

FLORES DE MACHACHI S.A.
INFORME DE GERENCIA GENERAL
EJERCICIO ECONOMICO DEL 2009

85076

ANTECEDENTES

Este año ha sido muy complejo para la floricultura ecuatoriana, ya que la crisis económica Mundial ha impactado seriamente al sector. Es uno de los muchos productos que por ser suntuario se ha visto reducida su demanda además con un serio decremento en los precios. Ha sido un año con un mercado de compradores, son ellos los que nos fijan las condiciones del mercado y no se duelen la apretada situación en que nos desenvolvemos debido a los incrementos de costos que han afectado a nuestro sector .

Esto ha demandado de la Administración tener reacciones oportunas y estratégicas por parte de todos los actores que hacemos Flores de Machachi , y que en el futuro nos permita superar los problemas que se vayan presentando.

En fin, los desafíos individuales son cada vez mas grandes, y es necesario seguir siendo competitivo a pesar de los altos costos, del clima y muchos otros factores que nos obligan a seguir luchando día a día por nuestro trabajo y por el de nuestros colaboradores.

Voy a tratar de resumir los aspectos más relevantes que han caracterizado las actividades de la Empresa en las distintas áreas.

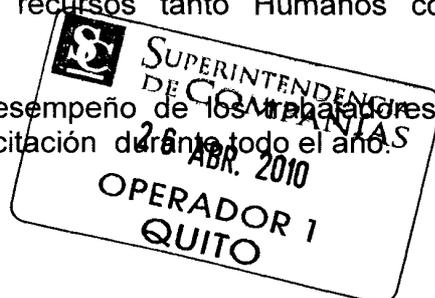
ADMINISTRACION

Ante las amenazas y debilidades que aquejan a nuestro sector, la Administración ha implementado un nuevo programa de computación que nos permite tener la información en el momento oportuno para la toma de decisiones, en lo que se refiere a producción, ventas, costos y resultados.

Se ha logrado el mantener reuniones con Floricultores del sector de Machachi con el fin de intercambiar información en forma permanente que nos permita ser más eficientes en la operación y reaccionar con celeridad.

Además se ha implementado el manual operativo de la Empresa, permitiendo una mejor organización y utilización de recursos tanto Humanos como Económicos.

Para lograr una mayor eficiencia en el desempeño de los operadores se implemento un programa de cursos de capacitación durante todo el año.



ASPECTOS ECONOMICOS

Si bien este año presenta números positivos, no se logro lo proyectado debido a los diversos motivos mencionados anteriormente, que como consecuencia disminuyeron la demanda, resultado que los precios promedio de la flor sean menores en un 15 por ciento que el año anterior.

La situación en detalle se puede observar en respectivos Estados de Situación y de Perdidas y Ganancias, que han sido debidamente auditados.

ASPECTOS TECNICOS

El Ing. Julio Mancheno tocara con detalle los aspectos técnicos más relevantes durante el año 2009.

Sin embargo cabe recalcar el cambio total de la manguera de riego y la implementación de nuevos procesos en el sistema de riego, fumigación y manejo de plantas que nos permitirá obtener en el próximo año mejores resultados en la producción, tanto en cantidad de flor como en calidad.

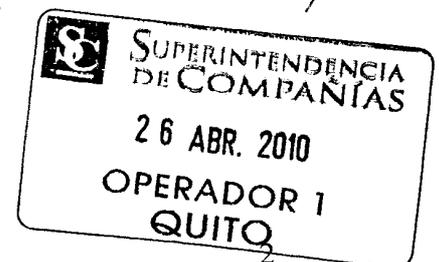
Además es de gran importancia para Flores de Machachi, haber entrado en un nuevo proceso de manejo agronómico, tendiente a disminuir el uso de químicos, remplazando por productos orgánicos que son más amigables con el medio ambiente y que a la vez permiten una producción sustentable a largo plazo.

Concluyo el reemplazo de las plantas reinjertadas y gran parte de las antiguas, con nuevas variedades apetecidas en el mercado. Cabe recalcar que finalmente concluimos con el agresivo plan de reemplazo de variedades antiguas y ampliación en nuevas variedades que nos permitan mantener un buen nivel de clientes exigentes, sobre todo en el mercado ruso.

ASPECTOS DE COMERCIALIZACION

El crecimiento del mercado Ruso supero nuestras expectativas, tan así que ahora nos obliga a cambiar nuestra política de ventas buscando nuevas alternativas tanto en el mercado Europeo como Americano. No es conveniente tener muchos huevos en la misma canasta.

Además, esto nos ha permitido hacer una selección de clientes quedándonos con los que tienen mejores precios y pagan en menor plazo.



ASPECTO LABORAL Y FISCAL

En lo que se refiere a lo laboral, la empresa se encuentra al día en sus obligaciones patronales. Cabe anotar que este año se decidió nombrar un jefe de Recursos Humanos para mejorar la interrelación con los trabajadores. Esto nos ha permitido reducir sustancialmente la rotación y superar la debilidad que representa la falta de formación y capacitación en personal nuevo.

En lo fiscal se logró una reducción del 50 por ciento del anticipo del impuesto a la renta y estar prácticamente al día en el pago de los impuestos.

PERSPECTIVAS

Se ha contratado una nueva vendedora exclusivamente para el mercado Ruso, y con la esperada mejora en los índices de productividad, anhelamos buenos resultados para el año 2010.

Agradezco la entrega y buen desempeño de las personas a cargo de las distintas áreas de la empresa, así como la confianza que esperamos seguir teniendo de parte de los señores accionistas.

Atentamente,

98.

La Gerencia

