



Quito, Febrero 25 del 2016.

INFORME DE GERENCIA

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DELTAGEN ECUADOR S.A.
Presente.

Estimados Señores :

Debo mencionar que el periodo 2015 fue bastante difícil para el Sector Industrial en general , la caída del precio del petróleo y la devaluación del peso Colombiano afectaron grandemente la economía del país. Frente a este panorama, el Gobierno tomó medidas tendientes a incrementar la recaudación fiscal, las mismas que frenaron la producción industrial.

De manera general se presentó una caída de la producción industrial entre 20 y 40 %. Según información proporcionada por nuestros principales clientes, se redujo considerablemente la inversión estimada para nuevos desarrollos.

Muchos de los proyectos que habían sido aprobados para el período 2015 , debieron ser postergados, otros fueron cancelados, lo cual afectó también nuestro crecimiento en ventas, especialmente en el sector cárnico.

Por otro lado, es importante mencionar que a comienzos del 2015 , la Unión Europea emitió un decreto mediante el cual se prohibía el uso de colágeno de origen pescado en clarificación de cerveza. Esto fue un duro impacto en nuestra economía ya que no pudimos exportar Biocol a nuestros principales clientes en Irlanda y Reino Unido.

Así mismo, debido a los problemas político-económicos en Venezuela, no fue posible para nuestra filial Deltagen de Venezuela obtener el permiso de importación del Cadivi, lo cual imposibilitó la exportación de nuestro producto hacia este país.

Frente a este panorama, debimos enfocar nuestro trabajo de ventas locales hacia aquellos segmentos que tienen buenas posibilidades de crecimiento, como es el caso del sector camaronero. Nuestro producto Camphos S1 se encuentra bastante bien posicionado en el mercado , los clientes se encuentran satisfechos con su funcionalidad y con el servicio que les proporcionamos.

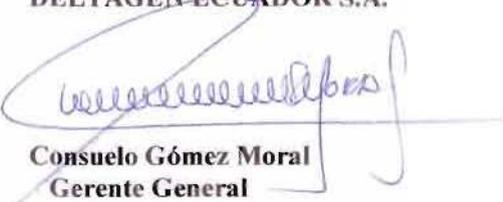
Este fue el mejor referente para que aquellas Empacadoras de camarón que se negaban a cambiar Carnal 659 de Budenheim , nos abran sus puertas y nos permitan realizar ensayos con Camphos S1, obteniendo buenos resultados.

Es importante mencionar también que durante el período 2015 hubo un nuevo acercamiento con el Grupo Pronaca. Nos dieron la posibilidad de desarrollar salmueras sin sabor, salmueras saborizadas e insumos para productos apanados. Junto a esto, se desarrollaron nuevos saborizantes para el sector cárnico, que fortalecieron la relación con este cliente.

En general, pienso que el período 2015 fue bastante difícil para el Departamento de Ventas, pero nos dio la posibilidad de desarrollar nuevos productos , diversificar los proyectos, focalizar segmentos de producción, cuyos resultados se verán reflejados en el presente año.

Muy atentamente,

DELTA GEN ECUADOR S.A.



Consuelo Gómez Moral
Gerente General