

FLORES DE MACHACHI S.A.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2010



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

20 ABR. 2011

OPERADOR 9
QUITO

ANTECEDENTES

Después de un año tan complejo como fue el 2009, este último año 2010 ha sido de recuperación. Lamentablemente el incremento permanente de costos de producción, en lo que se refiere a materias primas, insumos, material de empaque y lo mas fuerte el incremento salarial cuya incidencia en nuestro negocio se convierte en el más importante, ya que se trata de una actividad productiva con una alto requerimiento de mano de obra, no ha permitido la rentabilidad que habíamos proyectado.

La empresa se ha visto en la necesidad a reestructurar en muchos de los casos sus procesos productivos para reducir costos, sin alterar la productividad ni la calidad que es nuestra principal ventaja competitiva.

Se ha continuado con la renovación de plantas. Para esto se ha realizado una evaluación de variedades que debíamos eliminar, ya sea por no tener mercado, o por problemas agronómicos de productividad, susceptibilidad a enfermedades.

Hacia finales del 2010, los Estados Unidos renovó solo por seis semanas la vigencia de la ATPDA, esperándose una nueva definición por parte de la Cámara y el Senado más adelante, cosa que hasta el momento no se ha logrado aun.

ASPECTO FINANCIERO

Al final del 2009, la situación de flujo de efectivo, para cumplir con las obligaciones contraídas por La Empresa en su crecimiento, nos obligo a solicitar un crédito al Banco del Pichincha. Esta situación deficitaria del flujo en el periodo 2010 mejoro sustancialmente y esperamos que en el curso de 2011 esto quede superado totalmente.

Las expectativas que nos creó el buen nivel de precios que tuvimos de Enero a Marzo del 2010, que hubieran hecho de este un año excelente, fueron alteradas por una importante caída de producción de Abril a Octubre. Esto como resultado de condiciones climáticas adversas que se presentaron durante esa época, tales como exceso de precipitaciones, clima frío y sobre todo falta de luminosidad. La

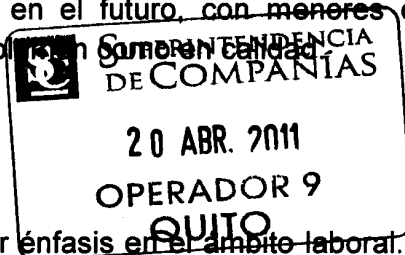
falta de productividad fue superada en buena parte por una sustancial subida en los precios de venta, ya que la oferta de flor no dio abasto con lo requerido por el mercado.

Durante este periodo se pagaron importantes valores, sobre todo pasivos por concepto de regalías.

ASPECTOS TECNICOS

La presentación del Ing. Julio Mancheno tocara al detalle los aspectos técnicos más importantes del 2010.

Sin embargo cabe anotar que la tendencia constante en la disminución de la productividad, que se ha convertido en un dilema, al igual que la mayor incidencia de plagas y enfermedades, nos han obligado a buscar nuevas alternativas agrícolas. Estas consisten básicamente en un manejo mas orgánico, la que ha permitido la reducción del uso de químicos sustituidos por productos orgánicos y biológicos en beneficio de una reactivación de los microorganismos del suelo y la biodiversidad, factores que permitirán que en el futuro, con menores costos, obtengamos una mejor producción tanto en volumen como en calidad.



ASPECTO LABORAL Y FISCAL

En este año La Empresa ha puesto un mayor énfasis en el ámbito laboral. Se ha contratado cursos tanto internos como externos para llegar a la mayoría del personal tanto Administrativo como operacional. Con el apoyo de Maria Eugenia Uvillas, Jefe del Departamento de Recursos Humanos, se ha implementado normativas para el cumplimiento con lo dispuesto por el Gobierno, en lo referente a riesgos laborales, seguridad industrial, salud ocupacional y plan de contingencias.

La Empresa se encuentra al día con todas sus obligaciones tanto laborales como fiscales.

ASPECTO COMERCIAL

El mercado Ruso se consolido como el mas importante para Flormachachi, llegando las ventas a este destino promediar el 50% del total. Los precios de

nuestra flor a Rusia han permitido que el promedio de precios del 2010 haya superado significativamente al año anterior.

Hemos rebajado substancialmente la dependencia de los mercados de Estados Unidos y Europa, aunque el porcentaje de ventas a estos destinos ha sido un no despreciable 40%.

La incorporación al equipo de ventas de Mónica Chaca, cuya función ha sido atender a los clientes rusos principalmente, ha sido un gran apoyo para Ana Lucia, nuestra Jefe de Comercialización, quien se ha desempeñado de excelente forma en su nada fácil tarea.

PERSPECTIVAS

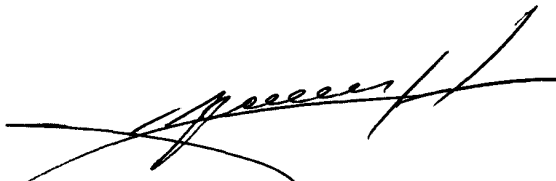
Aunque pueda sonar aburrido para algunos de nuestros accionistas quienes han tenido mucha paciencia durante algunos años, que por lo demás les agradecemos, el 2011 se perfila como un buen año.

En mi criterio personal, luego de un gran esfuerzo que hemos desplegado tanto accionistas como administradores, empezamos a ver la luz al final del túnel. Se consolidan los resultados de una inversión casi interminable en plantas nuevas, variedades, tecnología, etc.

Espero en esta ocasión no defraudarles.

Agradezco la oportunidad para agradecer a las personas a cargo de las distintas áreas de la empresa, Antonino en la parte administrativa y a Julio en la parte técnica por su entrega y dedicación para beneficio de Flores de Machachi.

Quito, Marzo 28 de 2011



James Brown Hidalgo

Gerente General

