

Deltagen

Ecuador S.A.



Quito, Abril 27 del 2009.

INFORME DE GERENCIA

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DELTAGEN ECUADOR S.A.
Presente.



Estimados Señores :

Durante el período 2008 se dio un fuerte impulso a la producción de Biocol P . Fue muy satisfactorio para nuestra Empresa la apertura de nuevos mercados para este producto, especialmente el mercado Peruano al cual exportamos alrededor de cinco toneladas de Biocol P.

Se realizaron importantes trabajos de introducción de Biocol P en CCU- Chile y en Qilmes – Argentina , en este último caso a través de Meld Ltda. Aún no tenemos resultados concluyentes en estos dos países, sin embargo de lo cual persiste la necesidad de los clientes de realizar nuevos ensayos para la aprobación de nuestro producto.

Esta perspectiva de crecimiento de la producción de Biocol , junto con la presión de los auditores del Municipio de Quito sobre la construcción de una piscina de tratamiento de efluentes, nos hizo pensar en la necesidad de ampliar nuestra área de producción de colágeno .

Es así que se concretó la compra de un terreno de 2.600 M2 que incluye un galpón de 470 M2 , en una zona aprobada para este segmento de producción (Mediano impacto). Tenemos confianza en que podamos empezar la construcción de las nuevas instalaciones de la Empresa en el segundo semestre del 2009.

En cuanto al área de comercialización si bien es cierto no conseguimos el crecimiento esperado debido por un lado a la caída de precios en el mercado local de ciertos insumos , lo cual condujo a un sobre stock de estos en nuestras bodegas y por otro lado a la limitación de importaciones de aquellos productos que subieron considerablemente de

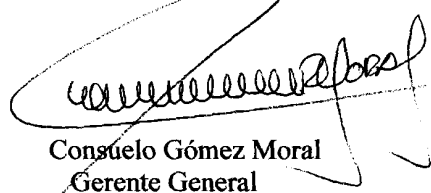
precio y como consecuencia de esto se redujo considerablemente su utilización en nuestros clientes. Sin embargo, hemos crecido en aproximadamente un 20 % en ventas locales con relación al período 2007 , pero sobre todo, hemos incrementado el rango de clientes y la presencia de Deltagen Ecuador S.A. en el mercado industrial Ecuatoriano.

En cuanto a proyectos de orden directa , en el período 2008 se perdió el proyecto que manteníamos con Unilever Andina- Ecuador , debido a que por decisión de su Casa Matriz firmaron un contrato para provisión de emulsificantes con nuestra competencia (Danisco). Sin embargo , conseguimos nuevos proyectos para el Grupo Nestle e Ind. Lácteas Toni.

Tengo confianza de que todo el trabajo realizado en años anteriores en desarrollo de productos nuevos y el soporte que la Empresa está brindando al equipo de ventas conducirá a mejorar sustancialmente los resultados económicos en este nuevo período.

Muy atentamente,

DELTAGEN ECUADOR S.A.


Consuelo Gómez Moral
Gerente General

Deltagen
Ecuador S. A.

