

## Informe de Administración del Gerente General del año 2019 a la Junta Anual Ordinaria de Accionistas

Quito, 30 de marzo de 2020

Señores Accionistas:

En ejercicio de las funciones designadas por la Junta de Accionistas de BellaRosa, pongo en su conocimiento el informe de administración realizada a favor de esta empresa:

1. Se renovó 222 mil plantas de rosas, equivalente a 2.8 hectáreas bajo invernadero o un 9% del área total (30.99 ha), según la rentabilidad y productividad de nuevas variedades y tendencias del mercado.
2. Se creció 5.37 hectáreas de rosas bajo invernadero, en terreno alquilado, nueva zona 3.
3. Se implementó el teleférico en la nueva zona 3, para el transporte de flor del cultivo a la poscosecha.
4. Se compró e instaló una nueva estación de riego y fertilización y sistema de bombeo para la zona 2 y zona 3, que abarcan 21.6 hectáreas y con capacidad de riego total para 28 hectáreas.
5. Se cambió 500m de tubería de conducción de agua del reservorio de la zona 1 (abajo) al reservorio de la zona 2 (arriba), de 90mm de diámetro a 160mm de diámetro, para aumentar la capacidad de riego en la zona 2 y zona 3 en épocas de baja disponibilidad de agua del canal de riego.
6. Se exportó 719 mil botones de flor preservada, un 11.3% adicional con respecto al año 2018.
7. Se aumentó la producción de *Trichoderma* sp. a 1080 litros semanales, para su aplicación como control biológico de los hongos *Botrytis* y *Oidio*, así como la de *Bacillus subtilis* a 900 litros semanales.
8. Se continuó con ensayos con *Beauveria bassiana* y *Bacillus thuringiensis*, para su aplicación como control biológico de ácaros.
9. Dentro de la planificación multianual de BellaRosa 2015-2020, se ha logrado cambiar la cultura de la empresa hacia un equipo competente con responsabilidad, proactividad y compromiso, con profesionales que se motivan por sí solos para obtener los mejores resultados. Con este nuevo cambio de cultura, a partir del segundo semestre del 2019, se ha comenzado a aplicar rigor absoluto en las decisiones para convertirse en una compañía sobresaliente. El rigor y la disciplina se aplica primero a la cúpula, quienes tienen las mayores responsabilidades.
10. A través de la escala tonal emocional y otros conceptos de acompañamiento y capacitación para nuestros ejecutivos, nos hemos dirigido hacia el concepto de tener **líderes nivel 5**, que: *"combinan una extraordinaria humildad personal y una voluntad profesional de hierro, que desvían de sí mismos sus necesidades egoístas y las canalizan hacia una meta más amplia de crear una gran compañía. No es que no tengan intereses personales; en efecto, son increíblemente ambiciosos, pero su ambición es ante todo para su institución, no para sí mismos"* (Empresas que Sobresalen, Jim Collins, 2007).



bellarosa.com

We are committed to sustainable development

Tel.: +95-2-236 5666 (para atención)  
Cel.: +95-99-926 1311 (WhatsApp)  
Email: [info@bellarosa.com](mailto:info@bellarosa.com)

Ave. Shyati N35-34 y Paredón Of. 102  
Código EC170502 - Quito, Ecuador  
Tel.: +95-2-943 9985



11. Se ha aprovechado la buena gestión integrada de nuestros sistemas de certificaciones: OHSAS 18001 (seguridad y salud ocupacional), Rainforest Alliance Certified (sostenibilidad social, ambiental y económica), FlorEcuador (cumplimiento social y ambiental), BASC (comercio seguro y mejoramiento continuo); para aumentar la reputación de nuestra empresa ante nuestros grupos de interés, y alinear nuestra futura planificación estratégica 2020-2025 hacia el **desarrollo sostenible**, en sus tres pilares fundamentales: social, ambiental y económico; como se ve en el video: "BellaRosa - We are committed to sustainable development", en el enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=MIVHNjCF8Ik>
12. BellaRosa, en conjunto con Rose Connection, con el objetivo de mantener su participación en el mercado y expandirse a nuevos destinos, realizó visitas a clientes en Canadá, Estados Unidos y China. Además participó en las ferias de: Hortiflorexpo Shanghai-China, FlowersExpo Moscú-Rusia e IFTF Ámsterdam-Holanda, y visitó la feria Proflora en Bogotá.
13. La participación por mercado de BellaRosa en el año 2019 fue:

| Región        | Tallos            |             |
|---------------|-------------------|-------------|
| Rusia         | 3,555,663         | 17%         |
| Europa        | 6,320,702         | 31%         |
| Norte América | 7,093,430         | 36%         |
| Asia          | 737,264           | 4%          |
| Otros         | 2,851,959         | 12%         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>20,559,018</b> | <b>100%</b> |

14. Al cierre del ejercicio 2019, los activos totales ascienden a US\$ 11,079,430, de los cuales los activos corrientes representan el 18%, propiedad planta y equipo el 50%, los activos biológicos el 0.5%, las inversiones en sociedades el 15%. Los pasivos totales ascienden a US\$ 4,866,740 siendo el 41% obligaciones a corto plazo y el 59% a largo plazo. El patrimonio asciende a US\$ 6,212,690.
15. La pérdida de las operaciones de la empresa para el ejercicio económico 2019 asciende a un valor de US\$ 99,046.

Adicionalmente, se adjunta a este informe, los documentos que soportan el ejercicio económico de **BellaRosa, BELLARO S.A.** para el año 2019.

Agradezco al equipo de colaboradores de esta empresa, que con su alto grado de responsabilidad, compromiso y proactividad, han cumplido con cabalidad cada reto propuesto; a los miembros del Directorio por su constante aporte; y a los accionistas por su respaldo y confianza en esta gestión. Juntos hacemos una importante contribución al desarrollo sostenible de nuestro país.



Santiago Luzuriaga G.  
Gerente General  
BellaRosa