

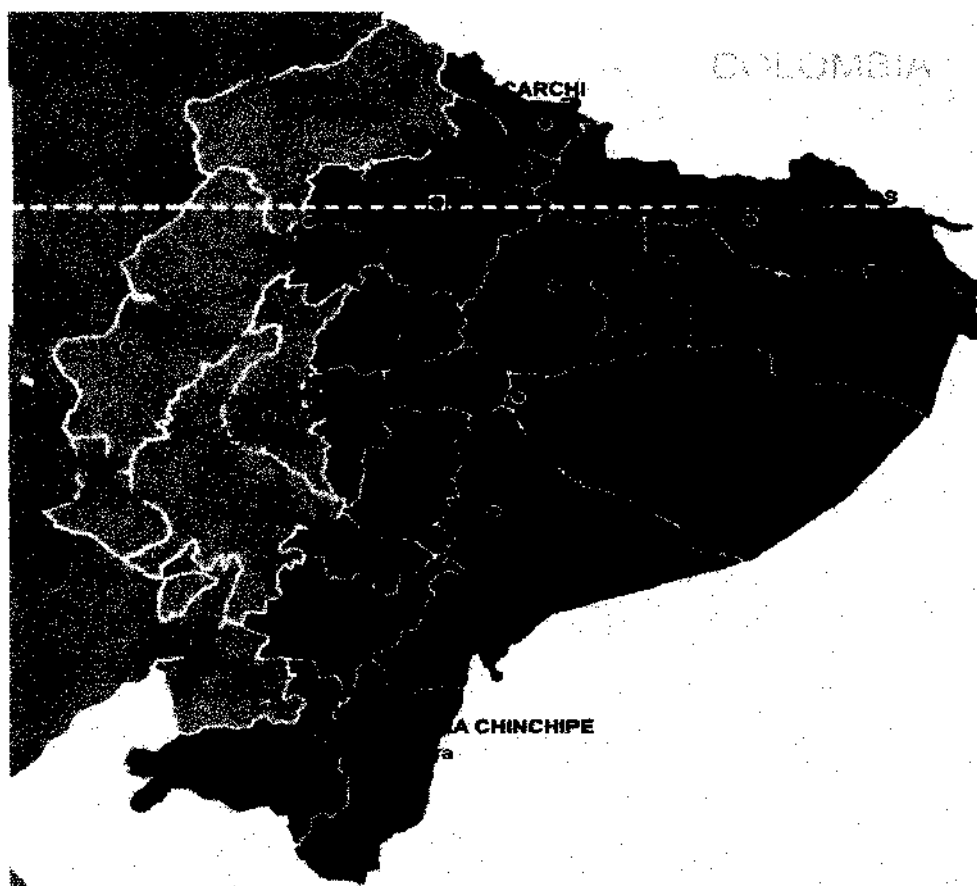
NEGOCIOS UNIDOS DE COMERCIO S.A. NUDEC

INFORME ADMINISTRATIVO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2016

A continuación ponemos a consideración de los señores accionistas, el informe de labores correspondiente al ejercicio económico del año 2016.

ASPECTOS GENERALES

La empresa Negocios Unidos de Comercio S.A." NUDEC", es una empresa dedicada a la comercialización al por mayor de artículos para el hogar, constituida en 1962, con base en la ciudad de Quito, para la atención en especial del mercado en Quito, en las provincias de la sierra como son Pichincha, Imbabura y Carchi, en el Oriente norte Sucumbíos, Orellana y Napo, el Oriente sur Pastaza y Morona Santiago y en la costa las provincias de Santo Domingo, Esmeraldas, Manabí y los Ríos.



Las provincias que están señaladas con la estrella son aquellas en las cuales no tenemos presencia como Nudec, pero están en el plan de expansión a mediano y largo plazo.

La empresa cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo de sus actividades, en cuanto a la parte administrativa, financiera, operativa y ventas, se quiere igualmente dar claridad que en la parte de ventas en la medida que se van creando nuevas zonas o se realiza rezonificaciones estas conllevan a incorporar nuevos vendedores.

La empresa cumple con las regulaciones emanadas de los entes de control, Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas Internas, Ministerio del Trabajo, además de los permisos de funcionamiento del Municipio de Quito y Bomberos y la Ley de Propiedad Intelectual.

ENTORNO ECONOMICO

Los resultados macroeconómicos del año 2016 son los siguientes:

- La inflación pasó de 3,38 % en el 2015 al 1,12% en el 2016. (Fte BCE)
- Crecimiento del PIB fue de: -1.7 %
- Las tasa de interés se ubicaron así:
 - Tasa activa referencial corporativa 8,10%
 - Tasa pasiva 5,12%
- El precio del barril de petróleo se ubicó en un promedio de 48.49 usd

ACTIVIDADES DE LA EMPRESA DURANTE 2016.

VENTAS

Las ventas netas totales del año 2015 representaron **U\$ 3.420.774** que con relación a las ventas del año 2016 fueron de **U\$ 3.215.462**, con un decrecimiento de **U\$ 205.312**, que corresponden al **-6%**.

EL PRESUPUESTO DE VENTAS PARA EL AÑO 2016 FUE DE \$ 3.615.789

	2016	2015	VARIACION
VENTAS REALES	3.215.462	3.420.774	-6%
PRESUPUESTO	3.615.789	3.806.000	
CUMPLIMIENTO	89%	90%	

COMPOSICION DE LAS VENTAS

La empresa Nudec Vende su mayor proporción en productos en la marca Umco y también comercializa Victoria, Indalum y de otras marcas nacionales e importadas con el fin de complementar su portafolio de productos.

Referente a las líneas que se venden, debido a las salvaguardias y restricciones, las líneas importadas tuvieron un decrecimiento. Las líneas de procedencia nacional fueron afectadas igualmente debido a la recesión económica.

ASPECTOS DE VENTAS Y ADMINISTRATIVOS del 2016

VENTAS

- En las cifras se observó que tuvimos un decremento en las ventas, motivado por la recesión y una limitación en la fuerza de ventas de la compañía en su nivel profesional para obtener resultados en escenarios adversos.
- Se realizó la rezonificación inicialmente en la ciudad de Quito y posterior en Provincias, lo anterior dio como resultado de una zona más en Quito y la creación del Canal de Cadenas con el fin de potencializar 5 clientes con ese perfil.
- Para mantener la confianza y lealtad de nuestros clientes, realizamos ruedas de negocios con la asistencia de clientes locales y de provincias, teniendo buenos resultados.
- Debido que Nudec su operación más grande es de mayoreo el cliente Gerardo Ortiz se trasladó a Umco, recibiendo una compensación por este aspecto.
- Recurrimos a descuentos y promociones con la finalidad de mejorar los volúmenes de ventas y defender la participación de mercado.
- Las zonas de ventas de la empresa terminaron a dic del 2016 en 9, y 7 vendedores.
- Con todo lo anterior se inició la estructuración de 2 canales como son el Canal de Distribución o Cobertura, el Canal de Cadenas de almacenes.
- Se inicia a finales del año la diversificación del portafolio desarrollando en el canal de distribución la línea de ferretería con pinturas "Pintuco", la cual para el 2017 debemos complementar con brochas, lijas, espátulas, cintas y pegantes como la silicona líquida, al igual que las herramientas básicas de ferretería para el hogar.
- La nueva gerencia general se ha involucrado con mucho trabajo de campo, visitando clientes y revisando sus necesidades y estableciendo un

mayor vínculo y empatía, lo cual ha dado resultado positivos en el mercado y en especial en clientes que estaban con un bajo desempeño, política que es de carácter continua.

ADMINISTRATIVOS

- Se trabajó en cada uno de los procesos básicos de la distribución con el fin de ir estandarizando sus procedimientos acorde con la estrategia de distribución:
 - Área Administrativa
 - Área de Cartera
 - Área de Logística interna (almacenamiento)
 - Área de Logística Externa (transporte)
 - Área Comercial
- Se cambió de sede la bodega, generando un ahorro en el valor del arriendo y una mayor capacidad de almacenamiento, situándonos en un condominio de bodegas que brindan mayor seguridad.
- Se contrató transporte tercerizado con el fin de no enviar a las provincias los camiones propios y su respectivo personal, desmontando así:
 - Un sobre sueldo en las personas de bodega que viajaban
 - Una demora en entregas porque se tenía que esperar que el camión fuera a oriente o costa para poder enviar a otra zona.
 - Se mejoró el tiempo de facturación a los clientes.
- Se cambió las oficinas ubicadas en la 10 de agosto, para las instalaciones de UMCO, buscando sinergias en varias áreas.
- Se adecuó una sala de ventas con el fin de tener los asesores en instalaciones óptimas para las reuniones de ventas y capacitación con proveedores.
- Se implementaron controles de cartera más estrictos, detectando dificultades en los vendedores las cuales se están interviniendo con acciones correctivas.
- Para ahorrar costos se cerró la bodega de Santo Domingo y se liquidó a la administradora, detectando a su vez faltante de inventario el cual fue cancelado por los responsables.
- Este cierre permitió concentrar los inventarios de plástico y tener un mayor control de ellos.

ASPECTOS FINANCIEROS Y CONTABLES

ANALISIS DE LOS RESULTADOS:

- Se realizó un análisis continuo sobre la situación financiera de la empresa, reflejada mensualmente en sus Estados de Situación y Resultados.
- Al finalizar el 2016 la compañía muestra una pérdida, debido a decisiones de tipo administrativo, como la salida de uno de los directivos y por la recesión económica que no permitió una mayor actividad comercial.

ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION:

- La empresa administra sus activos corrientes, buscando la mayor eficiencia tanto en cartera como inventarios; se realizan procedimientos de verificación de cartera lo cual disminuyó en el nivel de generación de cartera, de U\$ 890.508 en el 2015 a U\$ 771.969 en el 2016, representando una disminución del 7%. Se implementó un control más estricto y continuo de la cartera en clientes con vencimientos a más de 90 días.
- Los niveles de rotación de inventarios se han administrado de tal manera que no se tenga demanda insatisfecha de los pedidos de los clientes mejorando así la atención oportuna.
- Esta concentración del pasivo responde al giro del negocio comercial en el que el financiamiento a través de proveedores es la base del negocio considerando que el mayor proveedor es Umco, luego siguen Ramiter, Indalum.
- El patrimonio se ve afectado por los resultados del ejercicio.
- El capital de trabajo con que cuenta la empresa para solventar los pasivos es de U\$ 288.831,79.

ESCENARIO PARA EL 2017

El 2017 es un año con perspectivas difíciles de crecimiento en la economía del país, con cambio de gobierno y nuevas definiciones económicas, sociales y políticas.

Con expectativas que se desmontaran progresivamente las salvaguardias, igual se debe regresar al IVA del 12% para el segundo semestre.

Con referencia al petróleo motor importante de la economía actual en Ecuador se espera un precio promedio estable con referencia al 2016,

Un país muy golpeado con el invierno lo cual no ayuda a las cosechas y en el caso del comercio disminuye el tráfico de los consumidores a los almacenes.

PROYECCIONES PARA EL AÑO 2017

Es un año donde tendremos comercialmente que hacer mucho empuje a nuestros clientes para realizar ventas en ellos y estos a su vez con el consumidor vía descuentos, promociones, eventos.

Se estarán creando nuevas zonas de ventas, tanto a nivel de Quito como en provincias con el fin de ampliar el rango de cobertura de la empresa.

Se deben desarrollar nuevos portafolios de productos, con tres objetivos:

- 1- Ampliar la oportunidad de mayores compras de nuestros clientes tradicionales.
- 2- Aumentar la carga movilizada para disminuir el costo de fletes
- 3- Mejorar el margen de utilidad de la compañía.

Se debe implementar un plan de apertura de nuevos clientes, segmentando el mercado.

Se ha planificado un presupuesto de ventas que crece un 12,5% sobre el real del 2016.

Se realizara un control presupuestal de gastos con el fin de asegurar las utilidades de la empresa.

Se va a participar con una empresa especializada en comercio electrónico con el fin de ampliar las ventas de la compañía.

Para finalizar debo agradecer la oportunidad que me han brindado para sacar adelante a NUDEC, agradecer también la colaboración brindada por el personal de la empresa, los señores miembros de directorio y la confianza recibida por parte de los accionistas.

Atentamente,



BORIS GUERRA GOMEZ

GERENTE GENERAL

NUDEC S.A.

Quito, febrero 28 de 2017

NEGOCIOS UNIDOS DE COMERCIO S.A. NUDEC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
ACUM.PERIODO 2016

	2015	%	2016	%	VAR.	%
Activo	1,328,915.42	100.00%	1,243,657.00	100.00%	-85,258.42	-6.42%
ACTIVO CORRIENTE	1,227,147.37	92.34%	1,118,677.84	89.95%	-108,469.53	-8.84%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	3,646.41	0.27%	2,204.26	0.18%	-1,442.15	-39.55%
ACTIVOS FINANCIEROS	880,017.81	66.22%	760,816.13	61.18%	-119,201.68	-13.55%
INVENTARIOS	313,354.56	23.58%	324,058.73	26.06%	10,704.17	3.42%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	25,446.52	1.91%	26,041.76	2.09%	595.24	2.34%
ACTIVO NO CORRIENTE	101,768.05	7.66%	124,979.16	10.05%	23,211.11	22.81%
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	31,840.16	2.40%	34,480.72	2.77%	2,650.56	8.32%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	69,927.89	5.26%	90,498.44	7.28%	20,560.55	29.40%
Pasivo	853,282.61	64.21%	845,730.05	68.00%	-7,552.56	-0.89%
PASIVO CORRIENTE	838,239.61	63.08%	829,846.05	66.73%	-8,393.56	-1.00%
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	135,985.74	10.23%	137,821.06	11.08%	1,835.32	1.35%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	113,042.30	8.51%	104,586.36	8.41%	-8,445.94	-7.47%
CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	47,690.19	3.59%	26,819.80	2.16%	-20,870.39	-43.76%
Impuesto a la Renta por Pagar del Ejercicio	32,654.19	2.46%	23,416.64	1.88%	-9,237.55	-28.29%
CON EL IESS	5,238.40	0.39%	4,036.35	0.32%	-1,202.05	-22.95%
POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	4,156.92	0.31%	4,047.87	0.33%	-109.05	-2.62%
PARTICIPACION TRABAJADORES POR PAGAR DEL E	21,337.22	1.61%	0.00	0.00%	-21,337.22	-100.00%
DIVIDENDOS POR PAGAR	34,619.57	2.61%	69,692.34	5.60%	35,072.77	101.31%
PASIVO NO CORRIENTE	15,043.00	1.13%	15,884.00	1.28%	841.00	5.59%
PATRIMONIO NETO	475,632.82	35.79%	387,926.95	32.00%	-77,705.87	-16.34%
CAPITAL	220,000.00	16.55%	220,000.00	17.69%	0.00	0.00%
RESERVAS	143,847.63	10.83%	192,488.82	15.48%	48,641.19	33.72%
RESERVAS	143,947.63	10.83%	192,488.82	15.48%	48,541.19	33.72%
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	23,428.48	1.76%	25,557.49	2.06%	2,129.00	8.09%
RACUM P ADOPC NIF tra Vez	23,428.48	1.76%	23,428.48	1.88%	0.00	0.00%
ORI Patronal y Desahucio	0.00	0.00%	2,129.00	0.17%	2,129.00	0.00%
RESULTADOS ACUMULADOS	0.00	0.00%	10,557.49	0.85%	10,557.49	0.00%
RESULTADOS DEL EJERCICIO	88,256.71	6.64%	-50,676.84	-4.07%	-138,933.55	-157.42%
PASIVO Y PATRIMONIO	1,328,915.42	100.00%	1,243,657.00	100.00%	-85,258.42	-6.42%

GERENTE

CONTADOR

NEGOCIOS UNIDOS DE COMERCIO S.A.- NUDEC ESTADO DE RESULTADOS

PERIODO 2016

	2015	%	2016	%	Variación	%
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	3,420,774.02	100.00%	3,215,461.77	100.00%	-205,312.25	-6.00%
VENTA DE BIENES	3,420,774.02	100.00%	3,215,436.77	100.00%	-205,337.25	-6.00%
Ventas Umc	2,103,804.21	61.50%	2,058,839.67	64.03%	-44,964.54	-2.14%
Ventas Ram	498,020.37	14.56%	471,490.24	14.66%	-26,530.13	-5.33%
Ventas Victoria	101,970.82	2.98%	41,152.59	1.28%	-60,818.23	-59.64%
Ventas Indalum	355,085.29	10.38%	458,712.24	14.27%	103,626.95	29.18%
Ventas Varios	361,893.34	10.58%	184,975.56	5.75%	-176,917.78	-48.89%
Ventas Pintuco	0.00	0.00%	266.47	0.01%	266.47	0.00%
FLETES	0.00	0.00%	25.00	0.00%	25.00	0.00%
COSTO DE VENTAS	2,886,118.45	84.37%	2,775,770.26	86.33%	-110,348.19	-3.82%
MARGEN BRUTO SOBRE VENTAS	534,655.57	15.63%	439,691.51	13.67%	-94,964.06	-17.76%
OTROS ING. VARIOS ORDINARIOS	74,191.70	2.17%	77,446.35	2.41%	3,254.65	4.39%
OTROS INGRESOS	10,916.31	0.32%	21,208.69	0.66%	10,292.38	94.28%
GASTOS DE DISTRIBUCION	477,515.47	13.96%	565,606.75	17.59%	88,091.28	18.45%
GASTOS DE VENTAS	274,749.49	8.03%	318,584.56	9.91%	43,835.07	15.95%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	194,906.45	5.70%	235,511.97	7.32%	40,605.52	20.83%
GASTOS FINANCIEROS	7,116.77	0.21%	10,465.10	0.33%	3,348.33	47.05%
OTROS GASTOS NO DEDUCIBLES	742.76	0.02%	1,045.12	0.03%	302.36	40.71%
UTILIDAD O (PERDIDA) DEL EJERCICIO	142,248.11	4.16%	-27,260.20	-0.85%	-169,508.31	-119.16%
CONCILIACION TRIBUTARIA						
Participación Trabajadores	21,337.22	0.62%	0.00	0.00%	-21,337.22	-100.00%
Utilidad antes de Impuestos	120,910.90	3.53%	-27,260.20	-0.85%	-148,171.10	-122.55%
Impuesto a la Renta	32,654.19	0.95%	23,416.64	0.73%	-9,237.55	-28.29%
Utilidad antes de Reservas (Pérdida)	88,256.71	2.58%	-50,676.84	-1.58%	-138,933.55	-157.42%
Otros Resultados Integrales						
Efectos Actuariales	0.00	0.00%	2,129.00	0.07%	2,129.00	
Resultado Integral	0.00	0.00%	-48,547.84	-1.51%	-48,547.84	

GERENTE

CONTADOR

NEGOCIOS UNIDOS DE COMERCIO S.A. NUDEC
INDICES FINANCIEROS
PERIODO 2016

	2015	2016	%
RAZONES DE LIQUIDEZ			
CAPITAL NETO TRABAJO	368,907.76	288,831.79	74%
Activo Circulante	1,227,147.37	1,118,677.84	
Menos Pasivo Circulante	838,239.61	829,846.05	
RAZON DE LIQUIDEZ	1.46	1.35	92%
PRUEBA ACIDA	1.09	0.96	88%
RAZONES DE EFICIENCIA Y OPERACIÓN			
ROTACION INVENTARIOS	37	39	107%
ROTACION CTAS. POR COBRAR	87	81	93%
ROTACION CTAS. POR PAGAR	66	70	107%
ROTACION ACTIVOS TOTALES	2.57	2.59	100%
RAZONES DE ENDEUDAMIENTO			
RAZON ENDEUDAMIENTO	64.21%	68.00%	106%
APALANCAMIENTO	179.40%	212.53%	118%
CICLO OPERATIVO			
+ Rotacion de Cuentas por Cobrar	87	81	
+ Rotacion de Inventarios	37	39	
= Ciclo Operativo	123.86	119.91	
- Rotacion de Cuentas por Pagar	66	70	
= Ciclo Financiero	58.02	49.46	85%
RENTABILIDAD			
RENTABILIDAD EN VENTAS (R.O.S.)	3.53%	-0.85%	-24%
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVO (ROA)	6.64%	-2.19%	-33%
RENTABILIDAD SOBRE CAPITAL	54.96%	-12.39%	-23%
El rendimiento del capital pagado es del:			
RETANIBILIDAD SOBRE PATRIMONIO (ROE)	18.56%	-12.74%	-69%

GERENTE

CONTADOR

NEGOCIOS UNIDOS DE COMERCIO S.A.
CONCILIACION IMPUESTO A LA RENTA 2016

(-)	UTILIDAD DEL EJERCICIO (PERDIDA)	2,016	2,015
(-)	15% Trabajadores	(27,260)	142,248
	BASE ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	0	(21,337)
(-)	Rentas Excentas	(27,260)	120,911
+	Participacion Trabajadores rentas excentas	(14,771)	0
+	Gastos no Deducibles	0	0
(-)	Utilidad o (Perdida)	8,486	9,706
		(33,545)	130,617
	IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	0	32,654
(-)	ANTICIPO IMPUESTO	(23,417)	(24,037)
	Retenciones en la Fuente (Periodo)	(21,021)	(24,427)
	SALDO POR PAGAR ANTICIPO	23,417	24,037
(-)	Retenciones Anteriores	0	1,019
	IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR (Crédito Tributario)	(2,396)	7,208
	ANTICIPO RENTA PROXIMO AÑO	22,460	23,278

GERENTE

CONTADOR