

Informe de Gerencia General del año 2016 a la Junta Anual Ordinaria de Accionistas

Quito, 15 de marzo de 2017

Señores Accionistas:

En ejercicio de las funciones designadas por la Junta de Accionistas de BellaRosa, me es grato poner en su conocimiento el informe de actividades de la gestión realizada a favor de esta empresa y el cumplimiento de los objetivos estratégicos propuestos para el período 2016.

A continuación, se presenta una breve mención de los hechos más relevantes:

1. Se renovó alrededor de 357 mil plantas de rosas, equivalente a 4,4 hectáreas bajo invernadero o un 14% del área total bajo invernadero (30,8 hectáreas), de acuerdo al plan de renovación anual de variedades, según las tendencias del mercado y estrategias de la empresa.

2. Dentro del plan de diversificación de la empresa, después de haber pasado por una etapa de laboratorio, se instaló una planta de flor preservada y se puso en marcha una línea de proceso con capacidad de producir hasta 70 mil botones de flor preservada por mes. Hasta diciembre del 2016 produjo alrededor de 7 mil botones de flor preservada.

3. Se continuó con la implementación en toda la finca de fertilización a base de micro carbono, que permite obtener mayor productividad en las plantas. Esta tecnología pone a disposición mayor cantidad de nutrientes del suelo para la planta y disminuye los costos.

4. Se construyó un nuevo laboratorio de Trichoderma, para cubrir las necesidades de producción de este hongo para su aplicación como control biológico contra los hongos Botrytis y Oidio, tanto para BellaRosa como para Rose Connection.

5. Se implementó un teleférico para transporte de mallas de flor, con 3 líneas de transporte desde el cultivo hasta la poscosecha para toda la zona 1, equivalente a 14,6 hectáreas de producción.

6. Dentro de los objetivos estratégicos de BellaRosa, se implementó varios planes de acción. Entre los más significativos están: levantamiento de perfiles de puestos de trabajo con enfoque por competencias, mejoramiento de clima laboral, taller de habilidades blandas con supervisores, programa de inglés para el departamento de comercialización, taller de construcción de equipos de trabajo en el área comercial, elaboración del presupuesto del siguiente año por segmentación de producto, planes de contingencia y simulacros para responder a fenómenos naturales (posible erupción del volcán Cayambe), taller de educación financiera familiar con el apoyo de la CFN, casa abierta de la no violencia de género e integración laboral de personal con capacidades especiales.

7. BellaRosa, en conjunto con Rose Connection, con el objetivo de mantener su participación de mercado y expandir nuevos destinos, participó en las ferias de flores HortiflorExpo IPM-Beijing en China, FlowersExpo-Moscu en Rusia, WWFFSA-Miami en Estados Unidos y FlorEcuador-Quito en

Ecuador, además de realizar un coctel previo a la inauguración de la feria FlorEcuador con clientes, agencias de carga y floricultores reconocidos; y, una casa abierta en la finca con clientes y embajadores como invitados, y con la coparticipación (auspicio) de agencias de carga, obtentores y fincas de flores de verano y tropicales.

8. La participación por mercado de BellaRosa en el año 2016 fue:

Región		Tallos
Rusia	4,320,485	20%
Europa	7,002,208	33%
Norte América	4,943,362	23%
Asia	331,899	2%
Otros	4,499,350	21%
TOTAL	21,097,304	100%

9. Al cierre del ejercicio 2016, los activos totales ascienden a US\$ 10,008,226 , de los cuales los activos corrientes representan el 32%, propiedades y equipos el 24%, los activos bilógicos el 28%, las inversiones en sociedades el 15%. Los pasivos totales ascienden a US\$ 2,990,625, siendo el 40% obligaciones a corto plazo y el 60% a largo plazo. El patrimonio asciende a US\$ 7,017,601.

10. La utilidad neta de las operaciones de la empresa para el ejercicio económico 2016 asciende a un valor de US\$ 650,837 (después de pago de participación de trabajadores e impuesto a la renta).

Adicionalmente, se adjunta a este informe, los documentos que soportan el ejercicio económico de BellaRosa, BELLARO S.A. para el año 2016.

Agradezco al equipo de excelentes colaboradores que forman parte de esta empresa, que con su alto grado de compromiso, integridad, proactividad y liderazgo han logrado cumplir con cabalidad cada reto propuesto; a los miembros del Directorio por su constante aporte; y a los accionistas por su respaldo y confianza en esta gestión. Sin duda, juntos hacemos una importante contribución al desarrollo y crecimiento económico de nuestro país.

Santiago Luzuriaga G.
Gerente General
BellaRosa