

FLORES DE MACHACHI S.A.

INFORME DE GERENCIA GENERAL

EJERCICIO ECONOMICO 2012

ASPECTOS GENERALES

Este año ha sido muy parecido al 2011. La inestabilidad del Mercado, producto de la inseguridad de la Economía Mundial, tiene su repercusión en la Floricultura Ecuatoriana. Los compradores han buscado Flor de menor precio, de Países productores que han ido mejorando su calidad y oferta. Como consecuencia, este año ha sido un año muy complicado para las ventas, ya que por falta de demanda, en 4 meses del año (Junio-Septiembre-Noviembre y Diciembre) se tuvo que dar de baja gran cantidad de flor de exportación, lo que provocó un déficit en el nivel de ventas originalmente presupuestado, situación que no ha permitido que este año se consigan los resultados proyectados.

Realmente, en este año no se ha sentido una evolución del mercado externo, con relación al año anterior. No se ha logrado acuerdos comerciales importantes, especialmente en lo que se refiere al Mercado Americano.

La política Laboral del gobierno de incrementos salariales continua, y el costo cada vez más alto de los insumos Agrícolas no son compatibles con la realidad de la floricultura, por lo que no se ha logrado reducir costos de producción. Cabe indicar que un clima muy variable no brindo las mejores condiciones para producir rosas.

Debemos ser persistentes, buscando la forma de seguir siendo competitivos, reduciendo costos, incrementando productividad, y logrando mejores precios.

ASPECTOS ECONOMICOS

Este año se invirtió en el cambio de 125.000 plantas que tenían problemas Agronómicos, de productividad y ventas, por variedades más cotizadas en el mercado.

Se modificó el área de poscosecha, incrementando el espacio de proceso. Se construyó una cámara de pre frío para la recepción de flor, se amplió la cámara fría de almacenamiento de flor de exportación y la bodega de almacenamiento de material de empaque.

Se cambió el plástico de la mayoría de invernaderos que no se había cambiado el año anterior, y se fue mejorando la estructura invernaderos que tenían problemas.

Se ha procedido con la implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIIF), realizando un avalúo tanto de infraestructura, bienes inmuebles, invernaderos y plantas, considerando la vida útil de cada uno de estos desde el cierre del 2010 y la depreciación correspondiente de acuerdo análisis realizado, hasta el año 2012. De igual manera se dio de baja las cuentas incobrables de años anteriores, afectando directamente al Patrimonio.

Todo estos ajustes, tanto al Activo, Pasivo y Patrimonio, lo que ha hecho es transparentar la realidad de los Estados Financieros de Flores de Machachi al cierre del Año 2012. Suponemos que en los próximos años estos ajustes resultaran en estados financieros más depurados.

ASPECTOS AGRONOMICOS

El cambio climático fue notable en este año; con temperaturas muy variables, lluvias intermitentes durante el día, hizo que las enfermedades proliferen y los controles fitosanitarios se tornen más complejos, teniendo que incrementar sustancialmente el uso de productos químicos, representando de hecho un aumento de los costos del cultivo, aun así se mejoraron los índices de productividad presupuestados con lo que se superó la meta de producción establecida.

Sobre estos aspectos, tratara el Ing. Julio Mancheno con mayor profundidad.

ASPECTOS COMERCIALES

Se reestructuró el departamento de ventas, para poder afrontar la situación que se veía venir, dando mayor atención al cliente, y tener el tiempo para tratar de conseguir mayor volumen de ventas a mejores precios. Todo esto ante un Mercado cada día más difícil y competitivo, donde el cliente busca flor de menor precio. Desde este punto de vista ahora nuestra mayor competencia es África, especialmente en los mercados de Rusia y Europa.

Otro de los puntos que hay que tomar en cuenta es que Rusia, es un mercado de tallos largos, de setenta, ochenta y noventa centímetros, aunque actualmente compra también tallos cortos, haciendo que en muchas ocasiones, tengamos que recortar tallos largos, para cumplir con los pedidos de los clientes.

Esto ha tenido como consecuencia que se obtenga un precio promedio inferior al del último año, lo que se refleja en las ventas, aunque hubo un incremento notorio en la producción. Como se comentó anteriormente el mayor problema se presentó en los meses de Junio, Septiembre Noviembre y Diciembre, meses en los que se concentró el 78 % de las bajas.

En este año, La Empresa estuvo presente en las Ferias de Rusia y Estados Unidos promocionando su Flor y marca. Confiamos que esto permitirá que en el 2013 Flores de Machachi tenga una mejor posición en el mercado, mayor cantidad de clientes, distribuidos en los distintos destinos.

ASPECTO LABORAL

En la parte Laboral, se ha cumplido con la mayor parte de las regulaciones de Ministerio de Relaciones Laborales. En la visita realizada por Inspectores de dicho Ministerio se obtuvo una calificación bastante alta, quedando algunas observaciones, que tanto Maria Eugenia Uvillus como el Dr. Brito las están corrigiendo para no tener problemas en el futuro.

La rotación de personal, en este año ha sido mayor que en los anteriores. Definitivamente el personal no aprecia los beneficios de la estabilidad laboral y en la mayoría de los casos no se adaptan al trabajo Agrícola.

Se ha trabajado en los distintos aspectos relacionados con la certificación BASC, proceso que está muy avanzado. Adicionalmente nos mantenemos al día con las normas de FLOR ECUADOR.

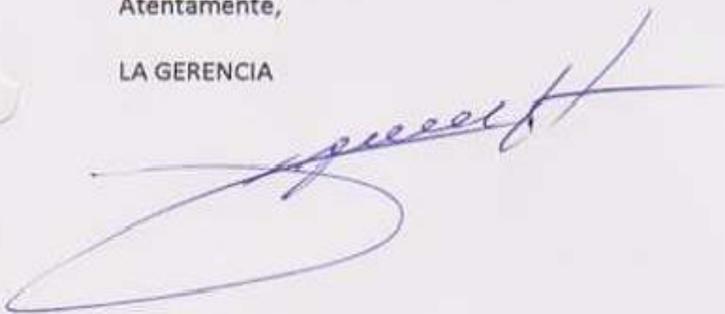
La Empresa se encuentra al día, con todas sus obligaciones Patronales y Fiscales.

PERSPECTIVAS

Las aspiraciones que tenemos para el 2013 es tratar de mantener a la empresa estable en sus resultados, mejorando la productividad, manteniendo un importante nivel de calidad, obtener un nivel de precios que permita subsistir hasta que las condiciones del mercado internacional mejoren.

Atentamente,

LA GERENCIA

A large, stylized handwritten signature in blue ink, written over the text 'LA GERENCIA'. The signature is highly cursive and loops around the text.