



Quito, 27 de Abril del 2005

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE LA EMPRESA ENCHANTED ROSES, ENROSES
S.A.**

**Señores
ACCIONISTAS DE ENCHANTED ROSES, ENROSES, S.A
Ciudad.-**

De mi consideración:

El ambiente económico que se experimentó durante el año 2004, para la mayoría de los negocios de exportación continúa siendo negativo con respecto al 2003. Esto se debe a la falta de competitividad de las empresas ecuatorianas, fletes aéreos muy altos, a la falta de incentivos a la exportación por parte del gobierno, y a la dolarización que encarece nuestras exportaciones en comparación con países vecinos como Colombia que puede devaluar su moneda y tornar sus productos más competitivos.

La inflación en el año 2004 cerró en aproximadamente 2%, pero el gasto de los insumos para la floricultura se mantiene elevado, en especial el gasto en renovación de los plásticos, a consecuencia del alto precio del petróleo que se usa como materia prima para la elaboración de plásticos.

En el presente ejercicio económico del 2004, se procedió a refinanciar el crédito de largo plazo con la CFN a 7 años plazo (hasta el 2011) y a una tasa del 85% de la tasa activa referencial, esto significa aproximadamente un 7% de interés por año, a la presente fecha, tasa que se considera excelente cuando en el sistema financiero el promedio de interés para un cliente corporativo es el 12%.

Adicionalmente, la administración y en particular su Presidente Ejecutivo negoció la venta parcial del terreno de la empresa, esto es aproximadamente



En cuanto a los gastos, cuyo valor será destinado a reducir considerablemente el principal de la deuda con la CFN reduciendo así los gastos financieros en aproximadamente 40% por año.

Durante el año 2004, hemos procedido al reemplazo de aproximadamente 50.000 plantas, en especial en rojos y nuevas variedades para el mercado ruso para poder mejorar el precio promedio de venta e incrementar las ventas en el año 2005, mejorando así el flujo de caja de la empresa.

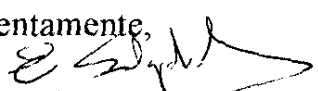
En cuanto al mercado, este continúa con precios internacionales a la baja por el exceso de producción en Ecuador y países como Colombia, Kenya y Eitopía que afectan nuestro mercado en Estados Unidos y Europa. El Ecuador se ha convertido en un país bouquetero, segmento que atiende con volumen y precios bajos a los supermercados en Estados Unidos.

El hecho mencionado en el párrafo anterior nos ha obligado a cambiar la estrategia de negocios e invertir en nuevas variedades para así buscar mejores precios en Europa y Rusia, aunque todavía en el 2005 mantendremos una importante cartera de clientes en el mercado de bouquets.

Los resultados en el 2004 todavía son negativos, principalmente debido al fuerte impacto de la depreciación, los gastos financieros, y los precios bajos en Europa y América. Esta situación mejorará en el 2005 debido al abono que se hará al capital del préstamo de la CFN en aproximadamente 40%. Por lo expuesto anteriormente, no se podrán distribuir beneficios sociales en el 2004, sin embargo cumpliremos con el plan de negocios establecido para mejorar la rentabilidad en el 2005.

Se informa a la Junta General de Accionistas, que hemos procedido a diferir el saldo del diferencial cambiario que es de USD 176.747, por 5 años más (hasta el 2010) de acuerdo a la resolución No 04.q.ici.002 del 30 de Julio del 2004.

Atentamente,


Eduardo Salgado M
Gerente General