

NEGOCIOS UNIDOS DE COMERCIO S.A. NUDEC

INFORME ADMINISTRATIVO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

A continuación ponemos a consideración de los señores accionistas, el informe de labores correspondiente al ejercicio económico del año 2009.

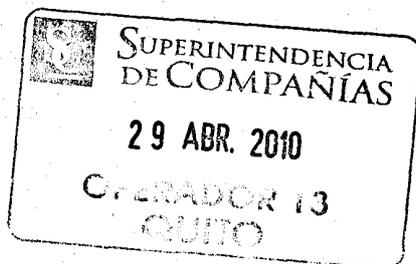
ENTORNO ECONOMICO

Aunque el Banco Central, institución encargada de entregar las cifras del desempeño de la economía de país, a la fecha no entrega las cifras oficiales, los resultados macroeconómicos que se estiman son los siguientes:

- La inflación bajo de 8.83% a 4.31% anual.
- El desempleo se ubico en el 7.83%.
- Las tasa de interés se ubicaron así:
Tasa activa referencial corporativa 9.19%
Tasa pasiva 5.31% con una leve alza.
- El precio promedio del barril de petróleo se ubicó el U\$ 67.82.
- Las exportaciones totales se redujeron en el 25.66% de 18.511 millones en el 2008 a 13.762 en el 2009, incluye el petróleo.
- Las exportaciones de petróleo se redujeron de 10.568 en el 08 a 6.284 millones, el 40.5%.

Además de una revisión general de los índices económicos, hay aspectos importantes de citar, para un mejor entendimiento de la economía del país.

- El gobierno con la finalidad de reducir el déficit de la balanza comercial, tomo medidas para la restricción de las importaciones tales como. Incremento de aranceles, con los países de pacto andino, que por el mismo mantenían cero arancel, se aplico aranceles entre el 20 y 30%, además con Colombia se aplica una tasa por diferencial cambiario del 12%, con otros países el arancel mínimo subió del 20 al 30% y aplico cupos del máximo el 70% de los importado en promedio de los últimos años.
- La anterior trajo como consecuencia una reducción de más o menos 1.400 millones de dólares en importaciones, con consecuencias en la actividad económica y sobretodo en el desempleo que se incremento de niveles de 6.5% a casi el 7.93%.
- Además se aprobó otra reforma tributaria (la cuarta), en la que constan anticipos mínimos fijos sin derecho a devolución para los contribuyentes,



en especial para las empresas, incremento del 1 al 2% por el envío de remesas al exterior, aunque sean por el pago de las importaciones.

- A lo anterior se sumo la crisis eléctrica que duro todo el cuarto trimestre del año, paralizando las actividades de 3 a 6 horas diarias en todo el país, con pérdidas incalculables para los sectores de la producción y el comercio.

PARA EL 2010 SE PREVEE:

- Crecimiento del PIB del alrededor del 2%
- Incremento del salario mínimo vital de U\$ 218 a u\$ 240, incremento del 10%.
- Inflación de cerca del 5%
- Condiciones climáticas adversas y como consecuencia reducción del consumo sobre todo en la zona costa por las inundaciones, daños a la infraestructura vial.
- Continúa la incertidumbre en el exterior por el manejo económico y político del país, las cercanías con los países como Venezuela, Irán, Cuba, Nicaragua, Bolivia, no dan buenas señales a los inversionistas externos.
- Crisis económica mundial aunque con tendencia a mejorar, la recuperación de las exportaciones de los productos con excepción del petróleo, continuaran lentas.

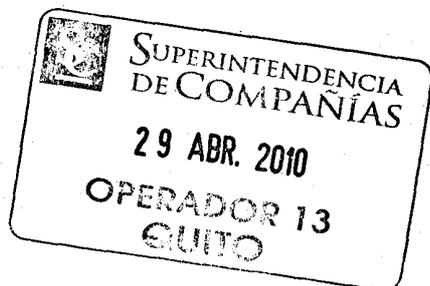
Analicemos las principales actividades de la empresa durante el año 2009.

VENTAS

Las ventas netas totales del año 2009 suman U\$ 2.887.163,49 que con relación a las ventas del año 2008 de U\$ 2.930.436,39 representan un decrecimiento de U\$ 43.272,90 y el porcentual de (- 1.48%).

EL PRESUPUESTO DE VENTAS (AJUSTADO) PARAR EÑ AÑO 2009 FUE DE \$3.076.957

	2008	2009	INCREMENTO
VENTAS REALES	\$ 2.930.436,39	2.887.163,49	-1.49%
PRESUPUESTO	\$ 3.217.031,00	3.076.957,00	
CUMPLIMIENTO	91 %	94 %	



COMPOSICION DE LAS VENTAS

	2008	2009	%
VENTAS ART ALUMINIO	\$ 1.770.702	\$1.920.989	+ 8.49
VENTAS ART PLASTICOS	\$ 55.247	\$ 53.587	-3
VENTAS ELECTRODOM.	\$ 443.854	\$ 397.481	-10.44
VENTAS CRISTAL	\$ 14.021	\$ 8.928	-36.32
VENTAS PROD. VARIOS	\$ 193.356	\$ 131.239	-32.13
VENTAS VICTORIA	\$163.971	\$ 126.270	-22.99
VENTAS INDALUM	\$ 237.110	\$ 207.617	-12.44

Las ventas de artículos importados se afectaron por las restricciones en las importaciones como cupos y el incremento de los aranceles. Las ventas totales se redujeron por los descuentos y devoluciones que ascienden a \$ 89.261 el 3% de las ventas brutas.

Las ventas de artículos de aluminio UMCO que en el año 2008 representaron del el 61.46 % de las ventas totales, en el 2009 pasaron a ser el **66.54%** de las mismas, aunque la venta en dólares creció en \$ 150.287, las líneas de comercio fueron **U\$ 966.173** en comparación con \$ 1.159.733 del 2008 con decrecimiento de **U\$ 193.560** y una participación sobre las ventas totales de **33.46%**.

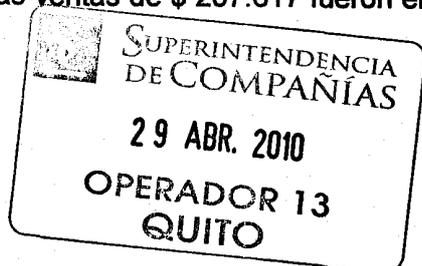
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS

- Se organizaron las zonas de ventas y las líneas de productos, con la finalidad de mejorar la atención al cliente.
- El nivel de los inventarios a **U\$ 231.644,95** en el año acorde con la rotación de las ventas, aproximadamente un mes de ventas.
- Manejo adecuado de los gastos tanto de ventas como administrativos calculados sobre las ventas,

	2008	%	2009	%	CRECIMIENTO
GASTOS	\$	7.5	\$ 211	7.3	-4.71%
VENTAS	222.206,36		732,38		
GASTOS	\$	4.0	\$	4.5	+10.1%
ADTIVOS	118.793,36		130.887,68		
TOTAL	340.999,68		342.620,06		+0.48%
GASTO					
OP.					

Las líneas de comercialización incluyen:

INDALUM, artículos de aluminio con líneas económicas, medias e industriales cuyas ventas de \$ 207.617 fueron el 7.19% de las ventas totales, las ventas de



los artículos de Indalum se redujeron de \$ 237.110 en el 2008, en porcentaje el 12.44% consideramos que el principal problema fue la competencia de precios con las empresas Hércules y Gema.

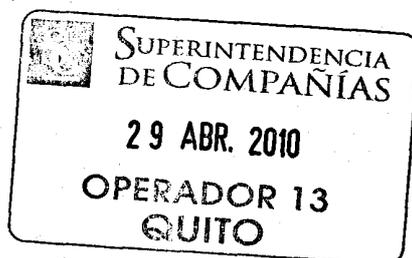
RAMITER, líneas eléctricas, plásticos, cubiertos, etc., con una participación sobre las ventas del 17.35% las líneas eléctricas se redujeron de \$443.854 a \$397.481 en el 2009, básicamente por las dificultades del proveedor en las importaciones, a finales del año se incluyó la línea blanca, con cocinas de 4 hornillas u horno, con buenas expectativas a futuro.

VICTORIA, línea de molinos de granos y carnes, planchas asadores en hierro fundido con una participación del 4.37% esta se redujo en el 22.9%, igualmente por problemas de importación y el incremento de los aranceles.

Líneas varias, importadas directamente como vajillas, artículos de mesa, cubiertos y últimamente línea de termos con una participación del 4.55%, se redujeron en el 32.33%, la línea más afectada fue la de las vajillas y artículos de porcelana y cerámica, con aranceles de más del 65% u medidas como certificaciones de composición química, y regulaciones del INEN, lo que hizo que las importaciones de estos ítems resultaran imposibles.

ASPECTOS FINANCIEROS Y CONTABLES

- Análisis continuo de la situación financiera de la empresa, reflejada mensualmente en sus Estados de situación y Balances.
- Elaboración y aplicación de flujo de fondos mensual, con la finalidad de realizar pagos de contado y obtener descuentos adicionales **U\$ 5.919,32**.
- Control continuo de la cartera de clientes, **8.37%** de la cartera total, terminó vencida a más de 90 días, el porcentaje de cartera con problema o en trámite legal es del **2.28%**.
- Seguimiento y control de los presupuestos de compras y de ventas.
- Cumplimiento de varios trimestres de más del 100% del presupuesto de compras a Umco y a Ramiter e Indalum, siendo acreedores de **U\$ 55.341,70** como bonificación, constan en las partidas de otros ingresos.
- Pago oportuno de todas las adquisiciones de productos, sin cargos financieros por intereses de mora.
- Cumplimiento de todas las obligaciones fiscales (IVA y Rentas), Superintendencias de Compañías, Municipio de Quito, cumplimientos de las normas de propiedad intelectual etc.



ANALISIS FINANCIERO

INDICES DE LIQUIDEZ

CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE	U\$ 942.059.28
	(-) PASIVO CORRIENTE	<u>U\$ 603.951.53</u>
		U\$ 338.107.75

$$\text{LIQUIDEZ} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \frac{\text{U\$ 942.059.28}}{\text{U\$ 603.951.53}} = 1.56$$

$$\text{PRUEBA ACIDA} = 1.18$$

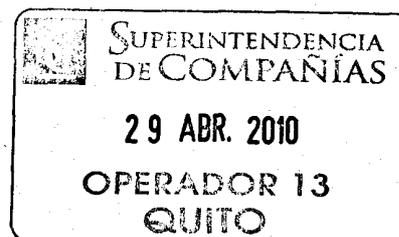
INDICES DE EFICIENCIA

- ROTACION DE CTAS POR COBRAR = 61 DIAS
- ROTACION DE CUENTAS POR PAGAR = 63 DIAS
- ROTACION DE INVENTARIOS = 30.08
- ROTACION DE ACTIVOS TOTALES = 2.91

INDICES DE ENDEUDAMIENTO

$$\text{PASIVO TOTAL} = \frac{\text{U\$ 689.753,85}}{\text{CAPITAL}} = 3.13 \text{ VECES}$$

CAPITAL U\$ 220.000,00



PASIVO TOTAL = U\$ 689.753,85 = 2.28 VECES
PATRIMONIO U\$ 301.839,41

INDICES DE RENTABILIDAD

RENTABILIDAD EN VENTAS

UTILIDAD CONTABLE = U\$ 66.362,91 = 2.3 %
VENTAS U\$ 2.887.163,49

RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL

UTILIDAD CONTABLE = U\$ 66.362,91 = 30.16 %
CAPITAL U\$ 220.000,00

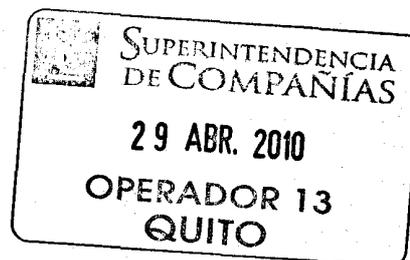
UTILIDAD CONTABLE = U\$ 37.744,58 = 17.15 %
CAPITAL U\$ 220.000,00

RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO = 21.99%

NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS

CAPITAL DE TABAJO

Creció a U\$ 338.107.75 en el año 2.009 de 329.677.13 U\$ del 2008, el 2.7%.



ACTIVOS CORRIENTES

Cubren 1.56 veces los pasivos corrientes, índice suficiente para cubrir las obligaciones de la empresa.

UTILIDADES ANTES DEL 15% DE TRABAJADORES E IMPUESTOS

U\$ 66.362.91, que representa el m2.30% de las ventas.

DIAS DE CARTERA

61 días que reflejan la realidad de pagos en el comercio, lo más importante es la fiabilidad de dicha cartera, consideramos que estamos con un nivel del 98%.

INDICES DE RENTABILIDAD

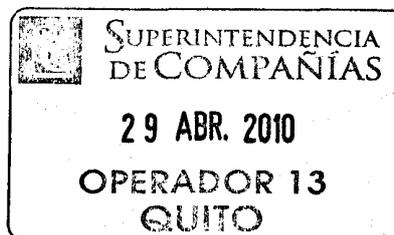
Debido que la empresa trabaja con un margen de rentabilidad bruto fijo, nuestro margen neto sobre las ventas es del 2.30%, sobre el capital 30.16%.

UTILIDAD DISPOSICION DE LOS ACCIONISTAS

U\$ 37.744,58, deducidos el 15% de trabajadores U\$ 9.954,44, impuesto a la renta causado U\$ 14.470,05 y la reserva legal U\$ 4.193,84.

En resumen el año 2009, fue considerado como difícil para la empresa, por varios factores. Las regulaciones a las importaciones (cupos e incremento de aranceles), por las cuales no pudimos importar líneas de productos, esta dificultad también afectó a las compras locales, ya que nuestros proveedores, en especial de la línea de electrodomésticos menores no pudieron cubrir nuestros pedidos. La reducción efectiva del comercio, por la crisis mundial, la reducción de exportaciones, incremento de desempleo, reducción de las remesas de los ecuatorianos residentes en el exterior y desconfianza en el manejo político y económico del país.

Estos aspectos fueron obstáculos importantes para incrementar los montos de ventas y mejorar la rentabilidad de la empresa.



PROYECCIONES PARA EL AÑO 2010

VENTAS

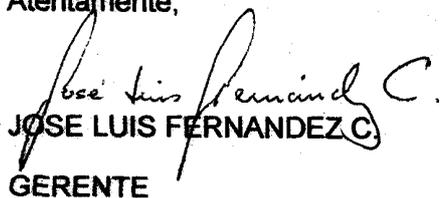
- El presupuesto de ventas para el año 2010 asciende a **U\$ 3.319.738,06** con un incremento respecto a las ventas reales del año 2009 del **15%**, se realizaran todos los esfuerzos administrativos y de ventas para dar cumplimiento a la meta establecida en el presupuesto de ventas.
- Continuación de las políticas de apertura a la comercialización de nuevas líneas y con mejores márgenes de rentabilidad.
- Debemos mejorar la cobertura del mercado, tratando de localizar nuevos puntos de venta.
- Continuar con la importación de líneas de productos acordes a nuestro mercado, esperando que el gobierno flexibilice las restricciones impuestas, reduzca medidas arancelarias.

ADMINISTRATIVO FINANCIERO

- Continuación de la política de pagos de contado a proveedores, con la finalidad de hacernos acreedores a descuentos adicionales y mejorar de esta forma la rentabilidad de la empresa.
- Mantener niveles adecuados de liquidez y de inventarios.
- Aunque los niveles de cartera y de cobranza son adecuados, es aconsejable mejorar lo más posible la cobranza y en cuanto a la cartera establecer controles más estrictos y garantías en lo posible más sólidas.
- Definición de estrategias destinadas a optimización de recursos financieros, inventarios, fuerza de ventas, etc.

Para finalizar debo agradecer la colaboración brindada por el personal de la empresa, los señores miembros de directorio y la confianza recibida por parte de los accionistas.

Atentamente,


JOSE LUIS FERNANDEZ C.
GERENTE

Quito, Febrero de 2010

