



ENCHANTED
R · O · S · E · S
COTOPAXI - ECUADOR

Quito, 28de Marzo de 2003

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE LA EMPRESA ENCHANTED ROSES, ENROSES
S.A.**

**Señores
ACCIONISTAS DE ENCHANTED ROSES, ENROSES, S.A
Ciudad.-**

De mi consideración:

El ambiente económico que se experimentó durante el año 2002, para la mayoría de los negocios de exportación continúa siendo negativo con respecto al 2001. Esto se debe a la falta de competitividad de las empresas ecuatorianas, a la falta de incentivos a la exportación por parte del gobierno, y a la dolarización que encarece nuestras exportaciones en comparación con países vecinos como Colombia que puede devaluar su moneda y tornar sus productos más competitivos.

La inflación en el año 2002 cerró en aproximadamente 10% que es todavía alta para una economía como la ecuatoriana, pero que esperamos que baje a 6% en el 2003. Por lo expuesto los costos de producción se mantendrán estables en el 2003.

En el presente ejercicio económico del 2002, la administración ha logrado mantener los costos de producción y operacionales aproximadamente iguales al año 2001, evidenciando el importante esfuerzo que se ha hecho en el control y reducción de los mismos a pesar de la inflación del 10% en el año 2002.



ENCHANTED
R · O · S · E · S
COTOPAXI - ECUADOR

En lo pertinente a los gastos financieros, estos evidencian una importante baja de \$180.194 en el 2001 a \$136.435,45 en el 2002. La administración continuará con su política de reducción del capital del crédito con la CFN y de bajar los costos financieros en el 2003.

En cuanto a la producción, 45.000 nuevas plantas entrarán a producir en el 2003 mejorando las ventas y en especial el precio ya que son plantas cuyas variedades están destinadas a los mercados rusos y europeos. En lo concerniente a Europa, hemos conseguido un contrato en Alemania con un precio mínimo garantizado y que nos permitira no sólo vender a mejor precio sino que garantizará un flujo de caja estable para el pago a proveedores.

También en el lado del mercado incrementaremos nuestros esfuerzos en Europa y Rusia para obtener mejores precios en el 2003, pero debemos aprender a ser más eficientes para poder competir con Colombia y algunos países africanos como Kenya y Etiopía que han entrado a competir muy bien en Rusia y Europa respectivamente.

Los resultados en el 2002 son negativos, debido al fuerte impacto de la depreciación, del diferencial cambiario (que según el Decreto Ejecutivo No 1628 del 12/22/99 seguirá impactando a la empresa hasta el año 2005), y de la baja de precios en el mercado norte americano. Por lo expuesto no se podrán distribuir beneficios sociales en el 2002, pero esperamos que sí el próximo año, dependiendo de los precios del mercado americano y la de la habilidad de la administración para vender en los mercados europeo y ruso a mejores precios, así como de bajar los costos de operación y financieros.

Atentamente,

Eduardo Salgado M
Gerente General