

Deltagen

Ecuador S.A.



Quito, Abril 13 del 2010.

INFORME DE GERENCIA

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DELTAGEN ECUADOR S.A.
Presente.

Estimados Señores :

A pesar de la anunciada crisis mundial, podemos comentar que durante el período 2009 la empresa mostro crecimiento de ventas de alrededor del 20 %.

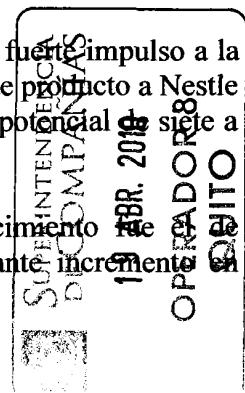
Ciertamente que se tomaron medidas para sortear los posibles efectos de la crisis mundial que se vieron reflejados especialmente en el incremento de precios de algunos productos de importación, pero mayormente en el valor de los fletes marítimos.

Se enfocó el trabajo de ventas en la introducción de nuevos ingredientes funcionales que aportan en gran porcentaje al margen bruto de utilidad, entre los que podemos mencionar coenzima Q10 para aplicación en productos alimenticios.

Se reforzó la comercialización de nuestros productos de fabricación local con la inclusión de nuevos clientes, entre los que podemos mencionar a Reproavi con un potencial de consumo de dos toneladas / mes. Es gratificante saber que nuestros clientes se encuentran satisfechos con nuestras sales mueras y que hemos tenido un crecimiento sostenido de este producto en los últimos tres años.

Es importante recalcar también que durante el año pasado se dio un fuerte impulso a la utilización de PGPR, conseguimos un contrato para abastecer con este producto a Nestle en Ecuador, lo cual junto con otros clientes menores, representó un potencial de siete a ocho toneladas facturadas durante el período 2009.

En general debemos mencionar que el segmento de mayor crecimiento fue el de los cárnicos y dentro de este, los productos que tuvieron un importante incremento en ventas fueron proteína aislada de soya y goma guar.



Deltagen

Ecuador S.A.



En cuanto se refiere a la producción de Biocol, es importante destacar que a finales del 2009 por problemas de escases de materia prima en nuestra filial de Venezuela , tuvimos la posibilidad de exportar Biocol en forma de gránulo. Esto, junto a un incremento en las exportaciones de Biocol P a Perú, Costa Rica y Curacao aportó en forma importante a mejorar nuestro resultado económico.

Por otro lado , tengo el gusto de informarles que durante el período 2009 y disponiendo de recursos propios , adecuamos las instalaciones adquiridas un año antes y en estos momentos se encuentran perfectamente habilitadas y son utilizadas como bodegas de materia prima. Esto representa un gran ahorro de costo para la empresa, considerando que ya no necesitamos alquilar bodegas para almacenaje.

En general, puedo concluir que el período 2009 fue relativamente bueno para Deltagen Ecuador y que estamos en el camino correcto de desarrollo y crecimiento económico. Quiero también expresar mi gratitud a todo el personal que ha puesto su contingente para conseguir lo que tenemos el día de hoy, una empresa con gran potencial de crecimiento y con una importante presencia en el mercado local e internacional.

Muy atentamente,

DELTAGEN ECUADOR S.A.



Consuelo Gómez Mora
Gerente General

