley de equidad tributaria, enfocada a un régimen de penalidades en vez de fomentar la inversión productiva, eliminación de la tercerización de servicios etc.



Para el 2009, se prevee

- Crecimiento del PIB del alrededor del 2 %.
- Incremento del salario mínimo vital de us/200 a us/218, incremento del 9 %.
- Inflación entre de cerca del 10%, debido al incremento de los alimentos y las restricciones en las importaciones y aranceles
- Condiciones climáticas adversas, y como consecuencia reducción del consumo sobretodo en la zona costa por las inundaciones , daños a la infraestructura vial
- En lo político, el llamamiento a elecciones generales para todas las dignidades, primer semestre eminentemente político.
- Inestabilidad económica debido a fuertes versiones de desdolarizar la economía o introducir una nueva moneda en forma paralela
- Crisis económica mundial que afectan las exportaciones del país.

Analicemos las principales actividades de la empresa durante el año 2008

## VENTAS

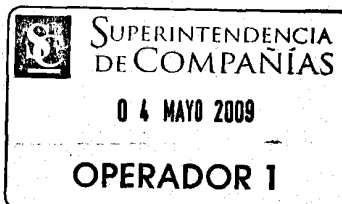
Las ventas netas totales del año 2.008 suman **US/2'930.436,39** que con relación a las ventas del año 2007 de US/2.628.146,68, representan un incremento de **US/ 302.289,71** y el porcentual de **11.50 %**.

EL PRESUPUESTO DE VENTAS (AJUSTADO) PARA EL AÑO 2008 FUE DE **US/ 3.217.031**

|               | 2.008            | 2007         | INCRTO  |
|---------------|------------------|--------------|---------|
| VENTAS REALES | US/ 2.930.436,39 | 2.628.146,68 | 11.50 % |
| PRESUPUESTO   | US/ 3.217.031,00 | 2.690.834,00 |         |
| CUMPLIMIENTO  | 91 %             | 98 %         |         |

## COMPOSICION DE LAS VENTAS

|                          | 2008          | 2007          | %       |
|--------------------------|---------------|---------------|---------|
| VENTAS ART ALUMINIO      | 1'770.702 us/ | 1.709.596 us/ | + 3.57  |
| VENTAS ART PLASTICOS     | 55.247 us/    | 93.324 us/    | - 40.8  |
| VENTAS ELECTRODOMESTICOS | 443.854 us/   | 484.231 us/   | - 8.33  |
| VENTAS CRISTAL           | 14.021 us/    | 31.356 us/    | - 55.28 |



|                         |             |             |         |
|-------------------------|-------------|-------------|---------|
| VENTAS PRODUCTOS VARIOS | 193.356 us/ | 134.604 us/ | + 43.64 |
| VENTAS VICTORIA         | 163.971 us/ | 103.987 us/ | + 57.68 |
| VENTAS INDALUM          | 237.110 us/ | 14.893 us/  | +159.20 |

Las ventas se afectaron por los descuentos y devoluciones que ascienden a 71.271 us/ el 2.37% de las ventas brutas.

Aunque el presupuesto se cumplió en el 91%, es importante recalcar que las ventas netas tuvieron un crecimiento de **us/ 302.289,71 del 11.50%**

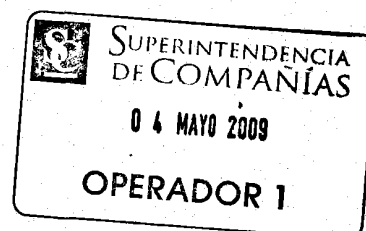
Las ventas de artículos de aluminio UMCO que en el año 2007 representaron del 65.05% de las ventas totales, en el 2008 pasaron a ser el **61.46 %** de las mismas, aunque la venta en dólares creció en **us/ 61.106**, las líneas de comercio fueron **us1.159.733** en comparación con **us/918.549** del 2007 con crecimiento de **us/241.184** y una participación sobre las ventas totales de **38.54%**

#### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS

- Se reorganizaron las zonas de ventas y las líneas de productos, con la finalidad de mejorar la atención al cliente
- Se incrementó el nivel de los inventarios a **240.343,79 US/** en el año 2008 de 208.674,77us/ en el 2007, el incremento fue de **31.669,02 us/**, EL 15.17 % nivel de inventarios acorde con la rotación de las ventas.
- Manejo adecuado de los gastos tanto de ventas como administrativos calculados sobre ventas, el crecimiento de los gastos de ventas, tienen una relación directa con el crecimiento de las mismas, ya que los principales rubros son las comisiones y los gastos de transporte.

|                | 2.008         | %   | 2007       | %   | Crecimiento |
|----------------|---------------|-----|------------|-----|-------------|
| GASTOS VENTAS  | 222.206,32 us | 7.5 | 184.360,42 | 7.0 | + 20.52 %   |
| GASTOS ADTIVOS | 118.793,36 us | 4.0 | 105.203,24 | 4.0 | + 12.91 %   |
| TOTAL GTO OP.  | 340.999,68 us |     | 289.563,66 |     | + 17.76%    |

- Las líneas de comercialización incluyen.  
INDALUM artículos en aluminio con líneas económicas, medias e industriales cuyas ventas de 237.110 us/. fueron el 8.09% de las ventas totales, esta línea se comenzó a comercializar desde enero con inventario en bodega.



RAMITER, líneas eléctricas, plásticos, cubiertos etc, con una participación sobre las ventas del 19.29%

VICTORIA línea de molinos de granos y carnes, planchas asadores en hierro fundido con una participación del 5.60%

Líneas varias, importadas directamente como vajillas artículos de mesa, cubiertos, y últimamente línea de termos con una participación del 6.5%

### ASPECTOS FINANCIEROS Y CONTABLES

- Análisis continuo de la situación financiera de la empresa, reflejada mensualmente en sus Estados de Situación y Balances.
- Elaboración y aplicación de flujo de fondos mensual, con la finalidad de realizar pagos de contado y obtener descuentos adicionales **13.082,74. us**
- Control continuo de la cartera de clientes, **9,41 %** de la cartera total, término vencida a más de 90 días, el porcentaje de cartera con problema o en trámite legal es del 3.0%
- Seguimiento y control de los presupuestos de compras y de ventas
- Cumplimiento de varios trimestres de más del 100% del presupuesto de compras a Umco y a Ramiter e Indalum, siendo acreedores de **34.171,67 us** como bonificación, constan en la partida de otros ingresos.
- Pago oportuno de todas las adquisiciones de productos, sin cargos financieros por intereses de mora.
- Cumplimiento de todas las obligaciones fiscales (Iva y Rentas), Superintendencia de Cías, Municipio de Quito, Cumplimiento de las normas de propiedad intelectual etc

### ANALISIS FINANCIERO

#### INDICES DE LIQUIDEZ

|                      |                    |                |        |
|----------------------|--------------------|----------------|--------|
| - CAPITAL DE TRABAJO | ACTIVO CORRIENTE   | 843.961,70 us/ |        |
|                      | - PASIVO CORRIENTE | 514.284,57 us/ |        |
|                      |                    | -----          |        |
|                      |                    | 329.677,13 us/ |        |
| - LIQUIDEZ           | ACTIVO CORRIENTE   | 843.961,70 us  |        |
|                      | -----              | -----          | = 1.64 |
|                      | PASIVO CORRIENTE   | 514.284,57 us  |        |
| - PRUEBA ACIDA       |                    |                | = 1.18 |



### INDICES DE EFICIENCIA

- ROTACION DE CTAS x COBRAR = 54 DIAS
- ROTACION DE CTAS POR PAGAR = 45 DIAS
- ROTACION DE INVENTARIOS = 29.09
- ROTACION DE ACTIVOS TOTALES = 3.27

### INDICE DE ENDEUDAMIENTO

- PASIVO TOTAL = 585.246,93 US/  
-----  
CAPITAL = 220.000 US/ = 2.66 VECES
- PASIVO TOTAL = 585.246,93 us/  
-----  
PATRIMONIO = 311.851,99 us/ = 1.87 VECES

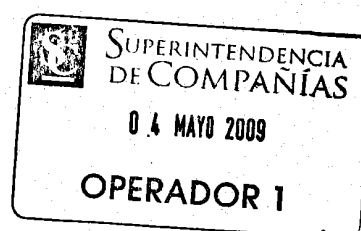
### INDICES DE RENTABILIDAD

#### RENTABILIDAD EN VENTAS

- UTILIDAD CONTABLE = 81.564,83 us/  
-----  
VENTAS = 2.930.436,39 us/ = 2.78 %

#### RENTABILIDAD SOBRE CAPITAL

- UTILIDAD CONTABLE = 81.564,83 us/  
-----  
CAPITAL = 220.000 us/ = 37.07 %
- UTILIDAD NETA = 46.704,05 us/  
-----  
CAPITAL = 220.000 us/ = 2.12 %
- RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO = 26.15 %



## **NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

- CAPITAL DE TRABAJO  
Creció a **329.677,13 US/** En el año 2.008 de 238.384,45 US/ del 2007, el 38.29%
- ACTIVOS CORRIENTES  
Cubren **1.64** veces los pasivos corrientes, índice suficiente para cubrir las obligaciones de la empresa.
- UTILIDADES antes del 15% trabajadores e impuestos  
**US/ 81.564,83**, que representa el **2.78 %** de las ventas.
- DIAS DE CARTERA  
**54** días que reflejan la realidad de pagos en el comercio, lo más importante es la fiabilidad de dicha cartera, consideramos que estamos con un nivel del **98%**.
- INDICES DE RENTABILIDAD  
Debido que la empresa trabaja con un margen de rentabilidad bruto fijo, nuestro margen neto sobre las ventas es del **2.78%**, sobre el capital **37.07%**.
- UTILIDAD A DISPOSICION DE LOS ACCIONISTAS  
**46.704,05us/**, deducidos el 15 % de trabajadores 12.234,72us/, impuesto a la renta causado 17.436,71 us/y la reserva legal 5.189,34 us/.

## **PROYECCIONES PARA EL AÑO 2.009**

### **VENTAS.**

- El presupuesto de ventas para el año 2.009 asciende **3.115.048,97 us** con un incremento respecto a las ventas reales del año 2008 del **9%**, se realizarán todos los esfuerzos administrativos y de ventas para dar cumplimiento a la meta establecida en le presupuesto de ventas.
- Continuación de las políticas de apertura a la comercialización de nuevas líneas y con mejores márgenes de rentabilidad.
- Debemos mejorar la cobertura del mercado, tratando de localizar nuevos puntos de venta.
- Continuar con Importación directa de líneas de productos acordes a nuestro mercado , aunque con mayores restricciones por las medidas adoptadas por el gobierno en cuanto al aumento de aranceles, establecimiento de cupos de importación y algunas medidas para arancelarias.



SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑÍAS

04 MAYO 2009

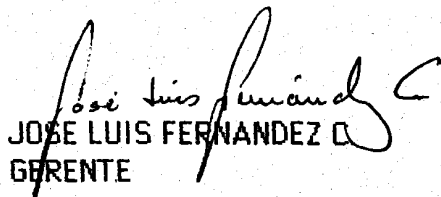
OPERADOR 1

## ADMINISTRATIVO - FINANCIERO.

- Continuación de la política de pagos de contado a proveedores, con la finalidad de hacernos acreedores a descuentos adicionales y mejorar de esta forma la rentabilidad de la empresa.
- Mantener niveles adecuados de liquidez y de inventarios para contrarrestar en lo posible cualquier medida de carácter monetario.
- Aunque los niveles de cartera y de cobranza son adecuados, es aconsejable mejorar lo mas posible la cobranza y en cuanto a cartera establecer controles mas estrictos y garantías en lo posible mas solidas.
- Definición de estrategias destinadas a optimización de recursos financieros, inventarios, fuerza de ventas, etc.

Para finalizar debo agradecer la colaboración brindada por el personal de la empresa, los señores miembros del directorio y la confianza recibida por parte de los accionistas

Atentamente

  
JOSE LUIS FERNANDEZ C.  
GERENTE

QUITO, Marzo 12 DEL 2,009

