

LUTROL S.A
INFORME DEL GERENTE GENERAL
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009



A los señores accionistas:

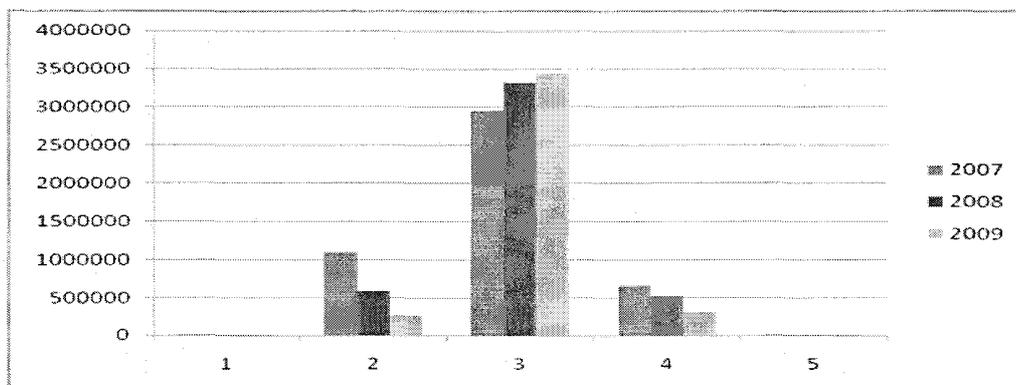
El año 2009 se caracterizó por una expectativa en el tema Legal, ya que se encuentra en proceso el desarrollo de la Nueva Ley de Telecomunicaciones, mas cierta inestabilidad ocasionado por la política pública interna, esto desencadena en un ambiente de incertidumbre en el mercado en General, lo que termina afectando a la capacidad de Generación de Negocios.

En el entorno de la empresa, la competitividad del sector de Telecomunicaciones se ve influenciada de forma importante por la renovada fortaleza e intervención pública a través de la entidad estatal del CONSEJO NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES, y lo que busca este organismo del Gobierno es incrementar intensamente el control que evidentemente genera operaciones administrativas más complejas y con un crecimiento en la penetración de sus varios servicios. Esto se ve agravado con las ordenanzas de uso de ductos y postes que están contemplando los Municipios en las distintas ciudades buscando incorporar nuevos impuestos que genera más restricciones para el sector de las Telecomunicaciones.

En el periodo del 2009 la compañía logro cumplir los objetivos del año en un 79%, esto debido a la constante caída del negocio de Internet Dial Up que frente al año 2008 cayó en un 52%. La decadencia del negocio Dial Up generará a partir de ahora un aporte netamente marginal a los resultados de la compañía y por ser de una tecnología obsoleta ya no se prevé mayores esfuerzos comerciales en esta línea de Negocios, lo que origina la misma tendencia con la línea PREPAGO que hasta el año 2007 y 2008 tuvo resultados positivos y en crecimiento, pero se ha visto afectado cayendo en un 41% de facturación frente al 2008.

Conforme la Estrategia de Negocios se ha logrado un incremento marginal en el Negocio de BANDA ANCHA que muestra un crecimiento frente al año 2008 del 4%, esto por la gran competencia de empresas como CNT, TV CABLE, TELMEX que dentro de su oferta de productos lo hacen en combos como Internet, Telefonia y TV que han impactado al negocio y su crecimiento.

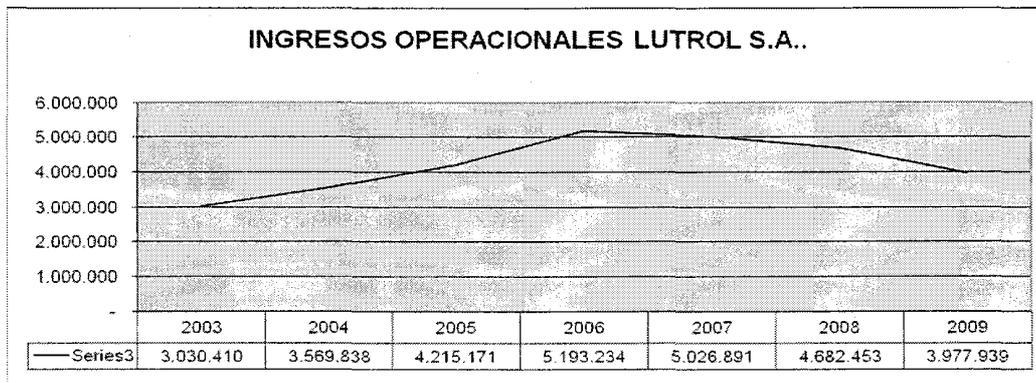
Las ventas por producto se reflejan en el siguiente cuadro:



	Dial Up	Banda Ancha	Prepago	Consultoría y otros
2007	1.099.125	2.955.855	664.599	13.366
2008	590.758,89	3.321.984	524.379	4.690
2009	274.082,00	3.432.240	310.577	11.522

La siguiente información, resume la gestión del Proyecto total:

Ingresos Operacionales						
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
3.030.410	3.569.838	4.215.171	5.193.234	5.026.891	4.682.453	3.977.939



Continuamos con el proceso de consolidación financiera, para este año se registro el aporte para Futuras Capitalizaciones de \$70.467. Se ha planteado la estrategia de Capitalización de Préstamos que los señores accionistas han realizado a la compañía, con lo que se prevé estados financieros saludables al término de este año.

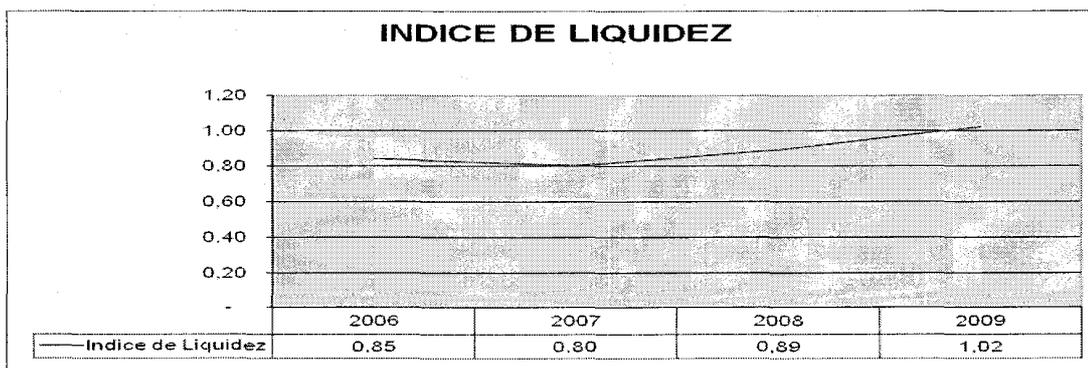
LUTROL S.A..

BALANCE GENERAL	2006	2007	2008	2009
Activos Corrientes	1.066.381,35	1.134.017,71	1.390.062,35	1.182.494,97
Activo Fijos	262.594,01	300.264,19	305.543,68	306.802,40
Otros Activos	301.093,28	244.581,06	190.172,74	148.486,75
Activo Diferido	0,00	0,07	0,00	0,00
Activos Largo Plazo	134.491,06	134.491,06	119.546,06	119.546,06
Otros	0,00	0,00		
TOTAL ACTIVOS	1.764.559,70	1.813.353,95	2.005.324,83	1.757.330,18
Pasivos Corrientes	1.261.091,37	1.413.162,96	1.561.118,74	1.159.447,13
Pasivos Largo Plazo	455.648,14	357.618,60	342.615,84	474.655,01
TOTAL PASIVOS	1.716.739,51	1.770.781,56	1.903.734,58	1.634.102,14

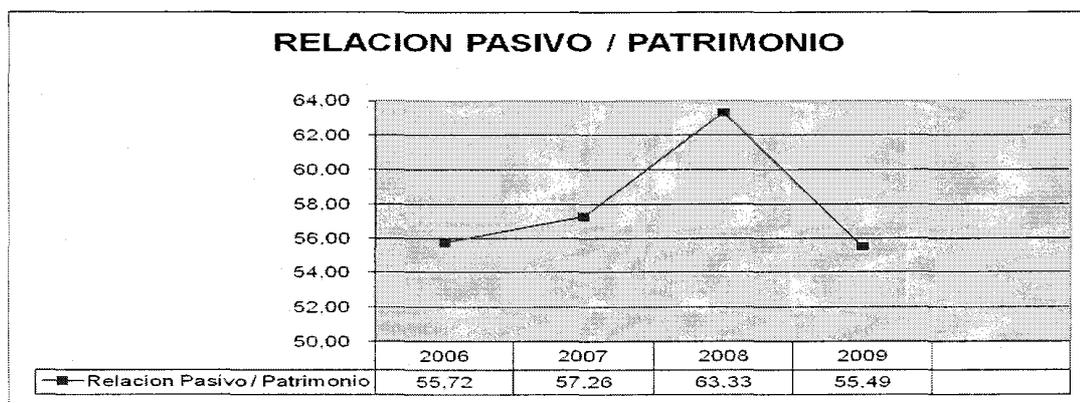
Capital	49.322,00	49.322,00	49.322,00	49.322,00
Aporte Futuras Capitalizaciones	8.916,40	15.942,72	70.467,29	121.087,40
Reservas	31.666,64	31.666,64	31.666,64	31.666,64
Utilidades / Déficit Acumulado	35.395,31	63.061,23	64.802,48	78.848,00
Resultados Período (UA IPT)	6.689,54	8.702,26	14.936,80	14.045,52
PATRIMONIO	47.820,19	42.572,39	101.590,25	123.228,04

La gestión realizada por esta gerencia se concentra en lograr indicadores positivos y esto ha dado sus frutos si se observa la mejora de los indicadores financieros relacionados a flujo y endeudamiento como se muestra en los siguientes gráficos:

Indice de Liquidez	2006	2007	2008	2009
	0,85	0,80	0,89	1,02



Relacion Pasivo / Patrimonio	2006	2007	2008	2009
	55,72	57,26	63,33	55,49



En cuanto a los estados financieros, conscientes de la situación delicada de la economía se ha buscado mantener cifras saludables en niveles de endeudamiento, cartera, inventarios y flujo de caja.

ESTADOS DE RESULTADOS LUTROLS.A.				
	2006	2007	2008	2009
Ingresos Operacionales	-5.223.650,45	-5.026.891,37	-4.682.453,49	-3.977.939,47
Costo de Ventas	2.705.091,80	2.923.366,10	2.646.993,15	2.406.574,67
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	-2.518.558,65	-2.103.525,27	-2.035.460,34	-1.571.364,80
Gastos de Nomina	1.052.787,70	321.217,10	312.624,67	427.591,37
Gastos Administrativos	657.066,40	640.605,90	591.525,70	642.556,88
Gastos de Comercializacion	814.027,00	1.170.654,80	1.052.774,54	733.232,62
Utilidad / Perdida Operacional	5.322,45	28.952,53	-78.535,43	232.016,07
Ingresos No Operacionales	-28.498,82	-47.873,43	-16.046,27	-287.043,73
Gastos No Operacionales	29.865,90	10.218,70	59.903,34	30.177,25
Utilidad / Perdida Antes de Impuestos y PT	6.689,53	-8.702,20	-34.678,36	-24.850,41

El estado de resultados evidencia que pese a la disminución de facturación ocasionada por la contracción del mercado y los factores expuestos anteriormente, se logran mejores resultados de rentabilidad y utilidad tanto por la focalización en negocios de mejor rentabilidad como por las acciones tomadas para controlar el gasto operativo. El año 2009 se manejó una campaña exigente de reducción y control de gastos y costos; esto generó cifras positivas. Debido a las medidas tomadas para restringir los gastos operativos, se puede afirmar que estos se encuentran a un nivel controlado aunque aún se mantiene el reto de mejorar la relación de estos para optimizar el rendimiento sobre las ventas.

Hay que contemplar que en el mes de Noviembre, se negoció el 100 % del paquete accionario de Lutrol S.A. al Grupo Zenix. Este nuevo giro en la compañía ha permitido enfocarnos de otra manera mucho más agresiva en el tema de inversiones, objetivos comerciales de expansión a nuevas zonas de coberturas a nivel nacional apalancados en el permiso de PORTADOR. Esto nos posiciona de una manera diferente en el mercado contemplando que Lutrol S.A. se potenciara fuertemente para este nuevo año.

Para el 2010 se intensificarán esfuerzos para desarrollar el negocio BANDA ANCHA centrados en nuestra propia infraestructura Inalámbrica que lo que buscamos es generar un mayor margen de rentabilidad con la migración de nuestra base actual de clientes que manejamos con otras Ultimas millas y BANDA ANCHA SATELITAL, se ha estimado un crecimiento en esta línea de negocios del 12%, por otra parte se han emprendido las gestiones y proyectos para apuntar a la concesión de negocios con el estado a través del Sistema Nacional de Compras Públicas, ha esto se suma la

diversificación adicional para la comercialización de bienes relacionados a la línea de negocios de Internet y Equipos para Telecomunicaciones relacionando una estructura de promoción a través de nuestro sistema masivo de entrega de facturas.

Esta Gerencia ratifica el compromiso para mantener la línea gerencial manejada hasta el momento con ideas innovadoras de negocios que permitan recuperar la tendencia de crecimiento marcado por INTERACTIVE.

Quito, 30 de abril del 2010

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Carlos Flores', with a stylized flourish above the name.

Carlos Andrés Flores
Gerente General
LUTROL S. A