

Informe de Gerencia General del año 2015 a la Junta Anual Ordinaria de Accionistas

Quito, 29 de marzo de 2016

Señores Accionistas:

En ejercicio de las funciones designadas por la Junta de Accionistas de esta empresa, me es grato poner en su conocimiento el informe de actividades de la gestión realizada a favor de esta empresa y el cumplimiento de los objetivos estratégicos propuestos para el período 2015.

A continuación, se presenta una breve mención de los hechos más relevantes:

1. Se renovó alrededor de 265 mil plantas de rosas, equivalente a 3,3 hectáreas bajo invernadero o un 11% del área total bajo invernadero, de acuerdo al plan de renovación anual de variedades, según las tendencias del mercado y estrategias globales de la empresa.

2. Se aplicó una nueva tecnología de fertilización a base de micro carbono, que a más de obtener mayor productividad en las plantas, ha permitido aumentar su longitud. Esta tecnología pone a disposición mayor cantidad de nutrientes del suelo para la planta y disminuye los costos.

3. Se incrementó la aplicación comercial de Trichoderma para el control biológico de los hongos Botrytis y Oidio. Adicionalmente, se inició la construcción de un nuevo laboratorio de Trichoderma para cubrir las necesidades de producción de este hongo para BellaRosa y Rose Connection.

4. Se inició la construcción de un teleférrico para transporte de mallas de flor desde el cultivo hasta la poscosecha. La primera etapa transportará en los primeros meses del 2016 la flor de 4 hectáreas de producción de rosas.

5. Se optimizó el uso de la recepción y sala de proceso de la poscosecha, y en diciembre se disminuyó su área en 6 metros de largo. En ese espacio se aumentó 126 m² de cuarto frío, llegando a un total de 690 m² de cuarto frío. Esta nueva área se proyectó para almacenar más flor durante las temporadas de Valentín y Día de la Mujer del 2016 y posterior aumento de producción.

6. Se implementó el análisis de indicadores de la empresa bajo la herramienta de control de gestión del Cuadro de Mando Integral, con una reunión mensual en la que participan los directores, jefes de área y algunos colaboradores.

7. En octubre, se comunicó a todo el personal los cambios en el organigrama de la empresa a nivel gerencial: Gonzalo Luzuriaga, Presidente Ejecutivo; Santiago Luzuriaga, Gerente General; Julio Valenzuela, Subgerente.

8. El 2 de octubre se presentó a todo el personal administrativo el plan estratégico para el período 2015-2020, propuesto por el nuevo Gerente General. En esa reunión se propone una primera etapa que contempla el diagnóstico estratégico (análisis interno y externo), direccionamiento estratégico

(rediseño de la misión, visión y valores, planteamiento de objetivos estratégicos) y proyección estratégica (elaboración de propuestas de gestión, establecimiento de planes operativos, presupuesto estratégico, monitoreo).

9. **BellaRosa**, en conjunto con Rose Connection, promocionó sus productos y su servicio de excelencia en las ferias de flores de Los Angeles en Estados Unidos de América, de Moscú en Rusia, de Bogotá en Colombia; además de realizar una casa abierta en la finca con clientes y embajadores como invitados, y con la coparticipación (auspicio) de agencias de carga, obtentores y fincas de flores de verano y tropicales.

10. La participación por mercado de **BellaRosa** en el 2015 fue:

Destino	Tallos	
Rusia	5,485,095	28%
Europa	6,399,854	32%
Norte América	4,438,410	22%
Otros	3,477,427	18%
TOTAL	19,800,786	100%

11. Al cierre del ejercicio 2015, los activos totales ascienden a US\$ 9,920,237, de los cuales los activos corrientes representan el 33%, propiedades y equipos el 24%, los activos biológicos el 26%, las inversiones en sociedades el 17%. Los pasivos totales ascienden a US\$ 2,746,150, siendo el 53% obligaciones a corto plazo y el 47% a largo plazo. El patrimonio asciende a US\$ 7,147,087.

12. El resultado integral de las operaciones de la empresa para el ejercicio económico 2015 asciende a un valor de US\$ 524,655 de utilidad neta (después de pago de participación de trabajadores e impuesto a la renta).

Adicionalmente, se adjunta a este informe, los documentos que soportan el ejercicio económico de **BellaRosa, BELLARO S.A.** para el año 2015.

Agradezco al equipo de excelentes colaboradores que forman parte de esta empresa, que con su alto grado de compromiso, integridad, proactividad y liderazgo han logrado cumplir con cabalidad cada reto propuesto; a los miembros del Directorio por su constante aporte; y a los accionistas por su respaldo y confianza en esta gestión. Sin duda, juntos hacemos una importante contribución al desarrollo y crecimiento económico de nuestro país.

Santiago Luzuriaga
Gerente General
BellaRosa