

## FLORES DE MACHACHI S.A

### INFORME DE ACTIVIDADES AÑO 2015

#### **ASPECTOS GENERALES**

El año 2015 se presentó con graves problemas de comercialización, debido sobre todo al nuevo colapso del mercado ruso, hacia donde Flormachachi exportaba cerca del 60% de su producción. La devaluación del peso Colombiano que ha hecho que, la Floricultura incremente su área de producción con menores costos, por lo tanto tienen precios mas competitivos.

#### **SITUACION ECONOMICA**

Debido al motivo antes indicado, el nivel de ventas no llegó a los niveles esperados, produciendo el respectivo problema de liquidez. A pesar del nuevo endeudamiento que decidió la administración tramitar con el Banco del Pichincha, esta inyección de capital no fue suficiente para sobrellevar la situación económica de la empresa, por lo que terminamos el año fiscal con un importante déficit, que se reflejó en retraso en pagos de proveedores e incluso en el pago de sueldos y otras obligaciones.

Hacia finales del año se tomaron importantes y extremas medidas de austeridad con el objeto de reducir costos al máximo a fin de que la situación económica de la empresa no se complique aun más. Los resultados de esta fuerte austeridad, se nota con una reducción de costos con relación al año 2014 del 20%, si esto lo mantenemos durante el año 2016 y las cosas mejoran en los mercados con mejores precios y se mejora los índices de productividad mejoraría drásticamente la rentabilidad.

#### **MANEJO AGRONOMICO**

Se ha tomado importantes medidas a nivel de campo, que si bien en este año se ha incrementado en un 9.83% con relación al 2014 pero hubo una reducción de largo promedio de 9.42% que afectó en el precio de venta con una reducción de \$ 0.08 centavos por botón, esta decisión con el fin de mejorar la productividad que esperamos siga incrementándose sustancialmente, si bien tendremos en el 2016 muchos tallos cortos que se venden en un menor precio, se espera poder atender mejor el mercado de Estados Unidos que se muestra más saludable que el Ruso o Europeo, esperamos logrando cumplir con los presupuestos de venta y costos.

La mala calidad de agua que llega a la finca, que nos ha venido afectando seriamente en el campo durante mucho tiempo y cada vez más. Es por eso que se han tomado importantes medidas para mejorar el agua, de las que esperamos resultados muy pronto.

Se decidió cambiar algunas variedades improductivas y de baja demanda en el mercado, con unas de mayor productividad, cambio cuyo efecto esperamos ver en los próximos meses.

## ESTRATEGIA COMERCIAL

Se ha suspendido todo gasto en ferias y promoción, y se ha incrementado la gestión de ventas a clientes de los Estados Unidos, a pesar de lo cual aun vendemos hasta un 30% en el mercado ruso.

Hemos incursionado más agresivamente en el mercado de bouquets, donde vemos una importante oportunidad, tanto por intermedio de intermediarios, como de clientes directos que abastecen supermercados en los Estados Unidos.

## SITUACION LABORAL

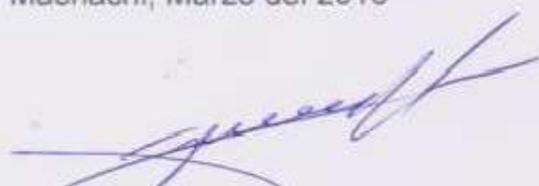
Debido a la necesidad imperiosa de bajar costos y estrechar nuestra economía, se ha reducido la cantidad de personal en forma importante, al mínimo posible adoptando la política de no restitución de empleados que renuncian voluntariamente. A pesar de la situación crítica que hemos tenido con la liquidez, hemos logrado aunque un poco retrasados ponernos al día con los pagos de personal, y cumplir con el IESS con quienes llegamos a tener hasta tres meses de retraso. El personal ha sido muy comprensivo de la situación, se han puesto la camiseta de la empresa, y hemos reducido las horas extras drásticamente. Esperamos mantener la situación así durante el 2016.

## PERSPECTIVAS

Aun tenemos Fe, y no perdemos las esperanzas que la situación del sector florícola mejore. Es de esperar que en el año 2016 se produzca una apreciación del peso colombiano y las mejoras agronómicas implementadas el año pasado hagan efecto en un notable incremento de productividad y el promedio de largos.

El equipo de personas que hace Flormachachi está muy consciente de la situación, y como antes dije, estamos todos puestos la camiseta para hacer todo lo necesario para salir de la crisis que estamos pasando.

Machachi, Marzo del 2016



James Brown Hidalgo  
Gerente General