

NEGOCIOS UNIDOS DE COMERCIO S.A. NUDEC

INFORME ADMINISTRATIVO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2018

A continuación, ponemos a consideración de los señores accionistas, el informe de labores correspondiente al ejercicio económico del año 2018.

ASPECTOS GENERALES

La empresa Negocios Unidos de Comercio S.A. NUDEC, es una empresa dedicada a la comercialización al por mayor de artículos para el hogar, constituida en 1962, con base en la ciudad de Quito, para la atención de los mercados de la Sierra, Oriente y Costa.

La empresa cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo de sus actividades, en cuanto a la parte administrativa, financiera, operativa y ventas. Además, cumple con las regulaciones emanadas de los entes de control, Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas Internas, Ministerio del Trabajo, además de los permisos de funcionamiento del Municipio de Quito y Bomberos y la Ley de Propiedad Intelectual.

ENTORNO ECONOMICO

Los resultados macroeconómicos del año 2018 son los siguientes, donde la inflación paso de -0,20 % en el 2017 al 0,27% en el 2018. (Fte. INEC)

- Por ciudades se clasificaron de acuerdo al impacto sobre el movimiento de precios al consumidor:
Variaciones positivas: ubicadas en la costa.
Variaciones negativas: ubicadas en la sierra
Variaciones altas: Guayaquil, Cuenca, Manta y Machala
- Por sectores se clasificaron de acuerdo al impacto sobre el movimiento de precios al consumidor:
Variaciones negativas: alimentos y bebidas no alcohólicas; restaurantes y hoteles; y prendas de vestir y calzado.
Variaciones altas: Recreación y cultura, Transporte, Bienes y servicios diversos.
- La canasta básica familiar alcanzó un valor de USD 715,16, mientras que el ingreso familiar fue de USD 720,53, en hogares promedio de 4 miembros. En términos de las 3 ciudades más caras en su canasta básica esta Loja, Cuenca y Quito.
- Crecimiento del PIB fue de: 1.0 %
Las tasas de interés se ubicaron así:
Tasa activa referencial: 8,69%
Tasa pasiva referencial: 5,43%
El precio del barril de petróleo: se cotizo en el 2018 en USD 50,05.

ACTIVIDADES DE LA EMPRESA DURANTE 2018.

VENTAS

Las ventas totales del año 2017 fueron: U\$ 3.427.741

Las ventas totales del año 2018 fueron: U\$ 3.658.046.

Crecimiento de U\$ 230.305, que corresponden al 6,7%.

EL PRESUPUESTO DE VENTAS PARA EL AÑO 2018 FUE DE \$ 3.788.624.

	2017	2018	\$ VARIACION	% VARIACION
VENTAS REALES	3.427.741	3.658.046	230.305	6,7%
PRESUPUESTOS	3.615.816	3.788.624		
CUMPLIMIENTO	95%	97%		

COMPOSICION DE LAS VENTAS

La empresa Nudec vende en mayor proporción los productos de la marca Umco y también se comercializa productos de la marca, Indalum, Pintuco, Proindusquim y de otras marcas importadas como Victoria, Mega y plásticos Rey con el fin de complementar su portafolio de productos para el hogar.

En general las categorías de los proveedores nacionales tuvieron buen desempeño; los proveedores de los que traemos mercadería importada, sus ventas estuvieron bajas, el precio de venta luego de liquidar costo y colocar los márgenes correspondientes, no era atractivo a nuestros clientes, en ambos grupos de proveedores, se optó por dar descuentos a los clientes para incentivar la negociación.

ASPECTOS DE VENTAS Y ADMINISTRATIVOS del 2018.

VENTAS

Observamos en las cifras anteriores que se tuvo un crecimiento en ventas del 6,7%, resultado de un mercado donde los clientes realizaron pocas compras, resultado de poco dinero circulante en la cual los consumidores toman una posición a comprar artículos de primera necesidad, lo anterior también impacto, fuertemente el envejecimiento de la cartera lo cual llevo a tomar decisiones de no realizar ventas si se tenía cartera vencida.

Con el fin de dar cumplimiento a los presupuestos establecidos se realizaron varias estrategias con el fin de incentivar la compra de nuestros clientes, se realizaron ruedas de negocios, promociones, descuentos y lanzamiento de nuevos productos, los cuales ayudaron a complementar la categoría correspondiente.

ADMINISTRATIVOS

- Se brindó el apoyo desde la dirección Administrativa Financiera al personal de las áreas de ventas y bodega para el normal desarrollo de las Operaciones, de igual manera se realizaron reuniones con la bodega con el fin de apoyar el buen desenvolvimiento de la misma.
- En cuanto a los gastos operacionales la administración apoyo para controlar y mantener bajos los gastos al cierre del ejercicio, la Presentación de los Estados Financieros de manera adecuada a los directivos.
- Se reforzó el tema de seguimiento al recaudo vencido con herramientas internas y externas.
- Se implementó el direccionamiento de los inventarios de baja rotación.
- Se implemento la tercerización del transporte consolidando operaciones por zonas.
- Se inicio con la implementación de nuevo sistema contable SAP a finales del año 2018.

ASPECTOS FINANCIEROS Y CONTABLES

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS:

Se realizó análisis continuos sobre la situación financiera de la empresa, reflejada mensualmente en sus estados de situación y resultados, con el fin de tener el control de estos y lograr las metas en términos de margen bruto, control de los gastos y meta de utilidades.

- El total del activo corriente representa al cierre de 2018 el 93.4 % del total de los activos, registrando una disminución porcentual del -0.06 % respecto al periodo de 2017.
- El total de pasivo circulante representó al cierre del 2018 el 67.3 % del total de pasivos y capital, con respecto a igual etapa del año anterior disminuyo en un -3.8 %.
- El patrimonio neto representó en la etapa analizada del 2018 el 31.6 %, en el periodo del 2017 representaba el 28 %, al compararlos podemos apreciar un incremento del 14%.
- Las ventas netas del 2018 con respecto al 2017 presentaron un crecimiento del 6,7%.
- Los gastos de operaciones y los gastos varios también se observa una variación de 0.3%.

ESCENARIO PARA EL 2019

El 2019 es un año con perspectivas difíciles de crecimiento en la economía del país, impactado por los temas políticos, sociales y alzas y bajas de precios en algunos productos y/o categorías.

Con expectativas si habrá o no inversión extranjera, el cual es uno de los motores importantes de desarrollo del Ecuador.

El precio del barril de petróleo ecuatoriano continuara con la inestabilidad del precio como fue el final del año 2018.

Se prevén muchos altibajos económicos e impactos de feriados y estacionalidades sociales y comerciales, por lo que debemos estar preparados para un mercado que estará comprando estrictamente lo que el consumidor le requiere.

PROYECCIONES PARA EL AÑO 2019

Es un año donde tendremos que INCENTIVAR la venta y el recaudo.

Mayor control y dedicación al recaudo de la cartera vencida con el apoyo de la Gerencia y todo el personal de ventas.

Focalizar controles en los gastos en general.

Administrar y controlar los inventarios.

Apertura de nuevos clientes y zonas.

Continuar con el gerenciamiento del precio y negociación con proveedores.

AGRADECIMIENTO:

Por último, mi gratitud y agradecimiento a todos los socios por la permanente confianza en nuestra gestión, de igual manera al área administrativa, los vendedores, operarios de la compañía que colaboran para el engrandecimiento de esta.

Atentamente,



Quito, 10 de marzo del 2019.