

FLORES DE MACHACHI S.A.

INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONÓMICO 2006.

ASPECTOS GENERALES:

Con el cambio de variedades en el año 2005, y el incremento de nuevos invernaderos en el 2006, Flores de Machachi ha crecido sustancialmente en la oferta de flor para el mercado Ruso y Ucraniano. Se ha logrado el reto de ingresar con fuerza a estos mercados, que ofrecen mejores precios y a cambio exigen altos parámetros de calidad. Son mercados que no compran solo rosas; compran variedad, largo y marcas específicas que van ganando prestigio.

El lanzamiento en este año de la nueva imagen de Flores de Machachi en la Feria de Agriflor 2006, en la que se cambio el logotipo, diseño de cajas, se preparó un CD para entrega a Clientes y se creo la página Web de la Empresa, ha significado un cambio de imagen exitoso.

ASPECTOS ECONÓMICOS:

Si bien este año presenta números positivos, no se logro lo proyectado, debido a las heladas de noviembre del 2005, que produjeron un gran stress en las plantas que duro de 2 a 3 ciclos de producción, esto es hasta agosto del 2006, dando como resultado el incumplimiento en la proyección de producción. A más de esto hubo una drástica caída de demanda en el mercado de variedades tales como Charlotte, Classy, Peckoubo y Anna que en la actualidad han sido sustituidas por otras nuevas.

ASPECTOS TÉCNICOS:

El Ing. Julio Mancheno tocara con detalle los aspectos técnicos más importantes del 2006.

Sin embargo cabe anotar, la continuidad en la sustitución de variedades, la siembra en los invernaderos 11, 12, 13 y 14 con una superficie de 24.099 metros cuadrados donde fueron sembradas 156.015 plantas de variedades muy nuevas y cotizadas en el mercado como son: Cherrry Brandy, High & Magic, Magic Moca, Blush, Malibu, Iguana, Manitou, Kerio, Silverstone, y otras mas.

El cambio de un 30% de la manguera de goteo y la centralización y tecnificación del sistema de fumigación ha sido otra importante labor.

ASPECTO LABORAL Y FISCAL:

En lo relativo a lo laboral y fiscal la Empresa se encuentra al día con todas sus obligaciones.

Cabe anotar que la reducción en la rotación de personal se ha reducido sustancialmente.

ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN:

La intervención en la Feria Agriflor 2006 en la que Flormachachi obtuvo el tercer puesto al mejor productor de rosas ecuatorianas, hace que muchos compradores de todo el mundo tengan interés en la compra de nuestras flores, en especial compradores Rusos. El precio promedio de venta por botón de rosa en relación al 2004 y 2005 ha incrementado substancialmente.

El crecimiento del mercado Ruso supera nuestras expectativas. Al cierre del 2005 contábamos con un 5% de ventas a Rusia, mientras que al cierre del 2006 las ventas hacia ese país fueron del 52%, haciendo que nuestra dependencia con el mercado Americano se reduzca considerablemente.

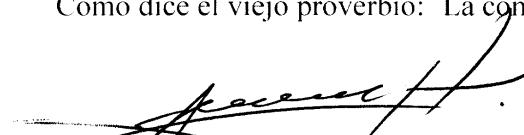
PERSPECTIVAS PARA EL 2007:

En el año 2007 esperamos seguir consolidando los trabajos realizados a partir del 2005 tanto en los aspectos de producción como en el desarrollo de mercados.

La venta de rosas al mercado Ruso en este año ha crecido en un 30 %. Esperamos que en el 2007 esta tendencia se mantenga.

En cuanto a la plantación el porcentaje de plantas nuevas al cierre del 2006 fue de 56.3%, que para finales del año 2007 se incrementará a un 79.4%.

Agradezco la confianza de los accionistas que no han perdido su fe en esta empresa. Como dice el viejo proverbio: "La constancia vence lo que la dicha no alcanza"



James Brown Hidalgo
Gerente General