

Informe de Gerencia General del año 2017 a la Junta Anual Ordinaria de Accionistas

Quito, 07 de marzo de 2018

Señores Accionistas:

En ejercicio de las funciones designadas por la Junta de Accionistas de BellaRosa, me es grato poner en su conocimiento el informe de actividades de la gestión realizada a favor de esta empresa y el cumplimiento de los objetivos estratégicos propuestos para el período 2017.

A continuación, se presenta una breve mención de los hechos más relevantes:

1. Se renovó alrededor de 222 mil plantas de rosas, equivalente a 2,8 hectáreas bajo invernadero o un 9% del área total bajo invernadero (30,8 hectáreas), de acuerdo al plan de renovación anual de variedades, según las tendencias del mercado y estrategias de la empresa.

2. Como parte de la planificación estratégica del año 2017, se exportó 228 mil botones de flor preservada. El incremento de la exportación de este producto evolucionó de mil botones en el mes de enero a 63 mil botones en el mes de diciembre.

3. Se empezó con el montaje de la segunda línea de producción en la planta de flor preservada, lo que aumentará su capacidad al doble durante el año 2018; con el fin de atender la demanda creciente de este tipo de producto en los diferentes mercados.

4. Se continuó con la utilización en toda la finca de fertilización a base de micro carbono, que permite obtener mayor productividad en las plantas. Esta tecnología pone a disposición mayor cantidad de nutrientes del suelo para la planta y disminuye los costos.

5. Se aumentó la producción de Trichoderma a 80 kilogramos semanales, para su aplicación como control biológico contra los hongos Botrytis y Oidio, tanto para BellaRosa como para Rose Connection.

6. Se decidió contratar un jefe de Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades y un Gestor de Calidad para BellaRosa, con el fin de mantener la calidad de la flor fresca, flor tinturada y flor preservada.

7. BellaRosa, en conjunto con Rose Connection, adquirió un tractor y una desbrozadora que permitió disminuir los costos en los procesos de erradicaciones, levantamiento y construcción de camas.

8. Se empezó la implementación del sistema teleférico de la zona 2, con una línea de transporte desde el cultivo hasta la poscosecha (esta línea atraviesa la panamericana, por nuestro puente), la zona 2 tiene 16,3 hectáreas de producción.

9. Dentro de los objetivos estratégicos de BellaRosa, se implementó varios planes de acción. Entre los más significativos están: actualización de perfiles de puestos de trabajo con enfoque por competencias, mejoramiento de clima laboral, taller de habilidades blandas con supervisores,

programa de inglés para el departamento de comercialización, taller de construcción de equipos de trabajo en el área comercial, elaboración y control del presupuesto del siguiente año por segmentación de producto, planes de contingencia y simulacros para responder a fenómenos naturales, casa abierta de la no violencia de género e integración laboral de personal con capacidades especiales y el servicio de posventa.

10. BellaRosa, en conjunto con Rose Connection, con el objetivo de mantener su participación en el mercado y expandirse a nuevos destinos, realizó vistas a clientes de Toronto en Canadá; Nueva York, Nueva Jersey, Washington D.C. en Estado Unidos; Hong Kong en China. Se organizó junto con Pro Ecuador un evento en Guangzhou (Cantón) para clientes mayoristas, floristas y diseñadores. En lo referente a ferias se participó en: dos ferias de FlowersExpo-Moscú en Rusia, WWFFSA-Miami en Estados Unidos, ITF Amsterdam en Holanda y Proflora en Bogotá. Además se realizó la casa abierta en la empresa con clientes y embajadores como invitados, y con la coparticipación (auspicio) de agencias de carga, obtentores y fincas de flores de verano y tropicales.

11. La participación por mercado de BellaRosa en el año 2017 fue:

Región		Tallós
Rusia	4,888,837	25%
Europa	6,750,719	34%
Norte América	4,982,510	25%
Asia	512,817	3%
Otros	2,779,810	13%
TOTAL	21,097,304	100%

12. Al cierre del ejercicio 2017, los activos totales ascienden a US\$ 9,422,068, de los cuales los activos corrientes representan el 30%, propiedad planta y equipo el 25%, los activos biológicos el 29%, las inversiones en sociedades el 16%. Los pasivos totales ascienden a US\$ 2,783,647 siendo el 26% obligaciones a corto plazo y el 74% a largo plazo. El patrimonio asciende a US\$ 6,638,421.

13. La utilidad neta de las operaciones de la empresa para el ejercicio económico 2017 asciende a un valor de US\$ 338,720 (después de pago de participación de trabajadores e impuesto a la renta).

Adicionalmente, se adjunta a este informe, los documentos que soportan el ejercicio económico de BellaRosa, BELLARO S.A. para el año 2017.

Agradezco al equipo de excelentes colaboradores que forman parte de esta empresa, que con su alto grado de compromiso, integridad, proactividad y liderazgo han logrado cumplir con cabalidad cada reto propuesto; a los miembros del Directorio por su constante aporte; y a los accionistas por su respaldo y confianza en esta gestión. Sin duda, juntos hacemos una importante contribución al desarrollo y crecimiento económico de nuestro país.

Santiago Luzunaga G.
Gerente General
BellaRosa