

1. INFORME DE GESTIÓN DE GERENCIA

PERIODO: 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006

Quito, 30 de Abril del 2007

Atención:
Sres. Accionistas
Presente.

De mis consideraciones:

En cumplimiento a lo estipulado en los estatutos de la Compañía Servicios Integrados de Ingeniería SMARTPRO S.A. cúmpleme en presentar el informe de la gestión gerencial desarrollada durante el año del 2006.

La administración ha buscado el cumplimiento de todos los objetivos trazados para el año 2006 los mismos que se han cumplido y han superado las expectativas de ventas de acuerdo a lo presupuestado para el año 2006 y que se resumen en los siguientes puntos:

- **Imagen de la Compañía en el mercado.-**

En noviembre del 2006, la compañía cumplió sus primeros diez años de existencia, década en la que podemos afirmar que **SMARTPRO S.A.** ha logrado convertirse dentro del mercado en una empresa sólida y con una imagen de transparencia y calidad en la ejecución de su trabajo.

Dentro de los campo de acción, Smartpro ha logrado mantener en forma positiva varios frentes de trabajo, tanto en el desarrollo de proyectos de Ingeniería y Construcción, lo que nos ha permitido dar empleo a personal ecuatoriano y así con la retribución del mismo seguir creciendo de una forma firme y con estabilidad.

Adicionalmente clientes especiales nos adjudicaron contratos permanentes, los cuales han colaborado a conseguir el monto de ventas que se indica en los balances.

La imagen de calidad que se mantiene en el mercado se ha alcanzado gracias al mejoramiento continuo y políticas de calidad que se mantiene dentro del servicio prestado a los clientes.

Asimismo la empresa ha visto la necesidad de formar el Departamento de Salud, Seguridad Industrial y Medio Ambiente, con el fin de trabajar en un

ambiente seguro y también cumplir con todas las normas exigidas por las compañías en el ámbito petrolero.

- **Crecimiento de la Empresa.-**

El crecimiento de la empresa está ligado al crecimiento en ventas, lo que se logró principalmente por la adjudicación de proyectos medianos y permanentes y al mismo tiempo a que la empresa estuvo preparada con un equipo profesional suficiente para cumplir los objetivos planteados.

- **Estados Financieros.-**

Los Estados financieros cuyas cifras se resumen a continuación, han sido tomados de los libros de la contabilidad de SMARTPRO S.A., al 31 de diciembre del 2006.

ACTIVO CORRIENTE	527.572.42
ACTIVO FIJO	70.380.44
TOTAL DE ACTIVOS	597.952.86
PASIVO	382.166.80
PATRIMONIO	156.457.70
UTILIDADES PARA ACCIONISTAS 2006	59.328.36
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	597.952.86
INGRESOS	1.715.537,93
COSTOS, GASTOS	1.611.515,23
UTILIDAD DEL EJERCICIO	104.022,70

- **Infraestructura Adecuada.-**

El crecimiento de la empresa, impulsó a Smartpro a ampliar su infraestructura en la ciudad de Quito, y asimismo se vio obligada ha adquirir varios activos fijos para la readecuación correspondiente de la nueva oficina. Adicionalmente para cumplir con los trabajos de construcción la empresa ha visto la necesidad de invertir en varios equipos utilizados en la construcción.

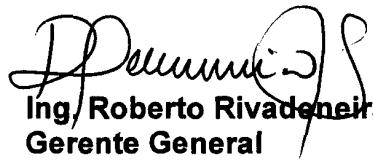
- **Rentabilidad de la Compañía.-**

Como se puede observar en el Estado de Pérdidas y Ganancias y Balance General, adjunto a este informe (formulario 101 del SRI), la gestión administrativa realizada por SMARTPRO en el año 2006 logró una utilidad de \$ 104.022,70.

Están a disposición de los señores accionistas los estados financieros de la compañía, así como también el informe del Comisario.

Agradezco a los señores accionistas la confianza depositada en mi persona durante el año transcurrido.

Atentamente,


Ing. Roberto Rivadeneira S.
Gerente General